

## Guía docente

### Identificación de la asignatura

<b>Asignatura / Grupo</b>	29911 - Alemán II / 1
<b>Titulación</b>	Grado en Dirección Hotelera (Centro ads. Hotelería de las Islas Baleares) - Segundo curso
<b>Créditos</b>	6
<b>Período de impartición</b>	Primer semestre
<b>Idioma de impartición</b>	

### Profesores

#### Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Lucke Brigitte <a href="mailto:brigitte.lucke@uib.es">brigitte.lucke@uib.es</a>						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría
Maria Rosa Bueno Marquès <a href="mailto:mbm702@uib.es">mbm702@uib.es</a>						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría
Aina Maria Holting Gaya <a href="mailto:aina.hoelting@uib.es">aina.hoelting@uib.es</a>						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría

### Contextualización

Esta asignatura pertenece al módulo de idiomas. El alumno debe haberla superado para poderse matricular de las asignaturas alemán III o alemán IV.

El Alemán es una demanda constante en el mercado laboral. Para dar un buen servicio es indispensable la comunicación, por tanto, un buen conocimiento del idioma.

En este curso se ampliarán las bases del idioma en general y para el uso aplicado a la hostelería. Siempre dentro del marco europeo de las lenguas se verán algunas situaciones prácticas de los departamentos de alojamiento y restauración.

### Requisitos

## Guía docente

### Recomendables

Es recomendable haber adquirido las competencias comunicativas, los conocimientos gramaticales y el léxico de la asignatura Alemán I

### Competencias

#### Específicas

- \* CE12: Comunicarse de manera oral y escrita en dos lenguas extranjeras a nivel general, así como en diferentes entornos relacionados con el ámbito de la hostelería
- \* CE14: Proporcionar soluciones alternativas y creativas a posibles problemas que se planteen en el ámbito de la dirección, la gestión, la organización, la planificación y la administración de empresas, tanto en las lenguas propias como en al menos una lengua extranjera

#### Genéricas

- \* CG2: Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlo de manera efectiva, en el contexto del sector del turismo y la hostelería, tanto en lenguas propias como en una tercera lengua

#### Transversales

- \* CT2: Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y trabajar en un contexto intercultural
- \* CT3: Comprender que cualquier actividad profesional debe realizarse desde el respeto a los derechos fundamentales, la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, el principio de accesibilidad universal y diseño para todos y la protección medioambiental de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos

#### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

### Contenidos

Durante el curso se estudiarán una serie de temáticas relacionadas con la vida cotidiana que permitirán al estudiante desarrollar sus capacidades comunicativas y al mismo tiempo darán pie al estudio de la sintaxis y el léxico. Los contenidos de estas temáticas responden a una progresión definida y se amplían a medida que se avanza en el aprendizaje.

Según el plan de estudios, los contenidos generales de la asignatura son:

- Fonética de la lengua alemana II.
- Gramática comunicativa del alemán para la comunicación diaria y fines profesionales en el sector hotelero y de restauración.
- Vocabulario específico para la hostelería y restauración II.
- Recursos lingüísticos aplicables a situaciones comunicativas del entorno de la vida cotidiana y profesional.

## Guía docente

- Desarrollo de competencias comunicativas a nivel intermedio para la comunicación oral y escrita.
- Desarrollo de técnicas y estrategias para la comprensión de mensajes de complejidad media a nivel oral y escrito.

A partir de estos contenidos generales se desarrolla el programa que se divide en los temas que se detallan a continuación.

### Contenidos temáticos

1. La moda  
Situaciones en tiendas y grandes almacenes. pronombres interrogativos *welcher, welche, welches...* Demostrativos *dieser, diese, dieses...* Pronombres personales en dativo. Verbos en *Perfekt*.
2. Salud y enfermedad  
Mantenerse sano. *Wellnesstourismus*. Ir al médico.
3. De vacaciones  
El equipaje. Transporte público. Reclamaciones en el hotel. Hoteles y tipos de alojamientos.
4. La comida  
Comer y cocinar. Posesivos con dativo. Verbos reflexivos. Subordinadas con *weil*.
5. La escuela  
Hablar sobre la etapa escolar. Verbos modales en *Präteritum*. Verbos de posición. *Wechselpräpositionen*.
6. La tecnología  
Los medios en el día a día. El comparativo. comparaciones con *als* y *wie*. Subordinadas con *dass*. El superlativo.
7. Fiestas, celebraciones y eventos  
Estados de ánimo, invitaciones y celebraciones. Subordinadas con *wenn*. Adjetivos con artículo determinado.
8. El mundo laboral  
Atención al cliente Comprar billetes. La profesión ideal. Llamadas telefónicas. Adjetivos con artículo indeterminado. Preposiciones *ohne+* acusativo, *mit+* dativo. Verbo *werden*.

### Metodología docente

---

Las clases de idiomas son una combinación de teoría y práctica.

Se irán realizando controles a lo largo del curso y en las pruebas se evaluarán las competencias lingüísticas, así como la gramática y el léxico, según se considere necesario.

### Volumen

El cálculo del volumen de trabajo es aproximado, ya que las 105 horas de clase nunca son reales y cada alumno necesitará más o menos tiempo para realizar el trabajo autónomo, dentro del cual también se contempla el tiempo que el alumno necesita para estudiar en casa, sobre todo el vocabulario, sin el cual es imposible seguir la asignatura

## Guía docente

### Actividades de trabajo presencial (4,2 créditos, 105 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Gramática comunicativa	Grupo grande (G)	Clases teóricas que consistirán en explicar las estructuras gramaticales para el correcto uso de la lengua	36
Clases prácticas	Evaluación de competencias comunicativas	Grupo mediano (M)	Evaluación continua de la adquisición de las competencias comunicativas	15
Clases de laboratorio	Práctica de competencias comunicativas	Grupo mediano (M)	Desarrollo de las competencias comunicativas básicas	45
Tutorías ECTS	Tutorías	Grupo mediano (M)	Tutorías ECTS	3
Evaluación	Exámenes finales	Grupo mediano (M)	Pruebas sobre las competencias orales y escritas, el léxico y las estructuras gramaticales adquiridas	6

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

### Actividades de trabajo no presencial (1,8 créditos, 45 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Ejercicios y estudio	Realización de ejercicios y asimilación del léxico	30
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Proyectos	Preparación de situaciones reales y proyectos	15

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

Se irán realizando controles orales y escritos a lo largo del curso, como evaluación continua de las competencias comunicativas.

A final de curso se realizarán unas pruebas finales para evaluar la asimilación de todo el contenido del curso.

## Guía docente

### Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

### Evaluación de competencias comunicativas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Evaluación continua de la adquisición de las competencias comunicativas
Criterios de evaluación	Se realizarán controles orales y escritos. La media se realiza por separado (media oral 25%, media escrita 25%) La nota mínima de cada una de las partes es 4.

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 4

### Exámenes finales

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Pruebas sobre las competencias orales y escritas, el léxico y las estructuras gramaticales adquiridas
Criterios de evaluación	El examen final constará de una parte oral (25%) y una parte escrita (25%). La suma de ambas partes resulta el 50% de la nota final. La nota mínima de cada una de las partes es 4.

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 4

### Recursos, bibliografía y documentación complementaria

La bibliografía básica son los libros de texto. Cada alumno deberá traerlos cada día a clase a no ser que se especifique lo contrario.

#### Bibliografía básica

Netzwerk A1 Kursbuch Ed. Klett ISBN 978-312606129-2  
Netzwerk A1 Arbeitsbuch Ed. Klett ISBN978-3-12-60130-8  
Netzwerk A1 Intensivtrainer Ed. Klett ISBN 978-3-12-606138-4  
Netzwerk A2 Kursbuch Ed. Klett ISBN 978-312606998-4  
Netzwerk A2 Arbeitsbuch Ed. Klett ISBN978-3-12-606999-1  
Netzwerk A2 Intensivtrainer Ed. Klett ISBN 978-3-12-607000-3

#### Bibliografía complementaria

Netzwerk Grammatik A1-B1 Ed. Klett ISBN 978-3-12-605008-1

