

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	29000 - Entorno Económico / 1
Titulación	Grado en Turismo (Centro adscrito del Consell Insular d'Eivissa) - Primer curso
Créditos	6
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Yolanda Ortiz Blazquez y.ortiz@uib.es						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría

Contextualización

El objetivo que persigue la asignatura es proporcionar a los alumnos los conceptos y principios de la economía que supondrá una base para proseguir las materias: “Análisis Microeconómico del Turismo “ y de” Análisis Macroeconómico del Turismo”. Los alumnos adquirirán los conocimientos y habilidades necesarias para entender el funcionamiento del mercado, la intervención del Estado en los problemas económicos, la medición de la actividad económica que se establece mediante los principales indicadores macroeconómicos así como los efectos de las diferentes políticas económicas gubernamentales, tanto en materia fiscal como monetaria en el ámbito nacional y regional.

Requisitos

Recomendables

El alumno debe tener un nivel básico de cálculo matemático, también se recomienda que el alumno posea a nivel de usuario conocimientos de informática.

Competencias

Específicas

- * -CE-2: Adquirir una visión integral del fenómeno turístico y entender las relaciones entre los distintos subsistemas y disciplinas que lo integran. -CE-6: Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos y la evolución económica mundial que influyen en los flujos turísticos. -CE-14:

Guía docente

Aplicar al entorno profesional los conocimientos, metodológicos y técnicas adquiridas a lo largo de la formación académica de grado y desarrollarla con un alto grado de responsabilidad, compromiso ético y capacidad de integración de equipos multidisciplinares. .

Genéricas

- * - CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su técnica de estudio. .

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

29000. Entorno Económico

Tema 1. Concepto y ámbito económico.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Los diez principios económicos.
- 1.3. Cuestiones fundamentales de la Economía.
- 1.4. La economía y el método científico
- 1.5. Economía positiva y economía normativa.
- 1.6. Microeconomía y Macroeconomía.

Tema 2. El problema económico.

- 2.1. Escasez y elección.
- 2.2. Tipos de bienes y factores de producción.
- 2.3. La frontera de posibilidades de producción.
- 2.4. La eficiencia, coste de oportunidad y crecimiento económico.
- 2.5. La ventaja comparativa y las ganancias del comercio.

Tema 3. La demanda y su elasticidad

- 3.1. Principales variables de las que depende la demanda de un bien.
- 3.2. Relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio.
- 3.3 Relación entre la cantidad demandada de un bien y la renta del consumidor.
- 3.4. Relación entre la cantidad demandada de un bien y el precio de otro bien.
- 3.5. Relación entre la cantidad demandada de un bien y los gustos del consumidor.
- 3.6. Desplazamientos y movimientos a lo largo de la curva de demanda.
- 3.7. La función de demanda de mercado.
- 3.8. La elasticidad de la demanda: elasticidad-precio, elasticidad-renta y la elasticidad-cruzada de la demanda.
- 3.9. La elasticidad-precio de la demanda y el gasto total.

Tema 4. La oferta y su elasticidad

- 4.1. Principales variables de las que depende la oferta de un bien.
- 4.2. La curva de oferta individual.
- 4.3. Desplazamientos y movimientos a lo largo de la curva de oferta.
- 4.4. la función de oferta del mercado.

Guía docente

4.5. La elasticidad de la oferta.

Tema 5. La determinación del precio de mercado

5.1. El equilibrio de mercado.

5.2. Perturbaciones en el equilibrio y elasticidades de la oferta y la demanda.

5.3. La incidencia de un impuesto por unidad producida.

5.4. La intervención del Estado en el mercado competitivo.

Tema 6. La teoría de la utilidad y de la demanda

6.1. El problema del consumidor.

6.2. Las preferencias del consumidor: curvas de indiferencia.

6.3. La recta de balance.

6.4. El equilibrio del consumidor.

Tema 7. Teoría de la producción y costes

7.1. Introducción.

7.2. Los aspectos técnicos de la producción: La producción a corto plazo (curvas de productividad), la producción a largo plazo (rendimientos a escala).

7.3. Los aspectos económicos de la producción: costes a corto y a largo plazo.

7.4. Relación entre las curvas de costes a corto y a largo plazo.

Tema 8. Los mercados

8.1. El mercado de competencia perfecta.

8.2. El monopolio

8.3. El oligopolio y la competencia monopolística.

Tema 9. Introducción a la Macroeconomía

9.1. La medición de la actividad económica: principales variables.

9.2. La renta de equilibrio en una economía bisectorial.

9.3. La renta de equilibrio en una economía abierta y con sector público.

Tema 10. La financiación de la actividad económica

10.1. Origen del dinero.

10.2. Funciones del dinero.

10.2. Los bancos comerciales y la creación del dinero bancario.

Tema 11. El Banco Central y el control de la oferta monetaria

11.1. Funciones del Banco Central.

11.2. El Balance del Banco Central.

11.3. El proceso de creación y destrucción del dinero.

11.4. El control de la oferta monetaria: conceptos de oferta monetaria y base monetaria.

11.5. El multiplicador monetario.

11.6. Los instrumentos de control de la oferta monetaria.

Tema 12. La Balanza de pagos y tipos de cambio

12.1. Concepto y estructura de la Balanza de pagos.

12.2. El mercado de divisas: oferta y demanda de divisas.

12.3. La formación del tipo de cambio.

12.4. Sistemas de tipos de cambio.

Metodología docente



Guía docente

Actividades de trabajo presencial (2,4 créditos, 60 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Teoría	Grupo grande (G)	El profesor ofrecerá las explicaciones teóricas que los alumnos deben adquirir. Para facilitar al alumno el aprendizaje de la materia se les suministrará apuntes para la realización de ejercicios.	30
Clases prácticas	Clases prácticas	Grupo grande (G)	Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso, mediante resolución de ejercicios y problemas.	30

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (3,6 créditos, 90 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio y trabajo autónomo individual	Consolidar conocimientos adquiridos en clase.	70
Estudio y trabajo autónomo individual	Lecturas	El objetivo es que el alumno se interese por las noticias de actualidad económica, pudiendo alcanzar un criterio propio de análisis.	20

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Guía docente

Teoría

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas de respuesta breve (recuperable)
Descripción	El profesor ofrecerá las explicaciones teóricas que los alumnos deben adquirir. Para facilitar al alumno el aprendizaje de la materia se les suministrará apuntes para la realización de ejercicios.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	35%

Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Pruebas de respuesta breve (recuperable)
Descripción	Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso, mediante resolución de ejercicios y problemas.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	35%

Estudio y trabajo autónomo individual

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Consolidar conocimientos adquiridos en clase.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	15%

Lecturas

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	El objetivo es que el alumno se interese por las noticias de actualidad económica, pudiendo alcanzar un criterio propio de análisis.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	15%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Apuntes de clase basados en la siguiente bibliografía:
-KRUGMAM, PAUL R. Fundamentos de Economía.
-SAMUELSON, PAUL A. Economía. P. Samuelson y W. D. Nordhaus.
-MANKIW, N. GREGORY. Principios de economía.

Bibliografía complementaria

-HARFORD, TIM. El economista camuflado. La economía de las pequeñas cosas



Guía docente

Otros recursos

webs

-INE: Instituto nacional de Estadística

-IBAE: Instituto Balear de Estadística

-EUROSTAT

-BDE

-BCE

