

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	29027 - Dirección Estratégica / 1
Titulación	Grado en Turismo (Centro adscrito del Consell Insular d'Eivissa) - Tercer curso
Créditos	6
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Natàlia Tur Marí natalia.tur@uib.es	Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría					

Contextualización

Esta asignatura pretende desarrollar un conocimiento sobre la estrategia en la empresa turística a partir de la aplicación de los conceptos genéricos de Dirección Estratégica. Concretamente, se persigue el análisis y toma de decisiones en cuanto a algunas de las principales dimensiones estratégicas como son los límites verticales, horizontales y la estrategia competitiva.

Se utilizarán, básicamente, los estudios tradicionales en Dirección Estratégica que se complementarán con otros estudios y datos de empresas que operan en el sector. Es decir, se aplicará el paradigma estructura-conducta-resultados y la teoría basada en recursos y capacidades a las empresas del sector turístico.

Ámbito profesional:

Esta Asignatura pretende que el alumno en el ámbito profesional pueda desarrollar una actitud estratégica y de pensamiento estratégico y análisis para la toma de decisiones que la empresa turística realiza de forma continua en su quehacer diario, con una orientación a la supervivencia a largo plazo sustentada en la creación de ventajas competitivas sostenibles. Asimismo aplicar las diferentes estrategias empresariales en un entorno competitivo internacional turbulento.

Requisitos

En principio no se requieren requisitos previos para el alumnado, pero será necesario la aplicación de conceptos y conocimientos impartidos por otras asignaturas

Competencias



Guía docente

Específicas

- * Capacidad para evaluar el entorno - amenazas y oportunidades-, en el que operan las empresas turísticas. .
- * Capacidad para evaluar los recursos y capacidades internas- debilidades y fortalezas, de las empresas turísticas. .
- * Capacidad para tomar decisiones estratégicas que conduzcan a la ventaja competitiva sostenible. .

Genéricas

- * Capacidad de comunicarse en público. .
- * Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas relevantes de tipo social, científico o ético. .
- * Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado. .

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

La asignatura se estructura en 8 temas teóricos, y se complementa con el estudio de 8 casos prácticos relacionados con la parte teórica siempre de empresas españolas de diferentes ámbitos económicos.

Contenidos temáticos

Temario. Parte teórica

TEMA 1: La naturaleza de la dirección estratégica

TEMA 2: La creación de valor y los grupos de interés.

TEMA 3: Los objetivos y los valores de la empresa.

TEMA 4: Análisis del entorno general y específico.

TEMA 5: Análisis interno de la empresa, recursos y capacidades.

TEMA 6: La planificación estratégica: matrices de análisis estratégico.

TEMA 7: Formulación de la estrategia.

TEMA 8: La implementación de la estrategia

Metodología docente

La metodología docente se estructura en actividades presenciales y no presenciales.

Volumen

El estudiante obtendrá una calificación global de la asignatura dentro de la escala de 0 y 10. Para superar la asignatura el estudiante ha de obtener como mínimo de 5 puntos sobre 10 mediante la suma ponderada de



Guía docente

todas las actividades que componen esta asignatura. Adicionalmente, como se indica con más detalle en la tabla de este apartado, en algunas actividades será imprescindible obtener una nota mínima para poder aprobar la asignatura. Y en cualquier prueba escrita o trabajo, al cometer más de 20 faltas de ortografía/incorrecciones gramaticales, supondrá el suspenso de la asignatura.

Ninguna de las actividades de evaluación continua será recuperable durante el periodo de evaluación complementario (junio) y su calificación será cero en caso de que no se realice la actividad, excepto en los casos recogidos por la normativa.

Actividades de trabajo presencial (4 créditos, 100 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases teóricas	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de la sesión. Exposición por parte del docente con participación activa del alumnado.	80
Seminarios y talleres	Exposición de casos y discusión de artículos.	Grupo mediano (M)	Supervisión del trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollo de distintas capacidades como: hablar en público, argumentar, sintetizar, utilizar herramientas TIC o trabajar en equipo. La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de forma autónoma y su presentación/discusión/coloquio. Comentario/exposición sobre un libro de lectura. Que el alumnado de grupo mediano, pero organizado en grupos pequeños, analice artículos o casos prácticos sobre la materia donde se expongan distintas situaciones y/o problemas de gestión que deben describir, diagnosticar y/o solucionar con propuestas que se explicarán y debatirán en clase con la moderación del profesor	18
Evaluación	Prueba final	Grupo grande (G)	Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de competencias y la asimilación de los contenidos de la asignatura. Criterios de evaluación Se evaluará la claridad en la argumentación, la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio y la asimilación de conceptos. Para poder aprobar la asignatura se ha de sacar una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final tanto en el periodo de evaluación ordinario (febrero) como en el periodo de evaluación extraordinario (septiembre).	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (2 créditos, 50 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del alumnado	Repasar los contenidos explicados en clase, leer y analizar los textos recomendados, consultar biografía, etc.	20

Guía docente

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Búsqueda de información	Identificar fuentes de información económica relevantes para resolver actividades propuestas, procesarla, analizarla y elaborar nueva información para utilizarla en la resolución de las actividades propuestas.	10
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Elaboración de trabajos, preparación de casos y lecturas de artículos	Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje autónomo y de trabajo en equipo. Realización de ejercicios, trabajos y proyectos, preparación de casos y lectura de artículos de manera individual o en grupo. Elaboración de trabajos de análisis sobre diferentes empresas, centrándose en el proceso de dirección estratégica. Lecturas obligatorias: "La empresa sabia" Carmen Yates. Ed. Díaz de Santos. Para alcanzar competencias como la capacidad de trabajo en equipo, capacidad para argumentar y proponer soluciones a problemas de dirección estratégica a partir de los contenidos de la asignatura, se proponen actividades en seminarios y talleres que precisan de una preparación previa y de investigación, tanto con trabajo individual como de grupo.	20

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

El estudiante obtendrá una calificación global de la asignatura dentro de la escala de 0 y 10. Para superar la asignatura el estudiante ha de obtener como mínimo de 5 puntos sobre 10 mediante la suma ponderada de todas las actividades que componen esta asignatura. Adicionalmente, como se indica con más detalle en la tabla de este apartado, en algunas actividades será imprescindible obtener una nota mínima para poder aprobar la asignatura. Y en cualquier prueba escrita o trabajo, al cometer más de 20 faltas de ortografía/incorrecciones gramaticales, supondrá el suspenso de la asignatura.

Ninguna de las actividades de evaluación continua será recuperable durante el periodo de evaluación complementario (junio) y su calificación será cero en caso de que no se realice la actividad, excepto en los casos recogidos por la normativa.

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspenso 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Guía docente

Clases teóricas

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Técnicas de observación (no recuperable)
Descripción	Desarrollo de los contenidos teóricos de la sesión. Exposición por parte del docente con participación activa del alumnado.
Criterios de evaluación	Desarrollo de los contenidos teóricos de la sesión. Exposición por parte del docente con participación activa del alumnado.

Se valorará la participación activa y relevante en el aula.

Porcentaje de la calificación final: 10%

Exposición de casos y discusión de artículos.

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Supervisión del trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollo de distintas capacidades como: hablar en público, argumentar, sintetizar, utilizar herramientas TIC o trabajar en equipo. La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de forma autónoma y su presentación/discusión/coloquio. Comentario/exposición sobre un libro de lectura. Que el alumnado de grupo mediano, pero organizado en grupos pequeños, analice artículos o casos prácticos sobre la materia donde se expongan distintas situaciones y/o problemas de gestión que deben describir, diagnosticar y/o solucionar con propuestas que se explicarán y debatirán en clase con la moderación del profesor
Criterios de evaluación	Supervisión del trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollo de distintas capacidades como: hablar en público, argumentar, sintetizar, utilizar herramientas TIC o trabajar en equipo. La metodología consiste en la realización de exposiciones orales/escritas individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su presentación/discusión/coloquio.

Se evaluará el contenido, la claridad y el orden en la exposición así como la capacidad para responder a las cuestiones planteadas. Se tendrán en cuenta los aspectos formales de la presentación.

Se trata de que los alumnos se puedan hacer cargo del nivel de conocimientos adquiridos en las clases teóricas y que aprendan a aplicarlos para resolver ejercicios prácticos sobre la temática del curso. Se resolverán ejercicios individualmente y/o en grupos. La puesta en común de las respuestas y la corrección conjunta servirá para consolidar los conocimientos y para desarrollar la capacidad de análisis y de comunicación de la información relevante planteada en la actividad.

Porcentaje de la calificación final: 10%

Prueba final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de competencias y la asimilación de los contenidos de la asignatura. Criterios de evaluación Se evaluará la claridad en la argumentación, la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio y la asimilación de conceptos. Para poder aprobar la asignatura se ha de sacar una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final tanto en el periodo de evaluación ordinario (febrero) como en el periodo de evaluación extraordinario (septiembre).
Criterios de evaluación	Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de competencias y la asimilación de los contenidos de la asignatura.

Se evaluará la claridad en la argumentación, la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio y la asimilación de conceptos. Para poder aprobar la asignatura se ha de sacar una nota mínima de 4 sobre 10



Guía docente

en el examen final tanto en el periodo de evaluación ordinario (febrero) como en el periodo de evaluación extraordinario (septiembre).

Porcentaje de la calificación final: 70%

Elaboración de trabajos, preparación de casos y lecturas de artículos

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje autónomo y de trabajo en equipo. Realización de ejercicios, trabajos y proyectos, preparación de casos y lectura de artículos de manera individual o en grupo. Elaboración de trabajos de análisis sobre diferentes empresas, centrándose en el proceso de dirección estratégica. Lecturas obligatorias: "La empresa sabia" Carmen Yates. Ed. Díaz de Santos. Para alcanzar competencias como la capacidad de trabajo en equipo, capacidad para argumentar y proponer soluciones a problemas de dirección estratégica a partir de los contenidos de la asignatura, se proponen actividades en seminarios y talleres que precisan de una preparación previa y de investigación, tanto con trabajo individual como de grupo.
Criterios de evaluación	Se trata de que los alumnos se puedan hacer cargo del nivel de conocimientos adquiridos en las clases teóricas y que aprendan a aplicarlos para resolver ejercicios prácticos sobre la temática del curso. Se resolverán ejercicios individualmente y/o en grupos. La puesta en común de las respuestas y la corrección conjunta servirá para consolidar los conocimientos y para desarrollar la capacidad de análisis y de comunicación de la información relevante planteada en la actividad. Se valorará la resolución de ejercicios que se habrán entregado por escrito.

Porcentaje de la calificación final: 10%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

El profesorado aportará los apuntes y casos prácticos para la asignatura.

Bibliografía básica

La dirección estratégica de la empresa. Luis Ángel Guerras Martín. Ed. Cívitas Thomson. Casos de dirección estratégica de la empresa. Luis Ángel Guerras Martín. Ed Cívitas Thomson. Dirección estratégica. Santiago Garrido. Ed. Mac Graw Hill.