



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Nom	21235 - Creació d'Empreses
Crèdits	4 de presencials (100 hores) 2 de no presencials (50 hores) 6 de totals (150 hores).
Grup	Grup 82, 2S, GADE (Campus Extens)
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Castellà

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
	16:30	17:30	Dilluns	12/02/2018	31/07/2018	DB113
Francisco Julio Batle Lorente julio.batle@uib.es						Jovellanos. Es prega demanar cita prèvia per email

Contextualització

Los destinatarios son alumnos de cualquier carrera, no se requieren conocimientos previos de la materia. Se valorará que los participantes tengan ideas de negocio en mente, que a lo largo del curso desarrollarán en forma de plan de negocio.

Requisits

Recomanables

Tener ideas propias de negocio con un cierto componente de innovación

Competències

Específiques

- * CE1: Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE2: Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- CE3: Recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; Formulación, Elección





Guia docent

e implantación de estrategias corporativas y competitivas y Control estratégico. (relacionada con la 3ª competencia recomendada en el RD 1393/2007).

Genèriques

- * CB1: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en el desarrollo de un plan de negocios. CB2: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes en el desarrollo de un plan de negocios. CB3: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado en el ámbito emprendedor. CB4 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender con un alto grado de autonomía..

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Esquema desarrollo plan de negocio

Continguts temàtics

Conteidos. Plan de Negocio

Parte Primera: La empresa, el empresario y el entorno

Tema 1- La empresa y su entorno global.

La pequeña empresa

La empresa familiar

El autoempleo

Tema 2- El emprendedor y la creación de empresas

Perfil y características del emprendedor

Proceso creador de una empresa

Tema 3- El inicio de la actividad empresarial

Fases prenatal, natal, postnatal y de crecimiento

Parte Segunda: La idea de negocio

Tema 4- Nuevos yacimientos de empleo

Tema 5- La elección de la idea

Búsqueda de oportunidades

Generación de ideas

Tema 6- Viabilidad de la idea

Probabilidades de éxito

Predictores de éxito

Parte Tercera: El proyecto de empresa

Tema 7- El proyecto de empresa

Conveniencia de su redacción

Funciones y Utilidades

Proceso de desarrollo de una idea

Tema 8- Contenidos del plan de negocio





Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

Tema 9- Áreas de investigación y análisis
Tema 10- Planteamientos estratégicos
Planteamientos previos
De producto
Ubicación en el mercado
Ubicación en el Sector
Estrategias competitivas
Estrategias de entrada en mercado y el sector
De operaciones
Económicas y financieras
Tema 11- Plan de Marketing
Producto
Segmento Objetivo
Precios
Distribución y ventas
Publicidad y promociones
Tema 12- Plan de Operaciones
Recursos humanos
Otros Recursos necesarios
Organización de las operaciones
Tecnologías a utilizar
Gestión del conocimiento
Sistemas de información
Implicaciones de la Calidad
Tema 13- Plan económico y Financiero
Presupuestos de inversión
Previsiones de resultados
Previsiones de tesorería
Plan de financiación
Tema 14- Viabilidad económica y financiera del proyecto
Ratios de rentabilidad: elección y análisis
Estudio de sensibilidad - riesgo
Parte Cuarta: La puesta en marcha de la empresa
Tema 15- Plan de lanzamiento de una empresa
Actuaciones y Necesidades
Plan Cronológico
Contingencias
Cuestiones claves
Tema 16- Puesta en marcha legal y burocrática de la empresa
Aspectos Legales;
Formas jurídicas
Procesos Administrativos
Parte Quinta- El entramado de la innovación
Tema 17- Agentes e instituciones de interés para innovación / emprendedores

Metodologia docent



Guia docent

Clases teòriques, puestas en común para el desarrollo de un plan de negocio, tutorías planificadas, ponencias de emprendedores, visita a incubadora de empresas.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Exposiciones teóricas	Grup gran (G)	Comprensió de la base teòrica del plan de negocio	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual o en grup	Tutorización	Tutorización personalizada plan de negocio	50

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Avaluació de pla de negoci (avaluació per parts del pla de negoci pel professor) i avaluació mutua

L'assistència a un mínim del 80% de les sessions presencials és obligatòria. No assolir aquest percentatge mínim només es podrà compensar superant un examen teòric a final de curs.

Tutorización

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Tutorización personalizada plan de negocio
Criteris d'avaluació	Canvas (10%), pla de negoci (40%),KANBAN (20%) i elevator pitch (30%)

Percentatge de la qualificació final: 100%

Recursos, bibliografia i documentació complementària



Guia docent

Se entregarà guia elaborada por el professor para la elaboració del plan de negocio

Bibliografia bàsica

Guía para la elaboración del Plan de Negocio. 2008. Julio Batle. IDI, Govern Balear

Bibliografia complementària

- Nueno, P (1994) Emprendiendo. Deusto
- Varios; Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, varios tomos (1997) Folio
- Cachón, L. (1999) Los nuevos yacimientos de empleo. Ariel
- Cañadas M. (1996) Cómo crear empresas rentables. Gestión 2000
- CEEI España (2003)- Creación de Empresas de base Tecnológica.
- Gil Estallo, M.A. (1996) Cómo crear y hacer funcionar una empresa. ESIC
- González Domínguez, Fco. J. (2000) Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales. Pirámide
- Maqueda, F.J. (1990) Cómo crear y desarrollar una empresa. Deusto
- Varios, Iniciativa emprendedora (1996-2004), varios artículos. Deusto
- Magretta, Joan (2003) Management. Empresa Activa
- Morin, J y Seurat,R (1998) Gestión de recursos tecnológicos. Cotec

