

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo / 22
Titulación	Grado en Turismo - Segundo curso Doble titulación: Grado en Administración de Empresas y Grado en Turismo - Segundo curso
Créditos	6
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Vicente Ramos Mir (Responsable) vicente.ramos@uib.es	12:30	13:30	Miércoles	10/09/2018	31/07/2019	Arxiduc. Solicitar tutoría por mail. vicente.ramos@uib.es
	15:30	16:30	Martes	10/09/2018	31/07/2019	Arxiduc. Solicitar tutoría por mail. vicente.ramos@uib.es

Contextualización

Esta asignatura obligatoria de segundo curso profundiza en el Análisis Microeconómico del Turismo. Continúa lo visto en la asignatura de primer curso: (20600) Entorno Económico.

Se engloba en los fundamentos y dimensiones del turismo que agrupa conocimientos basados en áreas muy distintas como la economía, el derecho y la estadística.

Requisitos

Recomendables

Para seguir correctamente el curso, los alumnos **deben** tener las competencias de la asignatura de primer curso: (20600) Entorno Económico

Competencias

Guía docente

Específicas

- * Adquirir una visión integral del fenómeno turístico y entender las relaciones entre los distintos subsistemas y disciplinas que lo integran. .
- * Ser capaz de conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico. .
- * Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos. .
- * Demostrar conocimiento y comprensión en diferentes lenguas, distintas a la materna, así como lograr el dominio de la tecnología asociada al mercado turístico general, con la adquisición y análisis de datos, los datos estadísticos, las técnicas de análisis cualitativos y de aplicaciones informáticas. .
- * Demostrar el dominio de una amplia gama de estrategias analíticas y de observación desarrolladas a partir de los métodos habituales de investigación aportados por las distintas ramas científicas a lo largo de su etapa académica y la concreción en el trabajo correspondiente .

Genéricas

- * Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio .

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

- Análisis Microeconómico del Turismo. Temas propuestos
- T.1 Presentación Del Curso Y Principios Básicos
 - T.2 Las Representaciones Gráficas En Economía
 - T.3 Oferta Y Demanda
 - T.4 Excedente Del Consumidor Y Del Productor
 - T.5 Control De Precios Y Cantidades
 - T.6 La Elasticidad
 - T.7 Impuestos
 - T.8 Toma De Decisiones De Individuos Y Empresas
 - T.9 Que Hay Detrás De La Curva De Oferta; Factores Productivos Y Costes
 - T.10 Competencia Perfecta Y La Curva De Oferta
 - T.11 Monopolio
 - T.12 Oligopolio

Guía docente

T.13 Competencia Monopolística Y Diferenciación De Producto

T.14 Externalidades

T.15 Bienes Públicos Y Recursos Comunes

Metodología docente

Esta asignatura se imparte de forma presencial en los grupos de mañana en Palma. En los grupos de tarde se imparte de forma presencial en Palma, y por videoconferencia para el grupo de Menorca

Actividades de trabajo presencial (1,88 créditos, 47 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas		Grupo grande (G)	Se explicarán los conocimientos que los alumnos han de adquirir. El alumno debe complementar dichas clases con la bibliografía básica del curso	28
Clases prácticas		Grupo mediano (M)	Los alumnos deberán demostrar sus conocimientos, adquirir las capacidades necesarias y ser capaces de defender sus opiniones. Resolución de ejercicios individualmente o en grupo.	15
Evaluación	Final	Grupo grande (G)	Examen final. Será objeto de la evaluación el contenido íntegro de la asignatura: Las explicaciones de clase, los capítulos del manual que se hayan tratado en clase, el contenido de los ejercicios y clases prácticas, así como el contenido de cualquier otra actividad anunciada a través de UibDigital	2
Evaluación	Examen parcial	Grupo grande (G)	Se examinará la evolución del estudiante hasta el momento de la prueba	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma Uibdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (4,12 créditos, 103 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	estudio	Estudio por parte del alumno de todo el contenido de la asignatura Preparación previa del contenido de los capítulos del manual que se van a tratar en clase Repaso del contenido íntegro de los capítulos del manual que se hayan tratado en clase	103

Guía docente

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
		Todas las actividades no presenciales descritas semanalmente en UibDigital	

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostradamente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Otros procedimientos (no recuperable)
Descripción	Los alumnos deberán demostrar sus conocimientos, adquirir las capacidades necesarias y ser capaces de defender sus opiniones. Resolución de ejercicios individualmente o en grupo.
Criterios de evaluación	Participación activa en las clases: Se valorará positivamente la intervención de los alumnos sobre los temas tratados en las clases y la consulta de cualquier duda relacionada con la asignatura. SE PENALIZARÁN los comportamientos que dificulten el aprendizaje del resto de alumnos. Participación activa en la corrección de los ejercicios. Se podrán añadir actividades extracurriculares de interés para la asignatura como seminarios, conferencias o actividades del SAC Este apartado sólo computará en la nota final en el caso de que se tenga al menos un 5 de media ponderada entre el examen final (60%) y el parcial (40%).

Porcentaje de la calificación final: 7% para el itinerario A

Porcentaje de la calificación final: 0% para el itinerario B

Guía docente

Final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Examen final. Será objeto de la evaluación el contenido íntegro de la asignatura: Las explicaciones de clase, los capítulos del manual que se hayan tratado en clase, el contenido de los ejercicios y clases prácticas, así como el contenido de cualquier otra actividad anunciada a través de UibDigital
Criterios de evaluación	Se evaluarán los conocimientos adquiridos durante toda la asignatura (todo el temario y todo el contenido de las prácticas).

Es necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en esta parte para superar la asignatura

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A con calificación mínima 4

Porcentaje de la calificación final: 100% para el itinerario B

Examen parcial

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (recuperable)
Descripción	Se examinará la evolución del estudiante hasta el momento de la prueba
Criterios de evaluación	Examen parcial

Porcentaje de la calificación final: 35% para el itinerario A

Porcentaje de la calificación final: 0% para el itinerario B

estudio

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Otros procedimientos (no recuperable)
Descripción	Estudio por parte del alumno de todo el contenido de la asignatura Preparación previa del contenido de los capítulos del manual que se van a tratar en clase Repaso del contenido íntegro de los capítulos del manual que se hayan tratado en clase Todas las actividades no presenciales descritas semanalmente en UibDigital
Criterios de evaluación	Entrega de ejercicios y actividades en el formato correcto , en la fecha indicadas en UibDigital. Si la entrega no sigue el formato descrito en la web de la asignatura, la entrega no será tenida en cuenta

Este apartado sólo computará en la nota final en el caso de que se tenga al menos un 5 de media ponderada entre el examen final (60%) y el parcial (40%).

Porcentaje de la calificación final: 8% para el itinerario A

Porcentaje de la calificación final: 0% para el itinerario B

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Krugman y Wells (2013) Microeconomía 2ª ed. (traducción 3ª ed. original). Editorial Reverté ISBN: 9788429126037

Bibliografía complementaria

Krugman y Wells (2013) Microeconomics. Worth Publishers. ISBN:978-1-4292-8342-7





Guía docente

VANHOVE, N. (2005 - 2010) 'The economics of tourism : destinations' Elsevier Butterworth-Heinemann
Mike J. Stabler, Andreas Papatheodorou, M. Thea Sinclair (2010) "The Economics of Tourism" Routledge;
2 edition
Tribe (2005 - 2011) "The Economics of Recreation, Leisure and Tourism"
Mochon (2008) Economía y turismo, 2ª edc McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

