

| | |
|--------------|--|
| Any acadèmic | 2017-18 |
| Assignatura | 21243 - Responsabilitat Social i Ètica Empresarial |
| Grup | Grup 33, 1S, GAID |
| Guia docent | A |
| Idioma | Català |

Identificació de l'assignatura

| | |
|-----------------------------|--|
| Nom | 21243 - Responsabilitat Social i Ètica Empresarial |
| Crèdits | 1,8 de presencials (45 hores) 4,2 de no presencials (105 hores) 6 de totals (150 hores). |
| Grup | Grup 33, 1S, GAID (Campus Extens) |
| Període d'impartició | Primer semestre |
| Idioma d'impartició | Català |

Professors

| Professor/a | Horari d'atenció als alumnes | | | | | |
|---|------------------------------|------------|----------|--------------|------------|---|
| | Hora d'inici | Hora de fi | Dia | Data d'inici | Data de fi | Despatx |
| Aleix Calveras Maristany aleix.calveras@uib.es | 11:30 | 12:30 | Dilluns | 11/09/2017 | 02/07/2018 | DB106 |
| | 13:00 | 14:00 | Dimarts | 11/09/2017 | 11/02/2018 | Subdirecció- Arxiduc Lluís Salvador. Turisme |
| Patricia Horrach Rosselló patricia.horrach@uib.es | 12:00 | 13:00 | Dimecres | 11/09/2017 | 11/02/2018 | DB008 Jovellanos |
| | 13:00 | 14:00 | Dilluns | 12/02/2018 | 09/09/2018 | DB008 Jovellanos |

Contextualització

Les empreses tenen un paper central a la societat actual i han d'estar preparades per poder respondre a les diferents demandes que se li plantegen des de diferents col·lectius d'aquesta societat. Afortunadament, cada cop hi ha més exemples del món de l'empresa que mostren com la maximització del benefici i la generació de valor per als accionistes són compatibles amb polítiques empresarials que afavoreixen, també, objectius socials i mediambientals. Així doncs, aquesta assignatura té com a objectiu contribuir a la formació necessària per tal que aquests exemples d'empreses siguin cada cop més nombrosos. Donada la realitat empresarial Balear, es parlarà especial atenció a la RSE de les empreses turístiques.

Requisits



| | |
|--------------|--|
| Any acadèmic | 2017-18 |
| Assignatura | 21243 - Responsabilitat Social i Ètica Empresarial |
| Grup | Grup 33, 1S, GAID |
| Guia docent | A |
| Idioma | Català |

Aquesta assignatura no té requisits previs, però és recomanable que els alumnes ja tinguin aprovades les assignatures prèvies d'organització de les empreses del Grau d'Administració d'Empreses i del Grau de Turisme, "Introducció a l'empresa", i "Estratègia empresarial".

Competències

Amb aquesta assignatura l'alumne segueix el procés d'adquisició de competències genèriques i específiques desenvolupades a les assignatures relacionades amb l'estudi de l'organització de l'empresa. En concret es reforcen les competències relatives a la capacitat de prendre decisions estratègiques i de gestió relacionades amb el grup d'interès de les empreses.

Específiques

- * GTUR. CE2. Adquirir una visió integral del fenomen turístic i entendre les relacions entre els distints subsistemes que l'integren..
- * GTUR. CE10. Aplicar conceptes, tècniques i coneixements de les diferents àrees científiques per solucionar problemes (amb els coneixements legislatius adequats), propiciar el desenvolupament, crear riquesa i millorar la qualitat de vida de les persones (tant turistes com a residents) a través de la planificació sectorial pública i privada, l'ordenació del territori, la prevenció de riscos, la conservació i les polítiques de sostenibilitat i igualtat, sempre buscant la qualitat de vida i de l'experiència turística..
- * GADE. GE 2.1.5. Conèixer les eines d'anàlisi estratègica més habituals en l'anàlisi de l'empresa i el seu entorn.

Genèriques

- * GTUR. CG3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives rellevants, com per emetre judicis que incloguin una reflexió crítica sobre temes rellevants d'indole territorial, social, econòmica, jurídica, científica o ètica, relacionats amb el turisme..
- * GADE. CG2: Saber aplicar els coneixements d'administració i direcció d'empreses al seu treball o vocació d'una manera professional i tenir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de l'àrea d'administració i direcció d'empreses..

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Aquesta assignatura presenta i analitza de manera rigorosa el concepte de responsabilitat social empresarial (RSE), discuteix aspectes com l'ètica empresarial i la reputació, i dóna els instruments necessaris per tal que les empreses puguin incorporar elements de responsabilitat social dins la planificació, la gestió i l'organització de la seva activitat. Així mateix, també s'estudiaran els referents de la comunicació d'informació social i la seva verificació externa, així com les polítiques públiques per al foment de la responsabilitat social de les empreses en l'àmbit espanyol, local i europeu. Donada la realitat empresarial Balear, es parlarà especial atenció a la RSE de les empreses turístiques.

Continguts temàtics

1. Origen i abast de la RSE





| | |
|--------------|--|
| Any acadèmic | 2017-18 |
| Assignatura | 21243 - Responsabilitat Social i Ètica Empresarial |
| Grup | Grup 33, 1S, GAID |
| Guia docent | A |
| Idioma | Català |

- Introducció i conceptes
- Polítiques públiques
- Ètica i empresa
- 2. Eines de gestió
 - Instruments d'implantació de RSE
 - Normes i estàndards de gestió
- 3. Dimensions de la RSE
 - Bon govern corporatiu i transparència
 - Cadena de valor i relacions internacionals
 - Recursos humans i igualtat
 - Gestió ambiental
 - Màrqueting responsable i comunicació
 - Acció social i relacions amb les comunitats de proximitat
 - Inversions socialment responsable (finances ètiques)
- 4. Comunicació, normes i verificació
 - La comunicació de la responsabilitat social. La comptabilitat social
 - Instruments i estàndards de comunicació i verificació
 - Comunicació i relació amb grups d'interès.
- 5. La RSE al sector turístic
 - Seminaris i estudi de casos

Metodologia docent

La metodologia inclou classes magistrals, classes pràctiques amb estudis de casos, seminaris impartits per experts de l'àmbit professionals. L'avaluació consistirà en activitats presencials, com exercicis i estudis de casos a les classes pràctiques i proves objectives. Cal destacar també que, amb el propòsit d'afavorir l'autonomia i el treball personal de l'alumne, l'assignatura formarà part del projecte Campus Extens, el qual incorpora l'ús de la telemàtica a l'ensenyament universitari. Mitjançant la plataforma de teleeducació Moodle l'alumne tindrà a la seva disposició una comunicació en línia i a distància amb el professor, material docent en forma de documents electrònics, etc.

Activitats de treball presencial

| Modalitat | Nom | Tip. agr. | Descripció | Hores |
|---------------------|---|----------------|--|-------|
| Classes teòriques | Classes teòriques d'exposició de continguts | Grup gran (G) | Donar a conèixer els continguts teòrics de l'assignatura per part del professor. | 18 |
| Seminaris i tallers | Seminaris impartits per experts | Grup mitjà (M) | S'impartiran seminaris per part d'experts sobre temàtiques concretes, durant les classes teòriques i pràctiques. | 6 |



| | |
|--------------|--|
| Any acadèmic | 2017-18 |
| Assignatura | 21243 - Responsabilitat Social i Ètica Empresarial |
| Grup | Grup 33, 1S, GAID |
| Guia docent | A |
| Idioma | Català |

| Modalitat | Nom | Tip. agr. | Descripció | Hores |
|--------------------|---|----------------|--|-------|
| | | | També es necessària l'assistència a les conferències organitzades per la Facultat de Turisme relacionades amb la temàtica del curs (durant el curs s'avisarà als alumnes de les dates) | |
| Classes pràctiques | Classes pràctiques | Grup mitjà (M) | Classes pràctiques on s'analitzaran casos pràctics relacionats amb els continguts de l'assignatura | 14.5 |
| Avaluació | Exàmen parcial 1 | Grup gran (G) | Exàmen tipus test a realitzar durant el període d'impartició de classes. | 1.5 |
| Avaluació | Examen parcial 2 | Grup gran (G) | Examen escrit a realitzar durant el període d'impartició de classes | 1.5 |
| Avaluació | Proves a les classes pràctiques (treballs, casos, tipus test, etc.) | Grup gran (G) | Es donarà a l'alumnat casos pràctics i/o lectures que haurà de lliurar en format treball o comentar i discutir durant les classes. Proves sobre els continguts, les lectures i els casos treballats. | 3.5 |

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial

| Modalitat | Nom | Descripció | Hores |
|---|-----------------------------------|--|-------|
| Estudi i treball autònom individual o en grup | Estudi dels continguts i treballs | Estudi dels continguts teòrics i de resolució de casos pràctics en grups o de forma individual | 105 |

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants



| | |
|--------------|--|
| Any acadèmic | 2017-18 |
| Assignatura | 21243 - Responsabilitat Social i Ètica Empresarial |
| Grup | Grup 33, 1S, GAID |
| Guia docent | A |
| Idioma | Català |

Exàmen parcial 1

| | |
|----------------------|---|
| Modalitat | Avaluació |
| Tècnica | Proves objectives (recuperable) |
| Descripció | Exàmen tipus test a realitzar durant el període d'impartició de classes. |
| Criteris d'avaluació | Examen tipus test. Nota validació (mínima per poder superar l'assignatura): 4 |

Percentatge de la qualificació final: 50% amb qualificació mínima 4

Examen parcial 2

| | |
|----------------------|--|
| Modalitat | Avaluació |
| Tècnica | Proves de resposta breu (recuperable) |
| Descripció | Examen escrit a realitzar durant el període d'impartició de classes |
| Criteris d'avaluació | Examen escrit de resposta breu. Nota validació (mínima per superar l'assignatura): 3 |

Percentatge de la qualificació final: 25% amb qualificació mínima 3

Proves a les classes pràctiques (treballs, casos, tipus test, etc.)

| | |
|----------------------|--|
| Modalitat | Avaluació |
| Tècnica | Treballs i projectes (no recuperable) |
| Descripció | Es donarà a l'alumnat casos pràctics i/o lectures que haurà de lliurar en format treball o comentar i discutir durant les classes. Proves sobre els continguts, les lectures i els casos treballats. |
| Criteris d'avaluació | Estudis de casos, treballs, comentaris de lectures... |

Percentatge de la qualificació final: 25%

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Al llarg del curs s'anirà lliurant diferent material docent, especialment mitjançant la pàgina web de l'assignatura a Campus Extens.

Bibliografia bàsica

Heal, Geoffrey, 2008, WHEN PRINCIPLES PAY. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE BOTTOM LINE, Columbia University Press.

AECA (2004). Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.

AECA (2005). Límites a la información de sostenibilidad: entidad, devengo y materialidad. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.

AECA (2010a): Normalización de la información sobre responsabilidad social corporativa. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, Madrid.

