

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	29029 - Alemán II / 1
Titulación	Grado en Turismo (Centro adscrito del Consell Insular d'Eivissa) - Tercer curso
Créditos	6
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Alemán

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Eva Malats Brang	Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría					

Contextualización

Esta asignatura tiene como propósito ampliar el conocimiento del idioma y mejorar su uso, tanto en situaciones relacionadas con las actividades turísticas, así como en situaciones generales. Objetivo de esta asignatura es también adquirir el nivel A2 en lengua alemana y la aplicación de los conocimientos adquiridos en el contexto turístico. Los alumnos deben saber desenvolverse a nivel oral y escrito en las diferentes situaciones profesionales y escenarios relacionados con el mundo del turismo.

Requisitos

Esenciales

Para cursar esta asignatura es necesario haber aprobado la asignatura Alemany I del primer semestre.

Recomendables

Nivel A1.

Competencias

Específicas

- * Conocimiento de la lengua alemana nivel A2, que permita la comprensión y la expresión en dicho idioma en el ámbito general y en el ámbito específico del turismo. .

Guía docente

Genéricas

- * Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos de una forma profesional, integrando los distintos campos de estudios relacionados con el turismo. .

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

Guía docente A. Alemán II - 29029. Tema 1

THEMA 1. WOHNEN

Themen und Situationen

- * Wohnungen beschreiben
- * Einrichtungsgegenstände kommentieren
- * Über Verbote informieren

Grammatik

- * Demonstrativpronomen
- * Indefinitpronomen
- * Ortsangaben

Guía docente A. Alemán II - 29029. Tema 2

THEMA 2. KRANKHEIT

Themen und Situationen

- * Beschwerden beschreiben
- * Ratschläge geben und weitergeben
- * Jemanden zu etwas drängen
- * Ein Ansinnen zurückweisen
- * Erzählen, wie etwas passiert ist
- * Sich vergewissern

Grammatik

- * Possessivartikel
- * Modalverb "sollen"
- * Imperativ 2. Person Singular und Plural
- * Perfekt: Struktur und Beispiele

Guía docente A. Alemán II - 29029. Tema 3

THEMA 3. ALLTAG UND FREIZEIT

Themen und Situationen

- * Über Ereignisse und Tätigkeiten Auskunft geben
- * Etwas weitererzählen
- * Veranstaltungskalender: über das Freizeitprogramm informieren
- * Ein Ansinnen zurückweisen
- * Arbeitsaufträge geben

Guía docente

- * Erzählen, was passiert ist
- * sich am Bankschalter informieren
- * Lebensstationen: Wünsche, Vorschläge und Ratschläge

Grammatik

- * Perfekt: alle Verben
- * Richtungsangaben
- * Personalpronomen im Akkusativ

Guía docente A. Alemán II - 29029. Tema 4

THEMA 4. IM TOURISTENBÜRO

Themen und Situationen

- * Auskunft über Preise geben
- * Auskunft über Öffnungszeiten geben
- * Empfehlungen geben
- * Wege beschreiben
- * Eine Inselrundfahrt
- * Einen Stadtrundgang

Grammatik

- * Verben mit Akkusativergänzung
- * Verben mit Dativergänzung
- * Temporaladverbien

Guía docente A. Alemán II - 29029. Tema 5

THEMA 5. ORIENTIERUNG IN DER STADT

Themen und Situationen

- * Orte angeben
- * Den Weg beschreiben
- * Vorteile und nachteile nennen

Grammatik

- * Wechselpräpositionen
- * Präpositionen mit Akkusativ
- * Präpositionen mit Dativ

Guía docente A. Alemán II - 29029. Tema 6

THEMA 6. KAUFEN UND SCHENKEN

Themen und Situationen

- * Wünsche äussern
- * Geschenkvor schläge machen, verwerfen und gutheissen
- * Einladung schreiben
- * Kaufwünsche äussern

Grammatik

- * Dativ
- * Komparativ und Superlativ (prädikativ)
- * Demonstrativpronomen im Akkusativ

Guía docente A. Alemán II - 29029. Tema 7

THEMA 7. IM HOTEL, IM KAUFHAUS , AUF DEM FLOHMARKT

Themen und Situationen

- * Auskunft im Hotel geben

Guía docente

- * Telefongespräche: Nachrichten verstehen, sich informieren, bestellen, sich beschweren
- * Reisepläne: eine Reise buchen, ein Hotelzimmer anfragen und eine Hotelzimeranfrage beantworten

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas		Grupo grande (G)	Presentación de los contenidos temáticos y gramaticales.	22
Clases prácticas		Grupo grande (G)	Aplicación práctica de los contenidos teóricos en situaciones específicas del mundo del turismo.	24
Tutorías ECTS		Grupo pequeño (P)	Resolución de dudas. Seguimiento personalizado del alumno. Seguimiento individual de los trabajos. Dar feedback a los alumnos.	8
Evaluación		Grupo grande (G)	Se evaluará la asimilación y la aplicación de los contenidos teóricos. Se realizarán dos exámenes escritos parciales a lo largo del semestre para valorar la adquisición de las competencias previstas. Se hará un examen final escrito a aquellos alumnos que no hayan superado los parciales.	4
Evaluación		Grupo pequeño (P)	Prueba oral	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual		Trabajar los contenidos tratados en clase. Preparación y presentación de trabajos y proyectos.	60
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo		Realizar todos los ejercicios necesarios para poder resolver las tareas. Preparación de trabajos que deberán presentar en clase.	30

Guía docente

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Pruebas de ejecución de tareas reales o simuladas (no recuperable)
Descripción	Aplicación práctica de los contenidos teóricos en situaciones específicas del mundo del turismo.
Criterios de evaluación	Se evaluará: <ul style="list-style-type: none">* la capacidad expresiva y el conocimiento profesional* la realización de ejercicios* la correcta aplicación de los contenidos gramaticales

Porcentaje de la calificación final: 15%

Tutorías ECTS

Modalidad	Tutorías ECTS
Técnica	Pruebas orales (recuperable)
Descripción	Resolución de dudas. Seguimiento personalizado del alumno. Seguimiento individual de los trabajos. Dar feedback a los alumnos.
Criterios de evaluación	Se evaluará: <ul style="list-style-type: none">* la riqueza lexical* el rigor, tanto sintáctico como gramatical

Porcentaje de la calificación final: 15%

Guía docente

Evaluación

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (no recuperable)
Descripción	Se evaluará la asimilación y la aplicación de los contenidos teóricos. Se realizarán dos exámenes escritos parciales a lo largo del semestre para valorar la adquisición de las competencias previstas. Se hará un examen final escrito a aquellos alumnos que no hayan superado los parciales.
Criterios de evaluación	* Se realizarán dos parciales a lo largo del semestre para valorar la adquisición de las competencias previstas. * Los exámenes constarán de varias partes (preguntas de gramática y vocabulario, expresión escrita y comprensión lectora)
Porcentaje de la calificación final:	10%

Evaluación

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas orales (no recuperable)
Descripción	Prueba oral
Criterios de evaluación	Se evaluará: * la adquisición de la competencia oral correspondiente al nivel previsto * la pronunciación * Se valorará la capacidad expresiva, así como los conocimientos profesionales.
Porcentaje de la calificación final:	15%

Estudio y trabajo autónomo individual

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Trabajos y proyectos (recuperable)
Descripción	Trabajar los contenidos tratados en clase. Preparación y presentación de trabajos y proyectos.
Criterios de evaluación	Se evaluará la calidad del contenido del trabajo de investigación, así como su presentación.
Porcentaje de la calificación final:	25%

Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (recuperable)
Descripción	Realizar todos los ejercicios necesarios para poder resolver las tareas. Preparación de trabajos que deberán presentar en clase.
Criterios de evaluación	Se evaluará la calidad del contenido del trabajo de investigación, así como su presentación.
Porcentaje de la calificación final:	20%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica



Guía docente

- * *Themen Iaktuell. Kursbuch. Niveaustufe A1.* Ed. Hueber.
- * *Themen Iaktuell. Libro de ejercicios. Niveaustufe A1.* Ed. Hueber.

Bibliografía complementaria

- * Cohen, U. (2000): *Zimmer frei neu. Deutsch im Hotel. Lehrbuch.* Ed. Langenscheidt.
- * Cohen, U. (2000): *Zimmer frei neu. Deutsch im Hotel. Arbeitsbuch.* Ed. Langenscheidt.
- * Cohen, U. (2005): *Herzlich willkommen. Deutsch in Restaurant und Tourismus. Lehrbuch.* Ed. Langenscheidt.
- * Cohen, U. (2005): *Herzlich willkommen. Deutsch in Restaurant und Tourismus. Arbeitsbuch.* Ed. Langenscheidt.
- * Rusch, P., Schmitz, H. (2008): *Einfach Grammatik. Gramática del alemán con ejercicios- Niveles A1 hasta B1.* Ed. Langenscheidt.
- * Grunwald, A. (2014): *Ja, gerne! A1. Deutsch im Tourismus. Kurs- und Übungsbuch Deutsch als Fremdsprache.* Ed. Cornelsen.
- * *Menschen im Beruf Tourismus.* Hueber Verlag. A1-A2
- * Bosch, G., Dahmen, K.; Haas, U. (2009). *Schritte Plus im Beruf.* Ismaning: Hueber.
- * Bosch, G. (2010). *Training Deutsch im Tourismus.* Palma: UIB.
- * Bosch, G. (2010). *Übungsgrammatik Deutsch im Tourismus.* Palma: UIB.
- * Specht, F. (2009). *Audio CD Deutsch in der Kaffeepause.* Ismaning: Hueber.

Otros recursos

- * www.hueber.de.deutschimtourismus.com
- * www.pons.de
- * Götz, D., Wellmann, H. (Herausgeber)(2007): *Taschenwörterbuch Deutsch als Fremdsprache.* Ed. Langenscheidt