

## Guía docente

### Identificación de la asignatura

<b>Asignatura / Grupo</b>	29019 - Contratación Turística / 1
<b>Titulación</b>	Grado en Turismo (Centro adscrito del Consell Insular d'Eivissa) - Segundo curso
<b>Créditos</b>	6
<b>Período de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

### Profesores

#### Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Natàlia Tur Marí <a href="mailto:natalia.tur@uib.es">natalia.tur@uib.es</a>						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría

### Contextualización

El objetivo principal de esta asignatura es la familiarización del alumno del Grado de Turismo con las diferentes relaciones contractuales existentes en la industria turística. La materia analiza desde una perspectiva jurídica internacional los múltiples contratos que pueden realizar las empresas turísticas, bien entre sí, bien directamente con el cliente o huésped. De esta manera, se busca facilitar al alumno las habilidades y conocimientos necesarios para analizar las distintas cláusulas contractuales derivadas de la actividad económica, muy presentes en el día a día de la mayoría de salidas profesionales derivadas de la enseñanza en turismo

### Requisitos

No se exigen requisitos previos

### Competencias

#### Específicas

- \* CE-7: Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC).
- \* CE-12: Ser capaz de gestionar adecuadamente un establecimiento turístico en cualquier etapa del proceso (agencia de viajes, mayorista, alojamiento, oferta complementaria, etc.)



## Guía docente

- \* CE-14: Aplicar en el entorno profesional los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas a lo largo de la formación académica de grado y desarrollarlas con un alto grado de responsabilidad, compromiso ético y capacidad de integración en equipos multidisciplinares .

### Genéricas

- \* CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio. .
- \* CG-1: Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina. .

### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

## Contenidos

### Contenidos temáticos

Tema 1. EL TURISMO COMO FENÓMENO OBJETO DE REGULACIÓN

.

Tema 2. EL CONTRATO

.

Tema 3. EL CONTRATO TURÍSTICO

.

Tema 4. EL CONTRATO DE ALOJAMIENTO

.

Tema 5. EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO

.

Tema 6. LOS CONTRATOS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

.

Tema 7. CONTRATOS ENTRE EMPRESAS TURÍSTICAS

.

Tema 8. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

.

## Metodología docente



## Guía docente

El instrumento pedagógico central utilizado durante el curso será la biografía recomendada y los contratos utilizados por las empresas, así como casos prácticos basados en el análisis de sentencias reales o las condiciones de contratación de bienes o servicios en el ámbito e-commerce.

### Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clase presencial teórica.	Grupo grande (G)	<p>Clases teóricas: En cada una de ellas se expondrán los fundamentos teóricos correspondientes a cada uno de los temas y a su implicación para la contratación, es decir, para la construcción de medios de compromiso entre las partes que intervienen en una operación turística.</p> <p>El instrumento central utilizado será el resultado final de estas actuaciones: los contratos.</p>	55
Clases teóricas	Presentación del trabajo propio	Grupo grande (G)	<p>Presentación del trabajo de investigación: Uno de los elementos centrales del curso será la presentación de un trabajo de investigación bibliográfica basado en la lectura de un artículo científico que deberá ser entregado por los alumnos al profesor. El trabajo se realizará en grupos de 2/3 personas a partir de informaciones públicas disponibles en internet. Los elementos centrales de este trabajo serán:</p> <p>Breve información acerca de la revista donde ha sido publicado.</p> <p>Breve información acerca de la relevancia de los autores en el mundo académico.</p> <p>Descripción de los métodos de trabajo e instrumentos utilizados por el artículo: técnicas estadísticas, encuestas, etc.</p> <p>Resumen de los principales apartados del artículo.</p> <p>El artículo entregado será utilizado como base para la realización de una ampliación del tema que incluirá, necesariamente, su vinculación o aplicabilidad a la situación turística de las Islas Baleares.</p> <p>El trabajo será presentado en la clase valorándose el contenido audiovisual presentado y la calidad de las explicaciones. Posteriormente el trabajo será entregado al profesor para la corrección de la parte escrita.</p>	1
Evaluación	Pruebas de evaluación	Grupo grande (G)	Pruebas de evaluación	4

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

### Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

## Guía docente

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio individual	Preparación de las pruebas de evaluación	55
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Preparación del trabajo	Preparación del trabajo en grupo	35

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

#### Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

#### Presentación del trabajo propio

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Trabajos y proyectos ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Presentación del trabajo de investigación: Uno de los elementos centrales del curso será la presentación de un trabajo de investigación bibliográfica basado en la lectura de un artículo científico que deberá ser entregado por los alumnos al profesor. El trabajo se realizará en grupos de 2/3 personas a partir de informaciones públicas disponibles en internet. Los elementos centrales de este trabajo serán: Breve información acerca de la revista donde ha sido publicado. Breve información acerca de la relevancia de los autores en el mundo académico. Descripción de los métodos de trabajo e instrumentos utilizados por el artículo: técnicas estadísticas, encuestas, etc. Resumen de los principales apartados del artículo. El artículo entregado será utilizado como base para la realización de una ampliación del tema que incluirá, necesariamente, su vinculación o aplicabilidad a la situación turística de las Islas Baleares. El trabajo será presentado en la clase valorándose el contenido audiovisual presentado y la calidad de las explicaciones. Posteriormente el trabajo será entregado al profesor para la corrección de la parte escrita.
Criterios de evaluación	Asistencia y participación en las sesiones presenciales
Porcentaje de la calificación final:	25%

## Guía docente

### Pruebas de evaluación

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Pruebas de evaluación
Criterios de evaluación	Practicum I: 25 % de la calificación final
	Practicum II: 25 % de la calificación final
	Practicum III: 25 % de la calificación final

Porcentaje de la calificación final: 75%

### Recursos, bibliografía y documentación complementaria

#### Bibliografía básica

FLUXÁ, J.; BLEDA, N.; FERRER, B.; GÓMEZ, M.; GONZÁLEZ, I.; MORENO, E.; PUETZ, A. (2015): Manual de contratación turística. Atelier libros jurídicos.

#### Bibliografía complementaria

AA.VV., Lecciones de Derecho del Turismo, Valencia, Tirant lo Blanch, última edición. BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, M.A. (2006). Introducción al Derecho Privado del Turismo. Thomson Aranzadi, Pamplona. GARCÍA MACHO, R. y RECALDE CASTELL, A. (2000). Lecciones de Derecho del Turismo. Tirant lo Blanch, Valencia. JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. J. (2005) Lecciones de Derecho Mercantil. Tecnos. Madrid.

