



Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo: 20359 – Economía y Empresa / 6

Titulación: Grado en Edificación – Primer curso

Créditos: 2,4 presenciales (60 horas) 3,6 no presenciales (90 horas) 6 totales (150 horas)

Período de impartición: Segundo semestre

Contextualización

La materia de Economía y Empresa supone para los estudiantes del grado en Ingeniería de Edificación un primer acercamiento al análisis de las cuestiones, fenómenos y problemas económicos de las sociedades modernas. Se trata de aproximar al alumno/a a las explicaciones y soluciones que se desprenden de la Teoría Económica convencional y el funcionamiento económico básico de las sociedades modernas. En este sentido, cabe destacar que la economía tiene por objeto de estudio el análisis de la conducta de los agentes individuales o agregados (consumidores, empresas, sector público, trabajadores e inversores) y la forma en que estas conductas configuran los mercados. La Economía pues, como ciencia social, ofrece al alumno/a una visión más amplia de la realidad social, económica y cultural que nos rodea, al tiempo que le permite profundizar en el conocimiento de las relaciones económicas básicas con las que toda sociedad convive.

La asignatura Economía y Empresa supone pues abordar unos contenidos y un nivel de análisis con la secuencia lógica que recorre la Teoría Económica ortodoxa desde el comportamiento de los individuos hasta el análisis del bienestar.

Desde esta materia se ofrecerán instrumentos teóricos y prácticos que no sólo suponen un complemento a la formación individual sino que permiten también un análisis más riguroso y completo de diversos fenómenos sociales y culturales.



Guía docente

Competencias

Específicas

- * Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.
- * Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

Genéricas

- * Fomentar la habilidad para trabajar en equipo, organizar y compartir tareas, problemas y responsabilidades.
- * Desarrollar y mejorar la comunicación oral y escrita.
- * Capacidad de trabajo individual y de adaptación continua ante entornos cambiantes.

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante debe haber alcanzado al finalizar el grado en el enlace siguiente: http://estudis.uib.es/es/grau/comp_basiques/.

Contenidos

La asignatura se centra en presentar los fundamentos del análisis económico. Se introducirán un conjunto de conceptos básicos de la Teoría Económica y se iniciará al alumno/a en el método de análisis económico de forma que constituya un instrumento de utilidad práctica para el estudiante en su futuro desarrollo profesional. El contenido del programa se corresponde con 16 capítulos del libro citado en la bibliografía básica (Mochón, F. *Economía Básica*. McGraw-Hill, Madrid).



Guía docente

Contenidos temáticos

Tema 1. Conceptos fundamentales

- 1.1. La economía y la necesidad de elegir
- 1.2. La frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad
- 1.3. La especialización y el intercambio
- 1.4. La economía de mercado y el Estado

Tema 2. La oferta, la demanda y el mercado

- 2.1. El funcionamiento de los mercados
- 2.2. La demanda
- 2.3. La oferta
- 2.4. El equilibrio del mercado
- 2.5. El funcionamiento de los mercados y la retribución de los recursos

Tema 3. La empresa: la producción, los costes y los beneficios

- 3.1. La empresa
- 3.2. La función de producción: el corto y el largo plazo
- 3.3. Los costes de producción: el corto y el largo plazo
- 3.4. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios
- 3.5 Formas de empresa

Tema 4. La información financiera

- 4.1. La información financiera y la contabilidad
- 4.2. Las cuentas anuales
- 4.3. Análisis de los estados financieros
- 4.4 Análisis de rentabilidad de inversiones

Tema 5. Los tipos de mercados

- 5.1. Los monopolios
- 5.2. Los oligopolios
- 5.3. La competencia monopolística
- 5.4. La competencia perfecta
- 5.5. Conocer el mercado: el *marketing*

Tema 6. El papel del Estado en la economía

- 6.1. Las funciones del Estado
- 6.2. El Estado y la actividad económica
- 6.3. Las externalidades y los bienes públicos



Guía docente

Tema 7. Conceptos básicos de macroeconomía y la renta nacional

- 7.1. El producto interior bruto
- 7.2. El PIB real y nominal

Tema 8. La política fiscal

- 8.1. Los objetivos de la política fiscal
- 8.2. Los instrumentos del sector público
- 8.3. El consumo y el ahorro
- 8.4. El multiplicador
- 8.5. Los impuestos

Tema 9. Las funciones del dinero

- 9.1. Origen y tipos de dinero
- 9.2. Funciones del dinero
- 9.3. Oferta y demanda de dinero
- 9.4. Los bancos: servicios y financiación

Tema 10. El banco central, el equilibrio del mercado de dinero y la política monetaria

- 10.1. La base monetaria
- 10.2. La política monetaria
- 10.3. Los instrumentos de la política monetaria
- 10.4. El Banco Central Europeo

Tema 11. La inflación: causas y efectos

- 11.1. La inflación y la manera de medirla
- 11.2. Las causas de la inflación
- 11.3. Los costes de la inflación

Tema 12. El desempleo

- 12.1. La tasa de desempleo
- 12.2. Tipos de desempleo
- 12.3. Las causas del desempleo
- 12.4. Los efectos económicos del desempleo