

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	29915 - Geografía Mundial del Turismo II / 1
Titulación	Grado en Dirección Hotelera (Centro ads. Hotelería de las Islas Baleares) - Segundo curso
Créditos	6
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Antonia Ripoll Martínez antonia.ripoll@uib.es						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría

Contextualización

La asignatura Geografía del Turismo II está enmarcada dentro del módulo de Economía, Derecho y Territorio. La Geografía es la ciencia de la localización y por tanto se interesa por conocer cómo se sitúan en el espacio los fenómenos que se producen en la superficie terrestre. Estos fenómenos pueden ser de tipo físico (relieve, clima, hidrografía) o de tipo humano (población, actividades económicas, impactos sobre el paisaje). La Geografía del Turismo aporta una visión del fenómeno del turismo desde una óptica de análisis territorial.

Esta asignatura es la continuación de Geografía del Turismo I, por tanto se completará la visión mundial de las actividades turísticas, siendo los espacios a estudiar las Américas, Asia, Oceanía y África.

Se profundizará en analizar las principales formas y productos turísticos, así como las dinámicas que se producen en las diferentes regiones turísticas a partir de los distintos condicionantes que actúan tanto desde el punto de vista físico, como humano (cultura, economía, política, sociedad, conflictividad, riesgos...)

Con esta asignatura se completará una visión mundial del turismo sin olvidar la dialéctica entre las dinámicas locales y globales de la actualidad turística

Requisitos

No hay requisitos específicos.

Guía docente

Recomendables

Es recomendable haber cursado Geografía del turismo I

Competencias

Específicas

- * CE13 Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la hostelería en un contexto geográfico mundial con el objeto de mejorar la sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos.
- * CE15 Reconocer e identificar los principales destinos turísticos mundiales, sus recursos naturales y patrimoniales más conocidos y, en general, las formas en que la cultura y la organización social y territorial de las sociedades influyen en el desarrollo de la actividad turística.

Genéricas

- * CG2 Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlo de manera efectiva, en el contexto del sector del turismo y la hostelería, tanto en lenguas propias como en una tercera lengua.

Transversales

- * CT2 Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- * CT3 Comprender que cualquier actividad profesional debe realizarse desde el respeto a los derechos fundamentales, la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, el principio de accesibilidad universal y diseño para todos y la protección medioambiental de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- * CT4 Trabajar en un contexto intercultural.

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

A partir de los descriptores de la asignatura: Turismo en América del Norte. Grandes regiones naturales en Estados Unidos, Alaska y Canadá. Parques y oferta temática. Destinos urbanos. América central y el Caribe: recursos sol y playa y patrimonio.

Turismo en América Latina: Sol y playa en México y Brasil. Región Andina. Patrimonio natural y cultural. La Pampa y sus recursos. Región antártica. Grandes ciudades. Conectividad internacional

Turismo en África, Asia y Oceanía. Distribución climática: destinos en desiertos cálidos y fríos. Régimen monzónico. Factores de localización

Principales modalidades turísticas y destinos África subsahariana: Parques nacionales. Reservas naturales. Safaris. Riesgos asociados

Turismo en Asia: destinos urbanos, turismo de congresos y negocios. Las nuevas modalidades de alojamiento. Patrimonio natural y cultural. Zonificación regional: China, SE asiático. Patrimonio natural y cultural. Riesgos asociados. Asia occidental: países árabes. Patrimonio cultural y ciudades. India e islas del Índico: Sol y playa. Grandes ciudades. Riesgos específicos. Patrimonio natural y cultural

Guía docente

Turismo en Oceanía: conectividad, distancias y rutas. Recursos naturales. Grandes ciudades. Islas del pacífico: conectividad y especificidad. Tipo de oferta

Análisis de los riesgos zonales

Contenidos temáticos

1. Turismo en América
 - * 1.1. Introducción y zonificación
 - * 1.2. Grandes regiones naturales. Destinos ecoturísticos
 - * 1.3. El turismo temático
 - * 1.4. Los destinos urbanos. Turismo cultural
 - * 1.5. El turismo de sol y playa
 - * 1.6. Problemática y riesgos asociados
2. Turismo en África
 - * 2.1. Introducción y zonificación
 - * 2.2. Principales modalidades turísticas de África subsahariana.
 - * 2.3. Parques nacionales, reservas, safaris, ecoturismo
 - * 2.4. Problemática y riesgos asociados
3. Turismo en Asia
 - * 3.1. Introducción y zonificación
 - * 3.1.1. Asia occidental:
 - * 3.1.2. Sureste asiático
 - * 3.1.3. Asia meridional
 - * 3.1.4. Asia occidental
 - * 3.2. Destinos urbanos y MICE
 - * 3.3. Patrimonio natural
 - * 3.4. Patrimonio cultural y ciudades
 - * 3.5. Destinos de sol y playa
 - * 3.6. Problemática y riesgos asociados
4. Turismo en Oceanía
 - * 4.1. Características geográficas y zonificación
 - * 4.2. Tipologías turísticas
 - * 4.3. Patrimonio natural y ecoturismo
 - * 4.4. Grandes ciudades
 - * 4.5. Problemática y riesgos asociados

Metodología docente

La metodología de esta asignatura combina clases teóricas en gran grupo dedicadas a la exposición y explicación de contenidos y exposiciones orales individuales o en grupo.

Clases prácticas donde se desarrollarán actividades de aplicación de los conocimientos, análisis de estado de la cuestión, búsqueda de contenidos, estudio de casos, proyecciones y salidas de campo.

La asignatura está abierta a incorporar actividades de interés que estén relacionadas con el alcance de las competencias específicas que se desarrollen durante el calendario lectivo como puedan ser: debates, conferencias, exposiciones, reuniones, etc.

Con todo esto se fomentará el análisis crítico y argumentado de la realidad turística.

Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Guía docente

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Desarrollo y análisis de contenidos	Grupo grande (G)	Asimilar conocimientos a partir de la exposición de contenidos y material diverso, ya sea bibliográfico, páginas webs, audiovisuales etc. Sacar conclusiones sobre los contenidos de la asignatura. Analizar y procesar la información. Interactuación entre alumnos y profesora	40
Clases prácticas	Prácticas	Grupo mediano 2 (X)	Aprender a extraer contenidos mediante la búsqueda a través de diferentes fuentes de información, comparar, relacionar, y extrapolar conocimientos. Interactuar entre compañeros y fomentar el pensamiento crítico argumentado	15
Tutorías ECTS	Tutorías	Grupo mediano (M)	Resolver dudas de contenidos y metodológicas de las actividades	3
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Evaluación del aprendizaje de los contenidos trabajados en las clases teóricas y prácticas	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio por parte de los alumnos de los contenidos desarrollados en la asignatura	55
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	memoria de prácticas	Trabajo que evalúa lo que se ha aprendido durante las clases prácticas	20
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	trabajo de curso	Fomentar la capacidad de investigación, estructurar la información y capacidad de síntesis y de sacar conclusiones. Fomentar la capacidad de comunicación oral. Aprender a trabajar en equipo y exponer y compartir conocimientos.	15

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Guía docente

Las diversas pruebas de evaluación pretenden de la manera más objetiva posible verificar la asimilación de contenidos y el alcance de las competencias propuestas de la asignatura. Un 20% no es recuperable

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Informes o memorias de prácticas (no recuperable)
Descripción	Aprender a extraer contenidos mediante la búsqueda a través de diferentes fuentes de información, comparar, relacionar, y extrapolar conocimientos. Interactuar entre compañeros y fomentar el pensamiento crítico argumentado
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	20%

Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Evaluación del aprendizaje de los contenidos trabajados en las clases teóricas y prácticas
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	50% con calificación mínima 5

trabajo de curso

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (recuperable)
Descripción	Fomentar la capacidad de investigación, estructurar la información y capacidad de síntesis y de sacar conclusiones. Fomentar la capacidad de comunicación oral. Aprender a trabajar en equipo y expones y compartir conocimientos.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	30% con calificación mínima 5

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Para preparar la asignatura y alcanzar una evolución positiva el alumno cuenta con un conjunto de manuales, así como bibliografía específica para preparar las actividades propuestas. Además dispone de referencias online que puede consultar

Bibliografía básica

BARRADO, D.A. I CALABUIG, J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid.
BURTON, R. (1995): "Travel Geography" Pitman Publishing. London

Guía docente

BUTLER, R. PEARCE, D. (1995): "Change in tourism. People, Places, Processes". Routledge. London

EJARQUE, J. (2005): Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. Ed. Pirámide. Madrid

HUDMAN, L.E. JACKSON, R.H. (1990): "Geography of Travel & Tourism"

LEA, J. (1988): Tourism and development in the third world. Routledge. London

LICKORISSH, L.J. JENKINS, C.L. (2000): Una introducción al turismo. E. Síntesis. Madrid

LOZATO-GIOTART, J.P. (1990): "Geografía del Turismo." Ed. Masson. Barcelona.

LUNDBERG, D.E., LUNDBERG, C.B. (1993): "International travel and tourism" ..Ed. John Wiley & Sons, Inc. New York.

MESPLIER, A. BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): Geografía del turismo en el mundo. Ed. Síntesis. Madrid.

MONTANER MONTEJANO, J. (2002): Política y relaciones turísticas internacionales. Ed. Ariel. Barcelona.

OMT (1997-2018): Datos esenciales. Madrid

OMT (1999): Introducción al turismo. Madrid

OMT (1999): Introducción al turismo. Madrid

OMT (2001). Turismo y transporte aéreo. Madrid.

OMT (2003): El turismo en una sociedad globalizada. Madrid

OMT (2003-2018): Panorama OMT del turismo internacional. Madrid

OMT (2004): Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Madrid

OMT (2007) Handbook on tourism market segmentation. Madrid

OMT (2011) El turismo hacia 2030. Madrid OMT (2011) Manual de marketing electrónico para destinos turísticos. Madrid

OMT (2011): Políticas y prácticas para el turismo mundial. Madrid

OMT-OEA (2018) El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Buenas prácticas en las Américas. Madrid

UNWTO (2019) Sustainable Mountain Tourism. Opportunities for local communities. Madrid

UNWTO (2018) Tourism for Development. Key Areas for Action. Volum I

UNWTO (2018) Tourism for Development. Good Practices. . Volum II

UNWTO (2018) Asia Tourism Trends

OMT VVAA (1997): Marketing the mediterranean as a region interministerial tourism conference.

PEARCE, D. (1988): Tourism today, a geographical analysis. Ed. Longman. U.K.

SINCLAIR, T. STABLER, M.J. (1991): The tourism industry: An International Analysis. CAB International.

TRIBE, J. (2000): Economía del ocio y el turismo. Ed. Síntesis, Madrid.

VELLAS, F. (2004): Economía y política del turismo internacional. Ed. Síntesis. Madrid VVAA (1996): Tourism and Environmental Protection.

Bibliografía complementaria

OMT (1995): Políticas de aviación y de turismo: Saldo de beneficios

OMT: Barómetro de los viajes y del turismo. Madrid OMT (1997-2016):

OMT: Anuario de estadísticas de turismo

OMT (2016) Compendio de estadísticas de turismo. Madrid OMT (2016) Anuario de estadísticas de turismo. Madrid

OMT. VVAA (1996): Turismo y nuevas tecnologías de la información.

OMT (1997-2018): Datos esenciales. Madrid

OMT (2003-2018): Panorama OMT del turismo internacional. Madrid

OMT (2004): Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Madrid

Otros recursos

www.biospherehotels.org
www.bits-int.org www.caib.es/ibae/ibae.htm
<https://blog.education.nationalgeographic.org/>



Guía docente

www.ecotourism.org
www.editur.info www.ehib.es
www.espacioturistico.com
www.europeancitiestourism.com
www.exceltur.org
www.famoushotels.org
www.gestioncultural.org/gcibertur
www.hosteltur.com
www.hotel-online.com/
www.iata.org
www.iccaworld.com
www.iet.tourspain.es
www.mma.es/parques/lared
www.monografias.com/turismo
www.redturs.org/nuevaes/index.php
www.teoros.uqam.ca
www.unwto.org/espanol/frameset/frame_sustainable.html
www.whc.unesco.org
www.world-tourism.org
www.wttc.org

