

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	20614 - Organización Industrial / 30
Titulación	Doble titulación: Grado en Economía y Grado en Turismo (Pla 2015) - Tercer curso Doble titulación: Grado en Economía y Grado en Turismo - Segundo curso Grado en Economía - Segundo curso
Créditos	6
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Inglés

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Walter Ferrarese - walter.ferrarese@uib.es						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría

Contextualización

Este curso está fundamentalmente dedicado a la definición y clarificación de conceptos fundamentales de la teoría microeconómica como son el mercado y su estructura, así como los aspectos estratégicos para la competencia entre empresas. Para el estudio de estos conceptos se utilizarán modelos y desarrollos formales de microeconomía y teoría de juegos. En este sentido, la asignatura de Organización Industrial, enmarcada en el módulo de Microeconomía, toma como base lo aprendido en los cursos previos, a través de las asignaturas de Entorno Económico, Juegos y Decisiones Estratégicas, Microeconomía y Economía del Bienestar, fundamentalmente, que juntamente con los conocimientos básicos de teoría matemática de la optimización, son imprescindibles para el correcto seguimiento del curso por parte del alumno.

Los objetivos específicos que persigue el programa que presentamos se centran en primeramente analizar la competencia perfecta como asignación eficiente de los recursos para posteriormente centrarnos en el estudio de la conducta de las empresas en mercados en los que no se cumplen los supuestos básicos de la competencia perfecta. Como estructura de poder de mercado se analiza el monopolio y una serie de temas relacionados como la discriminación de precios y la fijación de los precios. Se analiza el comportamiento estratégico de las empresas oligopolistas en el corto y en el largo plazo, desde la competencia estática y dinámica, a la elección de producto y la decisión de entrada. Se analiza también la diferenciación de producto y los procesos de fusiones entre empresas. Se discuten aplicaciones prácticas para ayudar a su comprensión e ilustrar sus conclusiones. Los estudiantes cubren de este modo una amplia variedad de las posibilidades de comportamiento estratégico de una empresa y se familiarizan con las diferentes estructuras de mercado que surgen como consecuencia de los diferentes tipos de comportamiento estratégico de los agentes.

Requisitos

Guía docente

No se establecen requisitos en el sentido de obligatoriedad de superar previamente una asignatura.

Recomendables

Para poder seguir adecuadamente la asignatura se recomienda haber cursado previamente Juegos y Decisiones Estratégicas, Microeconomía, Matemáticas, Optimización y Economía del Bienestar.

Competencias

Específicas

- * CE9. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- * CE2. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- * CE12. Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales, sabiendo incorporar a los modelos básicos extensiones o variaciones en los supuestos de partida que respeten las hipótesis básicas establecidas y siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.
- * CE3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

Genéricas

- * CG5. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
- * CG6. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

El programa se estructura en 3 grandes bloques. Un primer bloque introductorio donde se define en qué consiste la Economía Industrial y su objeto de estudio, se presentan los diferentes tipos de estructura de mercados y las medidas de concentración y de volatilidad necesarias para analizarlos. En el segundo bloque se analiza el modelo básico de monopolio y sus implicaciones en términos de eficiencia así como las posibles medidas de regulación y sus consecuencias. El tercer bloque estudia la interacción estratégica del oligopolio analizando distintos modelos y distintas situaciones estratégicas. Por ejemplo, el programa cubre los modelos que analizan oligopolistas produciendo un producto homogéneo y cuando producen un producto diferenciado. Así mismo el programa considera los determinantes estructurales de la fuerza de la competencia como por ejemplo las barreras a la entrada. La última parte de este bloque analiza los dos aspectos fundamentales que condicionan el funcionamiento de los mercados: la innovación o cambio técnico que constituye el núcleo esencial en el que se asienta la competencia en los mercados y la integración entre empresas, ya sea horizontal o vertical.

Contenidos temáticos

Bloque 1. Introducción a la economía industrial

Tema 1. Economía Industrial: características y contenidos

Guía docente

- Definición de economía industrial - Objeto de la economía industrial - Principales corrientes de pensamiento - El paradigma de la estructura-conducta-resultados y sus limitaciones.

Tema 2. Estructura de los mercados

- Definición de mercado - Medidas de concentración y de volatilidad - Tipología de las diferentes estructuras - La Competencia perfecta y la eficiencia. Corto y largo plazo. Condiciones favorables a mercados en competencia.

Bloque 2. El poder de monopolio

Tema 3. El monopolio

- El modelo básico - Ineficiencia de los monopolios. Pérdida de bienestar - Regulación del Monopolio - Monopolio natural. Regulación del monopolio natural.

Tema 4. Discriminación de precios y selección de productos

- Discriminación perfecta - Discriminación entre mercados - Discriminación por autoselección de los consumidores - Discriminación temporal: bienes de consumo duraderos. La conjetura de Coase - Selección de productos.

Bloque 3. La interacción estratégica del oligopolio

Tema 5. Oligopolio con producto homogéneo

5.1 Modelos estáticos de oligopolio - El modelo de Bertrand - El modelo de Cournot - El modelo de Stackelberg - Variaciones conjeturales. 5.2 Modelos dinámicos de oligopolio - Modelos dinámicos - Economías de experiencia - Costes de cambiar - Factores que facilitan y dificultan la colusión.

Tema 6. Oligopolio con diferenciación de productos y publicidad

- Diferenciación de productos - Modelo lineal de competencia espacial (Hotelling). - Modelo circular de competencia espacial (Salop). - La competencia monopolística - Determinantes y efectos de la publicidad.

Tema 7. Barreras a la entrada

- Tipos de barreras a la entrada - Entrada bloqueada, acomodada e impedida - Modelo lineal - Modelo de Spence-Dixit.

Tema 8. Fusiones y adquisiciones

- Tipos, naturaleza, y causas. Fusiones horizontales e integración vertical - Ventajas e inconvenientes, individuales y colectivos.

Tema 9. Cambio técnico. I+D

- Investigación, desarrollo e innovación - Estructura de mercados e investigación - Gobiernos y carreras I+D. - Desarrollo de una innovación.

Metodología docente

Con el propósito de favorecer la autonomía y el trabajo personal del alumno, la asignatura formará parte del proyecto Campus Extens, dedicado a la enseñanza flexible y a distancia, el cual incorpora el uso de la telemática. El alumno tendrá a su disposición una comunicación en línea y a distancia con el profesor, un calendario con noticias de interés, documentos electrónicos y enlaces a internet y propuestas de prácticas de trabajo autónomo.

Guía docente

Volumen

Esta será la distribución temporal aproximada de las actividades para la asignatura. Esta distribución está sujeta a algunas desviaciones moderadas debidas a necesidades metodológicas del profesor o de la materia.

Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Teoría	Grupo grande (G)	Se presentarán los conocimientos que los alumnos deben adquirir. Para facilitar su desarrollo, los alumnos tienen que tomar adecuadamente los apuntes de clase y tendrán libros básicos de referencia que les permita completar y profundizar en aquellos temas en los cuales estén más interesados. Además, se proporcionará información, para cada tema, sobre el método de trabajo aconsejable y el material didáctico que deberá utilizar el alumno para preparar de forma autónoma los contenidos.	24
Clases prácticas	Prácticas	Grupo mediano (M)	Resolución de prácticas por parte del alumno que le servirán para autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.	28
Tutorías ECTS	Seminario Tutelado	Grupo pequeño (P)	Las tutorías grupales o individuales, que se establecerán a demanda del tutor o del alumno para el tratamiento de temas académicos, pueden ser aprovechadas también para tratar temas transversales, como el modelo ECTS, la organización e información de los planes de estudio, técnicas de estudio, disposición de bibliografía, etc.	3
Evaluación	Examen Final	Grupo grande (G)	Realización de un examen final de la materia dada durante todo el curso. El examen incluirá preguntas teóricas y ejercicios prácticos.	2
Evaluación	Prueba II	Grupo mediano (M)	Realización de un examen parcial de la materia dada en la segunda mitad del temario. El examen puede incluir tanto preguntas teóricas como ejercicios prácticos.	1.5
Evaluación	Prueba I	Grupo mediano (M)	Realización de un examen parcial de la materia dada en la primera mitad del temario. El examen puede incluir tanto preguntas teóricas como ejercicios prácticos.	1.5

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

Guía docente

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	El alumno deberá preparar por su cuenta el estudio de los contenidos teóricos y prácticos de la materia para poder demostrar que los contenidos teóricos y prácticos de la materia así como las competencias que serán requeridas durante los procesos de evaluación pertinentes han sido adquiridos.	60
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Prácticas	Resolución por parte del alumno de prácticas que han de servir para afianzar conocimientos y desarrollar la capacidad para analizar y comunicar la información relevante para la resolución de problemas. Además, la puesta en común favorecerá el intercambio de opiniones críticas tanto entre profesor i alumnos como entre alumnos.	30

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

El alumno deberá someterse a evaluación continua. El examen final de junio o de julio representará el 50% de la nota final.

El itinerario de evaluación consiste en asignar el 50% de la evaluación continua a los dos exámenes parciales que representarán pues un 25% de la nota cada uno.

Si el alumno tiene una nota promedio no inferior a 7.5 (calculada con los exámenes parciales significando un 50% cada uno) podrá no hacer examen final y su calificación final será, en ese caso, la correspondiente al promedio mencionado anteriormente.

En el caso de que los alumnos no superen la materia en junio, y dado que sólo el examen final de junio es considerado como actividad recuperable, los alumnos tendrán la opción de hacer otro examen durante el periodo extraordinario que representará entonces el 50% de la nota final. La nota mínima en el examen final necesaria para promediar será de 4. La fecha del examen final será en todo caso la determinada oficialmente por la Facultad de Economía y Empresa de la UIB. Los alumnos que no asistan a las pruebas parciales realizadas durante el curso tendrán una calificación igual a 0 para dichas pruebas. En el caso excepcional y debidamente demostrado mediante la documentación pertinente que el alumno no pueda asistir a una prueba parcial por asistencia a un juicio a su persona, muerte de un familiar de primer grado o hospitalización del propio alumno, el porcentaje de la nota final previsto para dicha prueba parcial será trasladado al examen final. Como criterio general, se considerará que un estudiante es "no presentado" cuando haya realizado o presentado un tercio o menos de las actividades de evaluación previstas en la guía docente. Durante el curso el profesor podrá proponer actividades de obligado cumplimiento para poder superar la materia aunque por dichas actividades el alumno no obtenga una calificación ni sea evaluado.

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de

Guía docente

los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Pruebas de respuesta breve (no recuperable)
Descripción	Resolución de prácticas por parte del alumno que le servirán para autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.
Criterios de evaluación	Se podrá tener en cuenta la participación de los alumnos en la resolución de los problemas prácticos que se resolverán durante las sesiones prácticas.

Porcentaje de la calificación final: 0%

Examen Final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Realización de un examen final de la materia dada durante todo el curso. El examen incluirá preguntas teóricas y ejercicios prácticos.
Criterios de evaluación	Adecuación de los procedimientos aplicados para resolver los ejercicios propuestos y exactitud de los resultados obtenidos. Formato de la prueba: Un número a determinar de preguntas teóricas de desarrollo y un número aún por determinar de ejercicios prácticos. El criterio numérico de evaluación se adjuntará con el enunciado de la prueba.

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 4

Prueba II

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Realización de un examen parcial de la materia dada en la segunda mitad del temario. El examen puede incluir tanto preguntas teóricas como ejercicios prácticos.
Criterios de evaluación	Adecuación de los procedimientos aplicados para resolver los ejercicios propuestos y exactitud de los resultados obtenidos. Formato de la prueba: El examen puede incluir un número a determinar de preguntas teóricas de desarrollo y un número aún por determinar de ejercicios prácticos. El criterio numérico de evaluación se adjuntará con el enunciado de la prueba.

Porcentaje de la calificación final: 25%

Prueba I

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Realización de un examen parcial de la materia dada en la primera mitad del temario. El examen puede incluir tanto preguntas teóricas como ejercicios prácticos.
Criterios de evaluación	Adecuación de los procedimientos aplicados para resolver los ejercicios propuestos y exactitud de los resultados obtenidos. Formato de la prueba: El examen puede incluir un número a determinar de preguntas teóricas



Guía docente

de desarrollo y un número aún por determinar de ejercicios prácticos. El criterio numérico de evaluación se adjuntará con el enunciado de la prueba.

Porcentaje de la calificación final: 25%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Las notas de clase y los problemas discutidos y resueltos en clase serán la principal referencia para poder seguir el curso. Adicionalmente, los manuales de referencia representan una ayuda importante para completar satisfactoriamente el seguimiento del curso. Bibliografía adicional puede ser indicada durante el curso.

Bibliografía básica

- Luís Cabral, 'Economía Industrial', McGraw Hill, 1997.
- Maria Callejón, G. Bel, M.T. Costa, y A. Segarra, 'Economía Industrial', Ed.Cívitas, 2001.
- O. Shy, 'Industrial Organization: Theory and Applications', MIT Press, 1998.
- H. Varian, "Microeconomía Intermedia". Editorial Antoni Bosch.

Bibliografía complementaria

- D.W. Carlton y J.M. Perloff, 'Modern industrial organization', Addison-Wesley, 2000.
- J. Church y R. Ware, 'Industrial Organization', Mc Graw Hill, 2000.
- Roger Clarke, 'Economía Industrial', Celeste ediciones.
- Steven Martin, 'Advanced Industrial Economics', McMillan.
- L. Pepall, D.J. Richards y G. Norman, "Industrial organization: contemporary theory and practice", Thomson Learning, 2002.
- Jean Tirole, 'Teoría de la Economía Industrial', Ed. Ariel, 1988.
- Juan Fernández de Castro y N. Duch, 'Economía industrial: un enfoque estratégico', McGraw Hill, 2003.

Otros recursos

-Prácticas de las asignaturas de economía y organización industrial.Marc Escrihuela, Maria Sard Bauzà, Maria Tugores Ques. Palma : Universitat de les Illes Balears, 2012.