

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	29905 - Alemán I / 3
Titulación	Grado en Dirección Hotelera (Centro ads. Hotelería de las Islas Baleares) - Primer curso
Créditos	6
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Maria Rosa Bueno Marquès mbm702@uib.es	Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría					

Contextualización

El alemán es una demanda constante en el mercado laboral. Para dar un buen servicio es indispensable la comunicación, por tanto, un buen conocimiento de la lengua.

En este curso se sentarán las bases del idioma en general y para el uso aplicado a la hotelería. Siempre dentro del marco europeo de las lenguas, se verán algunas situaciones prácticas de los departamentos de alojamiento y restauración.

Requisitos

No hay requisitos esenciales. No es necesario tener conocimientos previos del idioma, aunque tener unas nociones puede ser de ayuda.

Competencias

Específicas

- * Comunicarse de manera oral y escrita en dos lenguas extranjeras a nivel general, así como en diferentes entornos relacionados con el ámbito de la hostelería
- * Proporcionar soluciones alternativas y creativas a posibles problemas que se planteen en el ámbito de la dirección, la gestión, la organización, la planificación y la administración de empresas, tanto en las lenguas propias como en al menos una lengua extranjera

Guía docente

Genéricas

- * Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio, que parte de la base de la educación general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en los libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. Que sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- * Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. Que puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlo de manera efectiva, en el contexto del sector del turismo y la hostelería, tanto en lengua propia como en una tercera lengua

Transversales

- * Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y trabajar en un contexto intercultural
- * Comprender que cualquier actividad profesional debe realizarse desde el respeto a los derechos fundamentales, la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, el principio de accesibilidad universal y diseño para todos y la protección medioambiental de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Según el plan de estudios, los descriptores de esta asignatura son, el ámbito más próximo personal y una introducción a las necesidades del idioma alemán en el hotel.

A partir de estos descriptores se desarrolla el programa, que se divide en unidades didácticas, según directrices del marco europeo de las lenguas.

Contenidos temáticos

1. Primeros contactos
Saludar y despedirse. Presentarse a uno mismo y a otras personas. Números, teléfonos, direcciones, países. Deletrear.
2. Amigos, compañeros y yo
Hablar de aficiones. Quedar con alguien. Días de la semana. Profesiones, trabajo y horarios. Estaciones del año. Check-in en el hotel.
3. En la ciudad
Nombrar edificios y lugares de interés. Transportes públicos. Indicar un camino.
4. ¡Buen provecho!
Hablar de comida. Hacer la compra. Conversaciones durante la comida. El acusativo.
5. El día a día
La hora coloquial. La rutina diaria. La familia. Concertar una cita por teléfono. Disculparse por un retraso. Complementos de tiempo y posesivos.

Guía docente

6. Tiempo con los amigos
Hacer planes. Actividades de tiempo libre. Escribir y comprender una invitación. El servicio en el restaurante.
7. El puesto de trabajo
La agenda laboral. Situaciones en el hotel. Preposiciones de dativo. Artículos en dativo.
8. La vivienda
Describir la vivienda. Los muebles. Los colores. Adjetivos+sein. *Wechselpräpositionen*.
9. Trabajo y tiempo libre
La jornada laboral. La rutina diaria en pasado. El *Perfekt* con *haben* y *sein*. El participio de los verbos regulares. Preparar una conversación telefónica.
10. Vacaciones
Tipos de vacaciones y de hoteles. comprender y escribir una reseña sencilla de un hotel. Hablar de las vacaciones en pasado. Participio de los verbos separables y no separables.

Metodología docente

Las clases de idiomas son una combinación de teoría y práctica.

Se irán realizando controles a lo largo del curso y en las pruebas se evaluarán las competencias lingüísticas, así como la gramática y el léxico, según se considere necesario.

Volumen

El cálculo del volumen de trabajo es aproximado, ya que las 105 horas de clase nunca son reales y cada alumno necesitará más o menos tiempo para realizar el trabajo autónomo, dentro del cual también se contempla el tiempo que el alumno necesita para estudiar en casa, sobretodo el vocabulario, sin el cual es imposible seguir la asignatura.

Actividades de trabajo presencial (4,2 créditos, 105 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Seminarios y talleres	Clases teóricas	Grupo mediano (M)	Clases teóricas que consistirán en explicar las estructuras gramaticales y el correcto uso de la lengua.	70
Seminarios y talleres	Clases prácticas	Grupo mediano (M)	Comprensión y práctica de estructuras y situaciones reales para la asimilación de las mismas.	20
Evaluación	Controles	Grupo mediano (M)	pruebas sobre las competencias orales y escritas, el léxico y las estructuras gramaticales adquiridas.	10
Evaluación	Examen final escrito	Grupo grande (G)	Prueba final para evaluar las competencias de comprensión y expresión escritas, así como las estructuras gramaticales y el léxico.	2
Evaluación	Examen oral final	Grupo pequeño (P)	Prueba final para evaluar las competencias de comprensión y expresión orales adquiridas.	3

Guía docente

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (1,8 créditos, 45 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Ejercicios y estudio	Realización de ejercicios y asimilación del léxico.	30
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Proyectos	Preparación de situaciones reales.	15

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Controles

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	pruebas sobre las competencias orales y escritas, el léxico y las estructuras gramaticales adquiridas.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	50% con calificación mínima 4

Guía docente

Examen final escrito

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Prueba final para evaluar las competencias de comprensión y expresión escritas, así como las estructuras gramaticales y el léxico.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	25% con calificación mínima 4

Examen oral final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas orales (recuperable)
Descripción	Prueba final para evaluar las competencias de comprensión y expresión orales adquiridas.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	25% con calificación mínima 4

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

La bibliografía básica son los libros de texto. Cada alumno deberá traerlos cada día a clase, a no ser que se especifique lo contrario.

Bibliografía básica

Netzwerk **neu** A1 Kursbuch Ed. Klett ISBN 978-3-12-607156-7
Netzwerk **neu** A1 Arbeitsbuch Ed. Klett ISBN 978-3-12-607157-4
Netzwerk A1 **neu** Intensivtrainer Ed Klett ISBN 978-3-12-607158-1

