

## Guia docent

### Identificació de l'assignatura

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Assignatura / Grup</b>   | 21208 - Disseny de les Organitzacions / 67   |
| <b>Titulació</b>            | Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Turisme - Segon curs<br>Grau d'Administració d'Empreses - Segon curs<br>Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Dret (Pla 2013) - Segon curs |
| <b>Crèdits</b>              | 6  |
| <b>Període d'impartició</b> | Segon semestre   |
| <b>Idioma d'impartició</b>  | Català   |

### Professors

| Professor/a         | Horari d'atenció als alumnes |            |         |              |            |                   |
|---------------------|------------------------------|------------|---------|--------------|------------|-------------------|
|                     | Hora d'inici                 | Hora de fi | Dia     | Data d'inici | Data de fi | Despatx / Edifici |
| Eduard Alonso Paulí | 17:00                        | 18:00      | Dimarts | 09/09/2019   | 30/06/2020 | DB003             |

*Responsable*  
[eduard.alonso@uib.es](mailto:eduard.alonso@uib.es)

### Contextualització

L'estudiant assimilarà uns continguts i procediments que serviran de base, a la seva vida professional, per avaluar i prendre les decisions gerencials adequades sobre el disseny de l'organització empresarial en què treballa.

### Requisits

#### Recomanables

Aquesta assignatura no té requisits previs, però és recomanable que els alumnes ja tinguin aprovades les assignatures prèvies d'organització de les empreses de primer i segon curs del grau d'empresa, o sigui, les assignatures "Introducció a l'empresa" i "Direcció d'operacions i producció".

### Competències

#### Específiques

- \* Ser capaç d'avaluar el nivell de delegació de les decisions adequat dins d'una organització empresarial en funció de les característiques concretes de l'empresa.

## Guia docent

- \* Ser capaç de dissenyar mecanismes per avaluar el rendiment de les diferents unitats de negoci d'una empresa.
- \* Entendre la relació entre les mesures d'avaluació de rendiment de les unitats de negoci i el disseny dels incentius dins de l'empresa.
- \* Adquirir criteris per decidir com repartir les feines i com formar grups de treball dins de l'organització empresarial.

### Genèriques

- \* Definir prioritats per aconseguir els objectius desitjats
- \* Tenir la capacitat de reunir i interpretar les dades rellevants per emetre judicis i reflexionar sobre temes socials i científics

### Bàsiques

- \* Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: [http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/)

## Continguts

Les responsabilitats principals de l'equip directiu d'una empresa són dos: primer de tot, fixar-ne l'estratègia a l'hora de servir els clients i competir amb les empreses rivals, i en segon lloc, dissenyar l'organització de l'empresa de manera que s'ajusti adequadament a l'estratègia que es pretén seguir.

Aquesta assignatura se centrarà en el segon aspecte (el disseny de l'organització). L'objectiu és estudiar-ho utilitzant les eines analítiques pròpies de la ciència econòmica.

El disseny de l'organització inclourà establir uns criteris coherents en les relacions entre la gent que hi treballa, amb unes pautes clares sobre el repartiment i la coordinació de les feines que ha de fer cadascú, sobre l'establiment de les responsabilitats de cada treballador i sobre qui té autoritat per prendre decisions i donar instruccions als altres membres de l'organització. Així mateix, el disseny de l'organització ha d'incloure mecanismes que permetin avaluar el rendiment dels treballadors i de les diferents unitats de negoci de l'empresa, per poder estimar fins a quin punt s'aconsegueix ajustar el funcionament de l'empresa a l'estratègia que es vol seguir, i estimar també si l'estratègia proposada és l'adequada per aconseguir els objectius de l'empresa.

### Continguts temàtics

1. Introducció i conceptes preliminars.
  - Conceptes preliminars
  - Eines matemàtiques bàsiques
  - Criteris de decisió en situacions de risc
2. L'empresa i els mercats. La cadena vertical de producció.
  - Mercats y empreses com a forma d'organitzar l'activitat de producció
  - Ús dels contractes al mercat
  - Principals beneficis i costos de subcontractar una activitat productiva
3. Subcontractació i contractes incomplets.
  - Els costos de transacció i el comportament oportunista
  - Negociació en el mercat en presència d'actius específics

## Guia docent

- Reputació al mercat: contractes implícits
- Integració vertical i problemes d'agència.  
El problema d'agència i l'ús d'incentius a l'empresa
  - Repertiment de les feines en departaments o unitats de gestió.  
Formació d' equips de treball a l'empresa  
Beneficis a la formació d'equips: estalvi en costos fixos i presència de complementarietats  
Costos a la formació d'equips: coordinació i poca col·laboració dins d'un equip  
Polítiques de gestió d'equips: dimensió de l'equip i l'ús d'incentius
  - Presa de decisions a l'empresa. Centralització o delegació de les decisions.  
Principals avantatges i desavantatges de centralitzar o descentralitzar les decisions en una empresa  
Centralització: aprofitament de la informació central  
Descentralització: adaptació vs. coordinació
  - Assignació de feines. Formació d'equips de treball.  
Criteris per l' assignació de les tasques als treballadors: especialitzada vs. àmplia
  - Avaluació del rendiment de les unitats de negoci.  
Anàlisi dels problemes alhora d'avaluar unitats de gestió: centres de costos, d'ingressos i de beneficis  
Principals criteris per avaluar les diferents unitats de gestió
  - Els preus de transferència.  
Anàlisi dels preus de transferència com a eina per avaluar les unitats de gestió  
Preus de transferència i oportunitats a l'exterior  
Preus de transferència i impostos
  - Formes d'empresa: Les cooperatives.  
Anàlisi organitzatiu de les empreses cooperatives: de treball, de producció, de consum

## Metodologia docent

Amb l'objecte de poder desenvolupar i avaluar les competències establertes anteriorment, en aquest apartat es descriuen les activitats de treball presencial i no presencial previstes al llarg del curs.

En aquest sentit, cal destacar que, amb el propòsit d'afavorir l'autonomia i el treball personal de l'alumne, l'assignatura formarà part del projecte Campus Extens, dedicat a l'ensenyament flexible i a distància, el qual incorpora l'ús de la telemàtica a l'ensenyament universitari. Mitjançant la plataforma de teleeducació Moodle l'alumne tindrà a la seva disposició una comunicació en línia i a distància amb el professor, material docent en forma de documents electrònics, etc.

## Volum de treball

A la següent taula es presenta la distribució d'hores segons les diferents activitats de treball presencial i de



## Guia docent

treball no presencial planificat i la seva equivalència en crèdits europeus o ECTS (1 crèdit ECTS = 25 hores de treball de l'estudiant).

### Activitats de treball presencial (1,8 crèdits, 45 hores)

| Modalitat          | Nom                | Tip. agr.      | Descripció   | Hores |
|--------------------|--------------------|----------------|--|-------|
| Classes teòriques  | Classe teòrica     | Grup gran (G)  | Presentar els coneixements que els alumnes han d'adquirir. Per facilitar -ho l'alumne disposarà de notes de classe i textos bàsics de referència per completar i profunditzar la teoria exposada a classe.   | 21.5  |
| Classes pràctiques | Classe pràctica    | Grup mitjà (M) | Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques al disseny de les organitzacions. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats.<br><br>Es tracta que els alumnes es puguin fer càrrec del nivell del coneixements adquirits a les classes teòriques i que aprenguin a aplicar-los per resoldre exercicis que simulen les decisions a prendre en dissenyar una organització. Es resoldran exercicis individualment i en grup. La posada en comú de les respostes i la correcció conjunta servirà per consolidar els coneixements i per desenvolupar la capacitat d'anàlisi i de comunicació de la informació rellevant en el problema concret plantejat a l'exercici. | 18    |
| Avaluació          | Proves individuals | Grup mitjà (M) | Al llarg del curs l'alumne realitzarà individualment dues proves per avaluar els coneixements bàsics adquirits. Cada prova tindrà una durada màxima de 1,5 hores.  | 3     |
| Avaluació          | Examen final       | Grup gran (G)  | Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores  | 2.5   |

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula digital.

### Activitats de treball no presencial (4,2 crèdits, 105 hores)

| Modalitat                           | Nom                  | Descripció  | Hores |
|-------------------------------------|----------------------|---|-------|
| Estudi i treball autònom individual | Estudi               | Estudi per part de l'alumne de tot el desenvolupat en l'assignatura.  | 45    |
| Estudi i treball autònom individual | Lectura              | Fomentar la lectura de textos teòrics, estudis de casos i premsa econòmica per debatre i discutir a les classes pràctiques. | 30    |
| Estudi i treball autònom en grup    | Exercicis i treballs | Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la resolució d'exercicis.  | 15    |

## Guia docent

| Modalitat                                     | Nom                  | Descripció  | Hores |
|---|----------------------|---|-------|
|   |                      | Desenvolupar la capacitat de fer feina en equip i d'aplicar els coneixements adquirits. Identificar fonts d'informació econòmica rellevant, analitzar la informació, elaborar nova informació i presentar-la. |       |
| Estudi i treball autònom individual o en grup | Recerca d'informació | Identificar fonts d'informació econòmica rellevant i seleccionar el seu contingut. La informació obtinguda s'utilitzarà a les sessions pràctiques o en el desenvolupament de treballs.                        | 15    |

### Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

### Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per valorar si l'alumne ha aconseguit les competències establertes com objectiu de l'assignatura, s'aplicaran una sèrie de procediments d'avaluació. A la taula del present apartat es descriu, per cada procediment d'avaluació, la seva tipologia (si és recuperable en període de evaluació extraordinària o no ho és), els criteris d'avaluació i el seu pes en la qualificació de l'assignatura.

L'alumne obtindrà una qualificació numèrica a cada activitat d'avaluació, i totes les activitats d'avaluació seran ponderades segons el pes establert a la guia docent a fi d'obtenir la qualificació global de l'assignatura. D'una nota final que com a molt pot ser de 10, per superar l'assignatura l'alumne ha de complir dos requisits:

1. Obtenir una nota ponderada a totes les activitats realitzades de com a mínim 5 punts sobre 10.
2. A més a més, a l'examen final també és imprescindible obtenir una nota mínima de 4 sobre 10 per poder aprovar l'assignatura.

**Hi ha un sistema d'avaluació alternatiu ("itinerari B") NOMÉS disponible per a aquells estudiants que estan repetint el curs I ALHORA estan estudiant en una universitat estrangera durant el segon semestre. Per aprovar el curs, l'estudiant ha d'obtenir una qualificació ponderada d'almenys 5 sobre 10. L'avaluació d'aquest itinerari alternatiu es:**

1. Examen final del 50% en què es requereix obtenir un mínim de 4 sobre 10 per aprovar el curs.
2. 50% d'un lliurament d'exercicis a realitzar de forma individual.

**A l'itinerari B ambdues activitats son recuperables durant el període d'avaluació extraordinari del mes de juliol.**

**És imprescindible notificar al professor de l'assignatura la voluntat d'acollir-se a aquest sistema d'avaluació alternatiu en el transcurs de les dues primeres setmanes un cop hagin començat les classes de l'assignatura.**

### Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'algun dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una

## Guia docent

menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".

### Proves individuals

|                      |   |
|----------------------|---|
| Modalitat            | Avaluació   |
| Tècnica              | Proves de resposta llarga, de desenvolupament ( <b>no recuperable</b> )   |
| Descripció           | Al llarg del curs l'alumne realitzarà individualment dues proves per avaluar els coneixements bàsics adquirits. Cada prova tindrà una durada màxima de 1,5 hores.   |
| Críteris d'avaluació | Es faran dues avaluacions individuals al llarg del curs. Cadascuna d'elles ponderarà un 20% sobre la nota final del curs.<br><br>L'alumne que es presenti a la convocatòria extraordinària conservarà la nota obtinguda a les dues proves, i ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 20% de la nota cadascuna de les proves). |

Percentatge de la qualificació final: 40%

### Examen final

|                      |   |
|----------------------|---|
| Modalitat            | Avaluació   |
| Tècnica              | Proves de resposta llarga, de desenvolupament ( <b>recuperable</b> )  |
| Descripció           | Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores   |
| Críteris d'avaluació | Per poder aprovar l'assignatura, s'han de complir dos requisits:<br><br>1. L'alumne ha d'aconseguir una nota mínima de 4 sobre 10 a l'examen final.<br><br>2. La nota final de la ponderació de totes les activitats d'avaluació ha d'estar per damunt de 5 sobre 10.<br><br>L'examen final inclou tot el material impartit al llarg del curs. Així doncs, el material del curs demanat a les proves individuals, el que ha format part dels exercicis i dels treballs, les lectures recomanades al llarg del període d'avaluació contínua, etc. també forma part del material del curs que s'ha d'estudiar de cara a l'examen final.<br><br>L'examen final es pot recuperar a l'avaluació extraordinària del mes de juliol. Per poder aprovar l'assignatura, primer de tot s'ha d'obtenir una nota mínima de 4 sobre 10 a aquest examen; aleshores, si s'aprova l'examen de la convocatòria extraordinària, ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 40% de la nota). |

Percentatge de la qualificació final: 40% amb qualificació mínima 4

### Exercicis i treballs

|                      |   |
|----------------------|---|
| Modalitat            | Estudi i treball autònom en grup  |
| Tècnica              | Treballs i projectes ( <b>no recuperable</b> )  |
| Descripció           | Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la resolució d'exercicis. Desenvolupar la capacitat de fer feina en equip i d'aplicar els coneixements adquirits. Identificar fonts d'informació econòmica rellevant, analitzar la informació, elaborar nova informació i presentar-la.  |
| Críteris d'avaluació | En el període d'avaluació contínua, els alumnes hauran de presentar per escrit i en format de document digital un llistat d'exercicis realitzat en grup. El lliurament ponderarà un 20% a la nota final del curs.<br><br>L'alumne que es presenti a la convocatòria extraordinària conservarà la nota obtinguda en el lliurament, i ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un total d'un 20% de la nota). |

## Guia docent

Percentatge de la qualificació final: 20%

### Recursos, bibliografia i documentació complementària

---

L'assignatura no disposarà d'un llibre de text, sinó que el material docent es basarà principalment en el material preparat pels professors que impartiran l'assignatura i en part en la bibliografia complementària.

#### Bibliografia bàsica

---

La assignatura no disposa d'un manual de referència que cobreixi tots els temes.'

#### Bibliografia complementària

---

Brickley, James, Clifford Smith i Jerold Zimmermann, 2007, Managerial economics & organizacional architecture, McGraw-Hill.

Brickley, James, Clifford Smith, Jerold Zimmermann i Janice Willett, 2002, Designing Organizations to Create Value, McGraw-Hill.

Daft, Richard, 2010, Organization theory and design, South-Western Cengage Learning.

Froeb, Luke i Brian McCann, 2008, Managerial economics, Thomson.

Milgrom, Paul i John Roberts, 1992, Economics, organization & management, Prentice Hall.

Roberts, John, 2004, The modern firm, Oxford.

Salas, Vicente, 1996, Economia de la empresa, Ariel economia.

Vergés, Joaquim, 2000, Control i incentius en la gestió empresarial, servei de publicacions de la UAB.

#### Altres recursos

---

Es penjarà material didàctic a la pàgina web de l'assignatura a Campus Extens.

