

## Guia docent

### Identificació de l'assignatura

<b>Assignatura / Grup</b>	20508 - Alemany I / 20
<b>Titulació</b>	Doble titulació: grau d'Economia i grau de Turisme (Pla 2015) - Quart curs Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Turisme - Segon curs Grau de Turisme - Segon curs
<b>Crèdits</b>	6
<b>Període d'impartició</b>	Primer semestre
<b>Idioma d'impartició</b>	

### Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx / Edifici
Francisca Roca Arañó <a href="mailto:kika.roca@uib.es">kika.roca@uib.es</a>	10:00	12:00	Dimarts	03/07/2019	30/06/2020	despatx 22 Edifici Beatriu de pinós
Begoña Velasco Arranz <a href="mailto:begona.velasco@uib.es">begona.velasco@uib.es</a>	11:00	12:00	Dijous	09/09/2019	10/02/2020	Despatx 7/ Arxiduc

### Contextualització

Aquesta assignatura tindrà com a principal objectiu l'adquisició d'un nivell A2 en llengua alemanya i l'aplicació dels coneixements adquirits al context turístic i empresarial. Els alumnes hauran de saber desenvolupar-se a nivell oral i escrit en les diferents situacions professionals i escenaris relacionats amb el món del turisme i l'empresa.

### Requisits

#### Essencials

Per poder superar aquesta assignatura els alumnes hauran de tenir al començament del curs un nivell A1 complet d'Alemany.

Aprovar l'assignatura d'alemany II no implicarà automàticament aprovar aquesta assignatura.



## Guia docent

### Recomanables

Nivell complet A1 d'Alemany

## Competències

---

### Específiques

- \* Coneixement de la llengua alemanya que afavoreixi la comprensió, expressió i aplicació de la terminologia específica relacionada amb el turisme a un nivell mitjà.
- \* Demostrar el coneixement i la comprensió en diferents llengües estrangeres i dominar la tecnologia associada al mercat turístic general com l'anàlisi i tractament de dades estadístiques, les tècniques de reserva en xarxa, l'anàlisi quantitatiu i les aplicacions informàtiques.

### Genèriques

- \* Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics d'una manera professional integrant els diferents camps d'estudi relacionats amb el turisme.

### Bàsiques

- \* Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: [http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/)

## Continguts

---

### Continguts temàtics

#### Tema 1. Rund ums Essen

Informationen zu Personen verstehen. Über Essen sprechen/sich und anderen vorstellen.

Ein Restaurant vorstellen

#### Tema 2. Nach der Schulzeit

Über Gewohnheiten sprechen.

Stadt-Tipps verstehen und geben.

#### Tema 3. Medien im Alltag

Über Vor- und Nachteile sprechen.

Die eigene Meinung sagen. Über Vorliebe sprechen.

#### Tema 4. Große und kleine Gefühle

Sich bedanken und Glückwünsche aussprechen. Informationen über Festivals verstehen und darüber sprechen. Über eine Stadt schreiben. Bloginträge verstehen und schreiben.

#### Tema 5. Was machen Sie beruflich'

Über Freizeitangebote sprechen.

Personen vorstellen. Ein Telefongespräch vorbereiten

## Guia docent

Tema 6. Ganz schön mobil  
Informationen erfragen. Eine Wegbeschreibung verstehen und geben.  
Informationen über eine Reise verstehen. Über eine Reise sprechen

### Metodologia docent

La matèria té una orientació pràctica i els continguts temàtics es seleccionaran a partir d'entorns comunicatius específics del sector turístic.

Activitats de treball presencial (2,4 crèdits, 60 hores)

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques		Grup gran (G)	Presentar les tasques i els continguts temàtics i gramaticals a tractar.	22
Classes pràctiques		Grup mitjà (M)	Aplicació pràctica dels continguts teòrics en situacions pròpies del món del turisme.	12
Classes pràctiques		Grup mitjà (M)	Correcció d'exercicis i treballs evaluables de i/o proposats a classe.	12
Tutories ECTS		Grup petit (P)	Resolució de dubtes.	8
Avaluació		Grup gran (G)	Prova de comprensió i expressió escrita.	4
Avaluació		Grup petit (P)	Prova de comprensió i producció oral.	2

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informarà els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula digital.

Activitats de treball no presencial (3,6 crèdits, 90 hores)

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual		Preparació dels continguts didàctics.	60
Estudi i treball autònom individual o en grup		Activitats de reforç (Campus Extens).	30

## Guia docent

### Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

### Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

---

El alumnes que no puguin venir regularment a classe podran acollir-se a un segon itinerari (B) sempre que ho facin saber al professor/a al principi del curs. Si el professor/a hi està d'acord podran fer un examen oral i un examen escrit final. Cadascun dels examens comptarà un 50% de la nota final.

L'assignatura s'aprovarà si la nota resultant de la suma de les proves objectives i les activitats no presencials es igual o superior a 5, però es demanarà com a mínim superar un 50% de la prova escrita per poder fer aquesta suma. Les notes de les proves objectives i de les activitats no presencials no es guardaran. Els alumnes que suspenguin l'assignatura hauran de recuperar les dues proves, es a dir, repetiran la prova escrita i l'oral encara que hagin aprovat per separat una d'aquestes proves, però no es demanarà cap mínim a la prova escrita.

L'assistència a seminaris, conferències i congressos es considerarà com una altra activitat més de treball presencial.

### Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'algun dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".

### Classes pràctiques

---

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Proves objectives ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Correcció d'exercicis i treballs evaluables de i/o proposats a classe.
Criteris d'avaluació	Contaran un 10% del total de la nota.

Percentatge de la qualificació final: 10% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

## Guia docent

### Avaluació

---

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives ( <b>recuperable</b> )
Descripció	Prova de comprensió i expressió escrita.
Criteris d'avaluació	Les proves escrites contaràn un 50% del total de la nota.

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari B

### Avaluació

---

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves orals ( <b>recuperable</b> )
Descripció	Prova de comprensió i producció oral.
Criteris d'avaluació	Les proves orals contaràn un 30% del total de la nota.

Percentatge de la qualificació final: 30% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari B

### Estudi i treball autònom individual o en grup

---

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Tècniques d'observació ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Activitats de reforç (Campus Extens).
Criteris d'avaluació	Contarà un 10% del total de la nota.

Percentatge de la qualificació final: 10% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

### Recursos, bibliografia i documentació complementària

---

S'ampliarà al llarg del curs.

#### Bibliografia bàsica

---

##### Manual de classe:

1. Dengler, S.; Rusch, P.; Schmitz H.; Sieber, T., (2012): *Netzwerk A2.1. Kurs- und Arbeitsbuch*. Langenscheidt KG, Berlin und München.

##### Manuales complementarios:

1. *Menschen im Beruf Tourismus* - Hueber Verlag - A1-A2
2. Becker, N.; Braunert, J. (2009). *Alltag, Beruf & Co*. Ismaning: Hueber.
3. Bosch, G., Dahmen, K.; Haas, U. (2009). *Schritte Plus im Beruf*. Ismaning: Hueber.
4. Bosch, G. (2010). *Training Deutsch im Tourismus*. Palma: UIB.
5. Hilpert, S.; Niebisch, D. [et al.] (2010). *Schritte International A2/1*. Ismaning: Hueber.
6. Hilpert, S.; Niebisch, D. [et al.] (2010). *Schritte International A2/2*. Ismaning: Hueber.
7. Jotzo, S. ; Bosch, G. [et al.] (2010). *Schritte International im Beruf*. Ismaning: Hu

#### Bibliografia complementària

---





## Guia docent

1. Bosch, G. (2010). *Übungsgrammatik Deutsch im Tourismus*. Palma: UIB.
2. Gottstein-Schramm, B.; Kalender, S. [et. al.] (2010). *Schritte Übungsgrammatik*. Ismaning: Hueber.
3. Hoberg, R.; Hoberg, U. (2004). *Der Kleine Duden. Gramática del Alemán*. Ismaning: Hueber.

### Altres recursos

---

Specht, F. (2009) Audio CD *Deutsch in der Kaffeepause*. Ismaning: Hueber.

