

## Guía docente

### Identificación de la asignatura

<b>Asignatura / Grupo</b>	29021 - Finanzas Empresariales / 1
<b>Titulación</b>	Grado en Turismo (Centro adscrito del Consell Insular d'Eivissa) - Segundo curso
<b>Créditos</b>	6
<b>Período de impartición</b>	Primer semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

### Profesores

#### Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Natàlia Tur Marí <a href="mailto:natalia.tur@uib.es">natalia.tur@uib.es</a>	12:30	14:30	Viernes	09/09/2019	20/12/2019	Despatx N. Tur

### Contextualización

Esta asignatura contiene la formación financiera básica necesaria para entender las funciones que desarrolla el departamento financiero de cualquier empresa vinculada a la industria turística. Su objetivo es proveer al alumno de una visión genérica de la naturaleza del mercado financiero, la formación de valor en este mercado, y la creación de valor por parte de las empresas turísticas. La asignatura pretende abordar el tema de las finanzas corporativas fomentando el pensamiento crítico y la intuición del alumno en la toma de decisiones financieras de las empresas turísticas. Los conocimientos y habilidades adquiridos por los alumnos resultan especialmente útiles para el manejo de la información financiera desde un enfoque administrativo y se extienden hacia ámbitos profesionales muy diversos relacionados con el sector turístico.

### Requisitos

#### Esenciales

El alumno/a debe haber cursado la asignatura "introducción a los mercados y operaciones financieras" previamente a la realización de esta asignatura.

### Competencias

## Guía docente

### Específicas

- \* CE-6. Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos.
- \* CE-7. Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC).
- \* CE-12. Aplicar en el entorno profesional los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas a lo largo de la formación académica de grado y desarrollarlas con un alto grado de responsabilidad, compromiso ético y capacidad de integración en equipos multidisciplinares.

### Genéricas

- \* CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio.
- \* CG-3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo.
- \* CG-4. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. Capacidad para trabajar en equipo

### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

## Contenidos

### Contenidos temáticos

- I. Perspectiva general de las finanzas corporativas
- II. Evaluación de proyectos, inversión y fuentes de financiación
- III. Estrategias y política financiera a corto y largo plazo

### Metodología docente

El material estará a disposición del alumno en las plataformas electrónicas existentes o bien en soporte en papel en las distintas lecturas programadas a lo largo del curso.

Actividades de trabajo presencial (4 créditos, 100 horas)

## Guía docente

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas		Grupo grande (G)	Se evaluará la asistencia y la participación del alumnado en las sesiones presenciales de la asignatura.	94
Evaluación	Practicum I	Grupo grande (G)	Prueba escrita acerca de los contenidos de la asignatura	3
Evaluación	Practicum II	Grupo grande (G)	Prueba escrita acerca de los contenidos de la asignatura	3

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

### Actividades de trabajo no presencial (2 créditos, 50 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo		Ejercicios teórico-prácticos acerca de los contenidos explicados en las sesiones presenciales.	50

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

## Evaluación del aprendizaje del estudiante

### Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

## Guía docente

### Clases teóricas

---

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Escalas de actitudes ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Se evaluará la asistencia y la participación del alumnado en las sesiones presenciales de la asignatura.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	20%

### Practicum I

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Prueba escrita acerca de los contenidos de la asignatura
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	40%

### Practicum II

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Prueba escrita acerca de los contenidos de la asignatura
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	40%

## Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

### Bibliografía básica

---

ROSS, WESTERFIELD Y JORDAN (2010) Fundamentos de Finanzas Corporativas. 9ª edición. McGrawHill.

