

Guia docent

Identificació de l'assignatura

Assignatura / Grup	21235 - Creació d'Empreses / 42
Titulació	Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Turisme - Cinquè curs Grau de Dret - Quart curs Grau de Turisme - Quart curs Grau d'Administració d'Empreses - Quart curs Grau de Relacions Laborals (Pla 2010) - Quart curs Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Dret (Pla 2013) - Cinquè curs
Crèdits	6
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Castellà

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx / Edifici
Francisco Julio Batle Lorente						
<i>Responsable</i> julio.batle@uib.es						Cal concertar cita prèvia amb el/la professor/a per a fer una tutoria

Contextualització

Los destinatarios son alumnos de cualquier carrera, no se requieren conocimientos previos de la materia. Se valorará que los participantes tengan ideas de negocio en mente, que a lo largo del curso desarrollarán en forma de plan de negocio.

Requisits

Recomanables

Tener ideas propias de negocio con un cierto componente de innovación

Competències



Guia docent

Específiques

- * CE1: Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado. CE2: Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control. CE3: Recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; Formulación, Elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y Control estratégico. (relacionada con la 3ª competencia recomendada en el RD 1393/2007)

Genèriques

- * CB1: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en el desarrollo de un plan de negocios. CB2: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes en el desarrollo de un plan de negocios. CB3: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado en el ámbito emprendedor. CB4 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender con un alto grado de autonomía.

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Esquema desarrollo plan de negocio

Continguts temàtics

Contenidos. Plan de Negocio

Parte Primera: La nueva empresa y la Innovación

Tema 1- Concepto Sociedad-Empresa-Red

Tema 2- Fundamentos básicos en Innovación y Tecnología

Parte Segunda: La idea de negocio

Tema 3- Ideas de negocio innovadoras

Tema 4- La elección de la idea

Tema 5- Viabilidad de la idea

Parte Tercera: Modelo de negocio

Tema 6- El proceso de diseño de un modelo de negocio

Tema 7- Herramientas de diseño de modelos de negocio

Tema 8- Patrones de negocio

Parte Cuarta: El proyecto de empresa



Guia docent

Tema 9- El proyecto de empresa y contenidos del plan de negocio

Tema 10- Análisis del entorno y Segmentación de mercados

Tema 11- Estrategia de Captación de Clientes

Tema 12- El Plan de Producto

Tema 13- El Plan económico y financiero

Parte Quinta: La puesta en marcha de la empresa

Tema 14- Puesta en marcha legal y administrativa de la empresa

Metodologia docent

Clases teòriques, puestas en común para el desarrollo de un plan de negocio, tutorías planificadas, ponencias de emprendedores, visita a incubadora de empresas.

Activitats de treball presencial (4 crèdits, 100 hores)

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Exposiciones teòriques	Grup gran (G)	Comprensió de la base teòrica del plan de negocio	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informarà els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula digital.

Activitats de treball no presencial (2 crèdits, 50 hores)

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual o en grup	Tutorización	Tutorización personalizada plan de negocio	50

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants



Guia docent

Avaluació de pla de negoci (avaluació per parts del pla de negoci pel professor) i avaluació mutua

L'assistència a un mínim del 80% de les sessions presencials és obligatòria. No assolir aquest percentatge mínim només es podrà compensar superant un examen teòric a final de curs.

Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'alguns dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".

Tutorización

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Tutorización personalizada plan de negocio
Criteris d'avaluació	Canvas (10%), pla de negoci (40%), KANBAN (20%) i elevator pitch (30%)

Percentatge de la qualificació final: 100%

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Se entregará guía elaborada por el profesor para la elaboración del plan de negocio

Bibliografia bàsica

Guía para la elaboración del Plan de Negocio. 2008. Julio Batle. IDI, Govern Balear

Bibliografia complementària

- Nueno, P (1994) Emprendiendo. Deusto
- Varios; Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, varios tomos (1997) Folio
- Cachón, L. (1999) Los nuevos yacimientos de empleo. Ariel
- Cañadas M. (1996) Cómo crear empresas rentables. Gestión 2000
- CEEI España (2003)- Creación de Empresas de base Tecnológica.
- Gil Estallo, M.A. (1996) Cómo crear y hacer funcionar una empresa. ESIC
- González Domínguez, Fco. J. (2000) Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales. Pirámide
- Maqueda, F.J. (1990) Cómo crear y desarrollar una empresa. Deusto
- Varios, Iniciativa emprendedora (1996-2004), varios artículos. Deusto
- Magretta, Joan (2003) Management. Empresa Activa
- Morin, J y Seurat, R (1998) Gestión de recursos tecnológicos. Cotec