

Guia docent

Identificació de l'assignatura

Assignatura / Grup	21100 - Geografia del Turisme / 10
Titulació	Grau de Geografia - Primer curs Grau d'Història de l'Art (Pla 2014) - Tercer curs Grau de Turisme - Primer curs Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Turisme - Primer curs Doble titulació: grau d'Economia i grau de Turisme (Pla 2015) - Primer curs Grau d'Història de l'Art (Pla 2009) - Tercer curs
Crèdits	6
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx / Edifici
Miguel Seguí Llinás msegui@uib.es	17:00	19:00	Dimarts	01/09/2018	30/06/2019	Beatriu de Pinós (Despacho 40)

Contextualització

L'assignatura Geografia del Turisme és una assignatura bàsica del primer curs del primer semestre del grau, tant de Turisme com de Geografia.

S'ha considerat adient col·locar aquesta assignatura al principi dels estudis ja que permet tenir un coneixement general dels conceptes bàsics de la Geografia del Turisme, la situació de les grans regions turístiques mundials i dels nous espais turístics.

L'element central de l'assignatura és el coneixement del medi on es desenvolupa l'activitat turística, coneixement des d'una perspectiva geogràfica atès que tota activitat turística necessita d'un territori o espai per desenvolupar-se, i l'estudi d'aquests territoris i dels problemes espacials o territorials que genera el turisme és la base d'aquesta assignatura.

Requisits

Com que és una assignatura del primer semestre del primer curs de grau no té cap requisit que no sigui el d'estar matriculat a la UIB.

Competències



Guia docent

Específiques

- * 1. CE-2: Adquirir un coneixement bàsic i comprensiu de la relació entre els diversos enfocaments de la disciplina, inclosos els relacionats amb els camps epistemològics més amples de les ciències naturals, les ciències econòmiques i jurídiques i les humanitats. .
- * 2. CE-3: Reconèixer les formes en què l'organització social i territorial de les societats influeix en l'aprofitament dels recursos, l'ocupació del territori, la mobilitat de la població i la diversificació funcional de l'espai. .
- * 3. CE-5. Demostrar el coneixement global de les distintes formes que tenen el espais turístics a nivell mundial, així com ser capaços d'analitzar els distintes factors que han intervingut en la seva configuració. .

Genèriques

- * 1. CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional, tot integrant els distintes camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i adquirir les competències que s'han de demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva temàtica d'estudi. .
- * 2. CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants, que li permetin emetre judicis que incloïxin una reflexió crítica sobre temes rellevants de tipus territorial, social, econòmic, jurídic, científic o ètic. .

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

L'assignatura s'estructura en **5 grans blocs**, subdividits en temes.

Continguts temàtics

Bloc 1. Introducció i conceptes bàsics

- Tema 1. Conceptes bàsics
- Tema 2. Què és la Geografia i quina relació té amb el turisme'
- Tema 3. Turisme i espai geogràfic
- Tema 4. Les classificacions del turisme
- Tema 5. Evolució i canvis en la percepció de l'activitat turística
- Tema 6. La construcció històrica de les grans regions turístiques

Bloc 2. El turisme a Europa

- Tema 1. Europa Mediterrània
- Tema 2. Europa Nòrdica
- Tema 3. Europa Central
- Tema 4. Rússia i l'Europa Oriental

Bloc 3. El turisme a Amèrica i l'Antàrtida

- Tema 1. Amèrica del Nord
- Tema 2. Amèrica Central i el Carib

Guia docent

Tema 3. Amèrica del Sud

Tema 4. Antàrtida

Bloc 4. El turisme a Àsia

Tema 1. Orient Mitjà

Tema 2. Àsia meridional

Tema 3. Àsia oriental

Tema 4. Sibèria i Àsia central

Bloc 5. El turisme a Oceania

Tema 1. Oceania

Bloc 6. El turisme a l'Àfrica

Tema 1. El Nord d'Àfrica

Tema 2. Africa Oriental i illes de l'Indic

Tema 3. Africa Austral

Tema 4. Africa Occidental i illes Atlàntiques

Metodologia docent

En aquest apartat s'exposen les diferents modalitats d'aprenentatge previstes per aquesta assignatura. La Geografia del Turisme es desenvoluparà utilitzant les classes teòriques i les classes pràctiques.

Volum de treball

Els diferents pesos de les distintes parts corresponen a les indicacions del quadre adjunt

Activitats de treball presencial (1,6 crèdits, 40 hores)

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Classes magistrals	Grup gran (G)	Les classes teòriques tenen com a finalitat l'explicació per part del professor dels continguts del programa. En ser l'avaluació continua, es tindrà en compte l'assistència i la participació, a l'igual que la actitud de l'alumne envers l'assignatura, l'atenció a les classes teòriques, la disposició a l'estudi i el compliment de les tasques encomenades.	32
Tutories ECTS	Tutories obligatòries	Grup petit (P)	Els alumnes, en grups de 4, hauran de desenvolupar un treball de recerca sobre una destinació turística a triar conjuntament amb el professor. Es realitzaran 3 tutories obligatòries referides al treball. Aquestes tutories estaran destinades a l'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge i elaboració dels treballs. Es faran en grups petits (grups de treball, de 4 membres), amb atenció personalitzada de la professora.	3

Guia docent

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
			L'assistència a aquestes tutories serà obligatòria, i la data de les mateixes es fixarà en el cronograma de l'assignatura a començament del semestre. Es valorarà l'actitud participativa i els avanços en el treball.	
Avaluació	Exàmens parcials	Grup gran (G)	Durant el curs es realitzaran dues proves parcials de caràcter eliminatori. Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 d'aquests exàmens perquè facin promig amb la resta de notes.	2
Avaluació	Exposició oral	Grup mitjà (M)	Cada grup exposarà oralment davant la classe el treball pràctic que hagi realitzat sobre una destinació turística.	3

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula Digital.

Activitats de treball no presencial (4,4 crèdits, 110 hores)

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitats individuals	Estudi per part de l'alumne dels continguts presentats a classe amb vistes a la superació de l'examen parcial i/o final.	55
Estudi i treball autònom en grup	Realització del treball de curs	Els alumnes, organitzats en grups, hauran de realitzar un treball sobre una destinació turística. Hauran de basar-se en bibliografia, webgrafia, documentació videogràfica, premsa escrita,..., per tal de conèixer al màxim les característiques d'aquella destinació, i a partir d'aquí realitzar el seu treball. Aquest treball s'entregarà per escrit, en format PDF, a través de la plataforma Aula Digital, i haurà d'exposar-se obligatòriament a l'aula.	55

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

L'assignatura presenta dues modalitats d'avaluació: itinerari A i itinerari B.

L'itinerari A preveu un sistema d'avaluació contínua, de manera que si un alumne supera les proves o exercicis que ha de realitzar, en acabar el període d'avaluació complementària tindrà l'assignatura aprovada amb la qualificació que hagi obtingut. La puntuació màxima que podrà obtenir un alumne és l'equivalent a 10. La puntuació s'ha d'obtenir de les tres modalitats d'avaluació: a) les proves objectives que avaluen l'adquisició

Guia docent

dels continguts teòrics; b) les pràctiques en grup que consisteixen en la confecció i presentació del treball de recerca d'una destinació turística; ic) l'avaluació de les actituds i aptituds de l'alumne.

L'itinerari B preveu un sistema d'avaluació adient a aquelles persones que compaginen els estudis universitaris amb una activitat laboral. Es preveu la realització d'un únic examen final i d'un treball, en aquest cas individual, sobre una destinació turística.

Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'algun dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".

Classes magistrals

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Escales d'actituds (no recuperable)
Descripció	Les classes teòriques tenen com a finalitat l'explicació per part del professor dels continguts del programa. En ser l'avaluació continua, es tindrà en compte l'assistència i la participació, a l'igual que la actitud de l'alumne envers l'assignatura, l'atenció a les classes teòriques, la disposició a l'estudi i el compliment de les tasques encomenades.
Criteris d'avaluació	Assistència i participació activa a les classes i actitud responsable envers les activitats d'aula proposades.

Percentatge de la qualificació final: 2% per a l'itinerari A
Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

Tutories obligatòries

Modalitat	Tutories ECTS
Tècnica	Escales d'actituds (no recuperable)
Descripció	Els alumnes, en grups de 4, hauran de desenvolupar un treball de recerca sobre una destinació turística a triar conjuntament amb el professor. Es realitzaran 3 tutories obligatòries referides al treball. Aquestes tutories estaran destinades a l'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge i elaboració dels treballs. Es faran en grups petits (grups de treball, de 4 membres), amb atenció personalitzada de la professora. L'assistència a aquestes tutories serà obligatòria, i la data de les mateixes es fixarà en el cronograma de l'assignatura a començament del semestre. Es valorarà l'actitud participativa i els avanços en el treball.
Criteris d'avaluació	Es realitzaran 3 tutories obligatòries de seguiment del treball de curs. La professora valorarà l'assistència a les tutories i la implicació i participació en el treball de cada un dels membres del grup.

Percentatge de la qualificació final: 8% per a l'itinerari A
Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

Exàmens parcials

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	Durant el curs es realitzaran dues proves parcials de caràcter eliminatori. Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 d'aquests exàmens perquè facin promig amb la resta de notes.
Criteris d'avaluació	Es realitzaran dues proves parcials de caràcter eliminatori.

Guia docent

Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 en aquests exàmens perquè facin promig amb la resta de notes.

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari A amb qualificació mínima 4

Percentatge de la qualificació final: 70% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

Exposició oral

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves orals (no recuperable)
Descripció	Cada grup exposarà oralment davant la classe el treball pràctic que hagi realitzat sobre una destinació turística.
Criteris d'avaluació	Cada grup exposarà oralment davant la classe el seu treball. Els criteris de valoració seran: <ul style="list-style-type: none">- Claretat expositiva- Ordre dels continguts- Llenguatge adequat- Posició respecte de l'auditori- Rellevància dels continguts. La nota de l'exposició serà individual per a cada alumne, amb independència de que s'estigui exposant un treball de grup.

Percentatge de la qualificació final: 10% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

Realització del treball de curs

Modalitat	Estudi i treball autònom en grup
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Els alumnes, organitzats en grups, hauran de realitzar un treball sobre una destinació turística. Hauran de basar-se en bibliografia, webgrafia, documentació videogràfica, premsa escrita..., per tal de conèixer al màxim les característiques d'aquella destinació, i a partir d'aquí realitzar el seu treball. Aquest treball s'entregarà per escrit, en format PDF, a través de la plataforma Aula Digital, i haurà d'exposar-se obligatòriament a l'aula.
Criteris d'avaluació	Presentació d'un treball en grup relatiu a una destinació turística. El treball haurà de presentar-se, a la data indicada, en format PDF a través de la plataforma Aula Digital

Percentatge de la qualificació final: 30% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 30% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

Alonso, J. & Pardo, C.J. (2009) *Geografia turística mundial*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
Diego A. Barrado & Jordi Calabuig (eds) (2001) *Geografia mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.



Guia docent

C. Michael Hall & Stephen J. Page. (2005) *The geography of tourism and recreation :environment, place, and space*. Routledge, Abingdon, Oxon ; New York.

Alain Mesplier & Pierre Bloc-Duraffour (2000) *Geografía del turismo en el mundo*. Síntesis, Madrid.

Atlas de Geografía Universal. Ed. VOX. 2008

Bibliografia complementària

Alonso, J. (2004) *Geografía turística: general y de España*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Alonso, J. (2004) *Geografía turística: Europa y del resto del mundo*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Apostopoulos, Y.; Loukissas, P.; i Leontidou, L. (eds) (2001) *Mediterranean Tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change*. Routledge, Londres.

Boniface, B. & Cooper, C. (2012) (6th edition) *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism*. Routledge, Londres.

Davidson, R. (2001) *Viajes y turismo en Europa*. Síntesis, Madrid.

Gössling, S. (ed) (2004) *Tourism and development in Tropical Islands. Political Ecology perspectives*. Edward Elgar, Cheltenham.

Hazbun, W. (2008) *Beaches, Ruins, Resorts. The Politics of Tourism in the Arab World*. University of Minnesota Press, Minneapolis.

Ioannides, D.; Apostolopoulos, Y.; i Sonmez, S. (eds) (2001) *Mediterranean Islands and sustainable development. Practices, management and policies*. Continuum, London.

Lozato-Giotart, J.P. (1990) *Mediterráneo y turismo*. Masson, Barcelona.

Segreto, L.; Manera, C. i Pohl, M. (eds) (2009) *Europe at the seaside. The economic history of mass tourism in the Mediterranean*. Bergham Books, Oxford.

Altres recursos

1. DICCIONARIS

Alcaraz Varó, E. (2006) Diccionario de términos de turismo y de ocio: inglés-español; spanish-english. Ariel, Barcelona.

Montaner Montejano, J.; Antich Corgos, J. i Arcarons Simón, R. (1998) Diccionario de turismo. Síntesis, Madrid.

2. REVISTES

ANNALS OF TOURISM RESARCH

ANNALS OF TOURISM RESARCH EN ESPAÑOL

CUADERNOS DE TURISMO.

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO

ESTUDIOS TURÍSTICOS

