



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Nom	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Crèdits	2,4 de presencials (60 hores) 3,6 de no presencials (90 hores) 6 de totals (150 hores).
Grup	Grup 42, 1S, GTUR (Campus Extens)
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Macià Blázquez Salom mblazquez@uib.cat	12:00	13:00	Dimarts	01/09/2017	31/07/2018	Despatx 47, edifici Beatriu de Pinós

Contextualització

La matèria d'estudi serà la **producció d'espai turístic**, a les escales global i local, al si de la globalització capitalista.

Es considera que la força motriu d'aquest procés és l'expansió dels **capitals turístics**, amb la creació de noves perifèries turístiques arran de la successió d'onades de creixement dels cicles sistèmics d'acumulació.

En el context de l'actual **crisi** sistèmica, es proposa investigar la vinculació entre la turistització i el canvi global; particularment els aspectes biofísics, territorials i socials.

Es considera que els principals **agents** de la turistització són: les corporacions transnacionals, els organismes internacionals, els paradisos fiscals i els estats; aquests últims en la seva funció reguladora que inclou la planificació territorial, urbana i sectorial turística.

S'estudiarà particularment la **planificació** vigent territorial, urbana i sectorial turística de l'Estat espanyol i les Illes Balears.

S'ampliarà l'anàlisi local vers les noves destinacions turístiques més relacionades amb la **transnacionalització** de les corporacions d'arrel balear: El Carib, Amèrica Central i el Magreb.

Finalment, es tracten les **propostes** alternatives de turisme complementari, responsable o comunitari, dins economies diversificades de desenvolupament endògen.

Requisits

La matèria de l'assignatura no presenta dificultats per a un neòfit en la geografia, però és recomanable haver cursat les assignatures que es detallen.





Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

Recomanables

Haver aprovat geografia del turisme, planificació regional, i territori i societat per a l'alumnat de geografia; al cas de l'alumnat de turisme, haver aprovat geografia del turisme i recursos territorials turístics.

Cursar planificació urbana, amb la que coincideix en semestre.

Competències

Cal aproximar-se a la **comprensió** de la geoeconomia i la geopolítica del turisme a l'escala global i local, per **interessar-se** per la funció reguladora de les administracions públiques mitjançant la planificació i avaluació, així com pels interessos dels agents privats als mercats turístics.

Específiques

- * CE7 - Aplicar conceptes, tècniques i coneixements geogràfics per solucionar problemes, propiciar el desenvolupament, crear riquesa i millorar la qualitat de vida de les persones a través de la planificació sectorial pública i privada, l'ordenació del territori, la prevenció de riscos, la conservació i les polítiques de sostenibilitat i igualtat..
- * CE8 - Utilitzar conceptes, mètodes i instruments que permeten la gestió responsable dels recursos naturals, la protecció del medi ambient i l'ús sostenible del territori de manera compatible amb la satisfacció responsable de les necessitats creixents de recursos..

Genèriques

- * CG1 - Ser capaç de conceptualitzar patrons, processos, interaccions i canvis en el món físic i en l'entorn humà, entesos ambdós com un sistema dins d'una àmplia gamma d'escales espacials..
- * CG2 - Adquirir una consciència crítica de la importància de l'escala temporal en processos físics, humans i en les seves interaccions i en com aquests operen a escala local, regional i mundial.
- * CG4 - Demostrar coneixement i comprensió crítica de les diverses formes de representació dels entorns humans i físics, així com aconseguir el domini de la tecnologia associada amb l'adquisició i l'anàlisi de dades geogràfiques, tals com mètodes estadístics, de laboratori, d'anàlisis quantitatives, aplicacions informàtiques i teledetecció..

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

S'analitza la producció de l'espai turístic, a les escales global i local, al si de la globalització capitalista.

S'estudia el procés d'expansió dels capitals turístics, amb la creació de noves perifèries turístiques arran de la successió d'onades de creixement del cicle sistèmic d'acumulació.

S'investiga la vinculació entre la turistització i el canvi global, en l'actual context de crisi sistèmica.



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

S'identifiquen i caracteritzen els principals agents de la turístització: corporacions transnacionals, organismes internacionals, paradisos fiscals i estats, amb la seva funció regulatòria que inclou la planificació territorial, urbana i sectorial turística.

Es treballen els plans espanyols i balears d'ordenació i promoció turística: des del Consejo Español de Turismo estatal, fins a la legislació i planejament balear.

S'aprofundeix al coneixement de les noves destinacions turístiques més relacionades amb la transnacionalització de les corporacions d'arrel balear al Carib, Amèrica Central i el Magreb.

S'estudien les propostes alternatives de turisme complementari, responsable o comunitari.

Continguts temàtics

1. La producció de l'espai turístic
L'expansió mundial del capital turístic i la creació de noves perifèries de plaer en la globalització capitalista.
2. La turístització en la crisi sistèmica
Turisme i canvi global.
3. Els agents de la turístització
Les corporacions transnacionals, els organismes internacionals, els paradisos fiscals i els estats.
La funció regulatòria dels estats: la planificació territorial, urbana i sectorial turística.
4. Planificació turística a Espanya i les Illes Balears
Regulació estatal i balear: Plans Turismo Horizonte 2020 i Turismo Litoral S.XXI del Consejo Español de Turismo, Plans d'Ordenació de l'Oferta Turística, Llei General Turística, Llei de mesures urgents per a l'impuls de l'inversió a Balears, Llei del turisme de les Illes Balears...
5. Noves perifèries turístiques d'encuny balear
La turístització de les noves destinacions turístiques més relacionades amb la transnacionalització de les corporacions d'arrel balear al Carib, Amèrica Central i el Magreb.
6. Propostes alternatives de turisme
El turisme de base ampla, rural, comunitari, responsable... al si d'economies diversificades, complementàries i de desenvolupament endògen.

Metodologia docent

Arran de les classes teòriques, el professorat proposarà la lectura crítica de materials per al seu comentari col·lectiu.

Es faran dues sortides de camp a zones turístiques de Mallorca, allà on es desenvoluparan anàlisis detallats d'avaluació i planificació.

Es combinarà la recomanació d'assistència i aprofitament d'altres activitats complementàries.

Es farà un ús intensiu del Campus Extens com a mitjà de comunicació i avaluació de l'alumnat.

En aquesta assignatura pot ser que s'hi computin activitats culturals i formatives que s'organitzin a la UIB durant el curs acadèmic 2017-2018 i que tinguin relació amb l'assignatura.

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

Volum de treball

La matèria teòrica i pràctica es complementa amb recerca per part de l'alumnat.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Teoria	Grup gran (G)	Exposició i anàlisi crítica col·lectiva de matèria teòrica.	16
Seminaris i tallers	Seminaris i tallers	Grup mitjà (M)	Treball individual o col·lectiu de planificació i avaluació d'espais turístics.	14
Classes pràctiques	Classes pràctiques	Grup mitjà (M)	Exercicis d'anàlisi de material bibliogràfic, cartogràfic, audiovisual, etc.	14
Tutories ECTS	Tutories ECTS	Grup petit (P)	Seguiment amb tutories.	4
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	Avaluació dels continguts teòrics, els seminaris i els tallers, que tindrà caràcter de validació.	2
Altres	Sortides de camp	Grup mitjà (M)	Sortides de camp amb elaboració de cartografia, recollida d'indicadors, vinculació amb el temari teòric, etc.	10

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Treballs i memòries individuals	Investigació i comprensió del material, seminaris, tallers, exercicis i treball de camp; amb la defensa dels seus resultats.	60
Estudi i treball autònom individual o en grup	Participació	Debat crític de les matèries teòrica i pràctica.	30

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

L'examen final tindrà caràcter de validació. És a dir, serà necessari superar l'examen final per poder fer mitjana amb la resta d'elements d'avaluació.

Teoria

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Tècniques d'observació (no recuperable)
Descripció	Exposició i anàlisi crítica col·lectiva de matèria teòrica.
Críteris d'avaluació	
Percentatge de la qualificació final:	0%

Seminaris i tallers

Modalitat	Seminaris i tallers
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Treball individual o col·lectiu de planificació i avaluació d'espais turístics.
Críteris d'avaluació	
Percentatge de la qualificació final:	0%

Classes pràctiques

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Informes o memòries de pràctiques (recuperable)
Descripció	Exercicis d'anàlisi de material bibliogràfic, cartogràfic, audiovisual, etc.
Críteris d'avaluació	Comentari escrit i defensa oral de l'anàlisi de material de les pràctiques d'aula.
Percentatge de la qualificació final:	10%

Tutories ECTS

Modalitat	Tutories ECTS
Tècnica	Tècniques d'observació (no recuperable)
Descripció	Seguiment amb tutories.
Críteris d'avaluació	
Percentatge de la qualificació final:	0%

Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves de resposta llarga, de desenvolupament (recuperable)
Descripció	Avaluació dels continguts teòrics, els seminaris i els tallers, que tindrà caràcter de validació.
Críteris d'avaluació	Prova de validació arran de la matèria teòrica. Serà necessari superar-la per poder fer nota mitjana amb la resta d'elements d'avaluació.
Percentatge de la qualificació final:	50%

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

Sortides de camp

Modalitat	Altres
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Sortides de camp amb elaboració de cartografia, recollida d'indicadors, vinculació amb el temari teòric, etc.
Criteris d'avaluació	Memòria i recerca arran d'una sortida de camp. Lliurament una setmana més tard de realitzar-les.

Percentatge de la qualificació final: 10%

Treballs i memòries individuals

Modalitat	Estudi i treball autònom individual
Tècnica	Treballs i projectes (recuperable)
Descripció	Investigació i comprensió del material, seminaris, tallers, exercicis i treball de camp; amb la defensa dels seus resultats.
Criteris d'avaluació	Treball de recerca escrit amb exposició oral opcional.

Percentatge de la qualificació final: 20%

Participació

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Tècniques d'observació (no recuperable)
Descripció	Debat crític de les matèries teòrica i pràctica.
Criteris d'avaluació	Contribució al debat crític a l'aula, el treball de camp, les activitats complementàries i al Campus Extens.

Percentatge de la qualificació final: 10%

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Es posarà material detallat a disposició de l'alumnat al campus extens.

Bibliografia bàsica

- BRITTON, S.G. (1992 [1982]). "La economía política del turismo en el tercer mundo". JURDAO, F. (comp.). *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion, p. 301-337.
- BUADES, J. (2014[1996]). *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Barcelona: Alba Sud. Disponible online: <http://www.albasud.org/publicacion/ca/63/exportando-paraisos-la-colonizacion-turistica-del-planeta>.
- YRIGOY, I. (2014). "The production of tourist spaces as a spatial fix". *Tourism Geographies*, p. 1-17.
- FLETCHER, R. (2011). "Sustaining Tourism, Sustaining Capitalism? The Tourism Industry's Role in Global Capitalist Expansion". *Tourism Geographies*, 13 (3), p. 443-461.
- MURRAY, I. (2015). *Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la "gran crisis"*. Barcelona: Alba Sud.
- PONS A. et al (2014). "Tourism capitalism and island urbanization: tourist accommodation diffusion in the Balearics, 1936-2010", *Island Studies Journal*, 9 (2), 239-258.
- RULLAN, O. (2010). "Las políticas territoriales en las Islas Baleares". *Cuadernos geográficos*, 47 (2010-2), p. 403-428.

Bibliografia complementària



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

- AMER, J. (2006). *Turisme i política. L'empresariat hotelier de Mallorca*. Palma: Documenta.
- ANDREWS, A. (2005). "Feeling at home. Embodying Britishness in a Spanish charter tourist resort". *Tourism Geographies*, 5 (3), p. 247-266 .
- ARTIGUES, A.A.; BAUZÀ, A.; BLÁZQUEZ, M.; MURRAY, I.; RULLAN, O. (2006). *Introducció a la Geografia Urbana de las Illes Balears*. Palma: Grup d'Investigació sobre Sostenibilitat i Territori, Universitat de les Illes Balears.
- ARTIGUES, A.A.; BAUZÀ, A.; BLÁZQUEZ, M.; GONZÁLEZ, J.; RULLAN, O.; VIVES, S. y YRIGOY, I. (Grup d'Investigació en Sostenibilitat i Territori) (2011). La profundización de la vía urbano-turística-financiera en Palma (2007-2011): políticas, materialización y resistencias. *Jornadas contra la depredación de los bienes comunes, Madrid, 10-12 de noviembre de 2011*.
- ARTIGUES, A.A. i BLÁZQUEZ, M. (2012). "¿Reconversión o desregulación? Análisis de planes de reconversión turístico-inmobiliaria de la playa de Palma (Mallorca)". *Cuadernos de Turismo*, p. 11-34 i 249-254.
- BINIMELIS, J. (2006). "La difusión residencial en el espacio rural de la isla de Mallorca en la década de los noventa. Nuevas aportaciones para una correcta interpretación del llamado "tercer boom" turístico". *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, X (225).
- BLASCO, A. (2002). "Planificación y gestión del territorio turístico de las Islas Baleares". BLANQUER (dir.). *Ordenación y gestión del territorio turístico*. València: Tirant lo Blanc, p. 213-284.
- BLASCO ESTEVE, A. (2010). "La planificación territorial de las zonas turísticas en España". *Revista de derecho urbanístico y medio ambiente*, 262, p. 17-70.
- BLASCO, A; SEGURA, F. i OLIVER, P. (2007). *Legislación turística*. Palma: Institut d'estudis autonòmics.
- BLÁZQUEZ, M. (2008). "Las 'moratorias' baleares", *Ecología Política. Cuadernos de debate internacional*, 35, p. 69-72.
- BLÁZQUEZ, M. i HOF, A. (2013). "Un assalt urbà al fora vila. Turisme immobiliari a Mallorca". DIVERSOS AUTORS. *IV Jornades d'Estudis Locals d'Esporles*. Esporles, Ajuntament d'Esporles, pp. 123-135.
- BLÁZQUEZ, M. i MURRAY, I. (2010). "Una geohistoria de la turistización de la Islas Baleares". *El periplo sustentable*, 18, p. 69-118.
- BLÁZQUEZ, M. i CAÑADA, E. (2011) (Ed.). *Turismo placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Managua: Editorial Enlace.
- BLÁZQUEZ, M.; MURRAY, I. i ARTIGUES, A.A. (2011). "La balearización global. El capital turístico en la minoración e instrumentación del Estado", *Investigaciones Turísticas*, 2, p. 1-28.
- BLÁZQUEZ, M; CAÑADA, E. i MURRAY, I. (2011). "Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico español en El Caribe y Centroamérica". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XV, nº 368.
- BRITTON, S. (1991). "Tourism, capital and place: towards a critical geography of tourism". *Environment and Planning D: Society and Space*, 9, p. 451-478.
- BUADES, J.; CAÑADA, E. i GASCÓN, J. (2012). *El turismo en el inicio del milenio. Una lectura crítica a tres voces*. Madrid: Foro de Turismo Responsable, Colección Thesis (núm. 3).
- CAÑADA, E. i GASCON, J. (2005). *Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Barcelona: Icaria.
- CAÑADA, E. (coord.) (2013). (2013). *Turismo en Centroamérica. Un diagnóstico para el debate*. Managua: Alba Sud, Carrera de Turismo Sostenible de la UNAN i Grup d'Investigació sobre Sostenibilitat i Territori, Departament de Ciències de laTerra, Universitat de les Illes Balears.
- DEL MORAL, L. (2013). "Crisis del capitalismo global. Desarrollo y medio ambiente". *Documentos d'Anàlisi Geogràfica*, 59 (1), p. 77-103.
- FERNÁNDEZ-MIRANDA, R. y RUÍZ, R. (2010). *Políticas públicas, beneficios privados. Mecanismos, políticas y actuaciones públicas para la globalización del turismo*. Madrid: Foro de Turismo Responsable.
- GAJA, F. (ed.) (2012). *DeCOASTruction. La desconfiguración del litoral mediterráneo español*. Valencia, Universitat Politècnica de València.
- GASCÓN, J.; MORALES, S.; TRESSERRAS, J. (eds.). *Cooperación en turismo. Nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona, Foro de Turismo Responsable - Xarxa de Consum Solidari; COODTUR; Universitat

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

- Oberta de Catalunya - Laboratori del Nou Turisme; Universitat de Barcelona. Disponible online: <http://www.albasud.org/noticia/es/594/cooperaci-n-en-turismo-nuevos-desaf-os-nuevos-debates>.
- GORMSEN, E. (1997). "The impact of tourism on coastal areas". *GeoJournal*, 42 (1), p. 39-54.
- HALL, M. (2009). "Degrowing tourism: Décroissance, Sustainable Consumption and Steady-State Tourism". *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research* 20 (1), p. 46-61.
- HARVEY, D. (2004). *El nuevo imperialismo*. Madrid: Akal.
- HARVEY, D. (2007). *Breve historia del neoliberalismo*. Madrid: Akal.
- HARVEY, D. (2011). "Roepke Lecture in Economic Geography. Crises, Geographic Disruptions and the Uneven Development of Political Responses". *Economic Geography*, 87 (1), p. 1-22.
- HOF, A. i BLÁZQUEZ, M. (2013). "The Linkages between Real Estate Tourism and Urban Sprawl in Majorca (Balearic Islands, Spain)". *Land* 2, 2, p. 252-277.
- IONNIDES, D. i DEBBAGE, R. (1998). *The economic geography of the Tourism industry*. Londres: Routledge.
- MATEU, J. (2003). "Turismo residencial y dispersión urbana en Mallorca (Illes Balears). Un ensayo metodológico en el municipio de Pollença". *Estudios turísticos*, 155-156, p. 197-218.
- MUNAR, J. (2012). *Normativa d'Ordenació Territorial i Urbanística de les Illes Balears*. Palma: Col·legi Oficial d'Arquitectes de les Illes Balears
- MURRAY, I. (coord.). *Els Indicadors de Sostenibilitat Socioecològica de les Illes Balears (2003-2008)*. Palma: GIST, UIB.
- MURRAY, I. (2012). Geografies del capitalisme balear: poder, metabolisme socioeconòmic i petjada ecològica d'una superpotència turística. Departament de Ciències de la Terra, Universitat de les Illes Balears.
- MURRAY, I. (2013). "Algunes notes sobre el turisme i la forma en què les ciències socials l'han abordat críticament". *Biblio 3W. Revista Bibliogràfica de Geografia y Ciencias Sociales*, XVIII (1016).
- MURRAY, I. (2015). *Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la "gran crisis"*. Barcelona: Alba Sud. Disponible online: <http://www.albasud.org/noticia/ca/703/capitalismo-y-turismo-en-espa-a-del-milagro-econ-mico-a-la-gran-crisis>
- MURRAY, I.; BLÁZQUEZ, M. i AMER, J. (2011). "Doblers, poder i territori de "marca balear" (1983-2009)". *Journal of Catalan Studies*, 13, p. 321-350.
- MURRAY, I.; YRIGOI, I. i BLÁZQUEZ, M. (2017). "El papel de las crisis en la producción, destrucción y reestructuración de los espacios turísticos. El caso de las Islas Baleares". *Investigaciones Turísticas*, 13, p. 1-29.
- PICORNELL, M. (2014) "Insular identity and urban contexts: representations of the local in the construction of an image of Palma (Majorca, Balearic Islands)", *Island Studies Journal*, 9(2), 233-238.
- RAMIS RAMOS, Antonio (1998). *Regulación administrativa y parámetros urbanísticos en la legislación turística estatal y balear*. Palma: Col·legi Oficial d'Arquitectes de Balears.
- RULLAN, O. (1999). "Crecimiento y política territorial en las Islas Baleares (1955-2000)". *Estudios Geográficos*, LX (236), p. 403-442.
- RULLAN, O. (2007). *L'ordenació territorial a les Balears (segles XIX-XX)*. Palma: Edicions Documenta Balear (Quaderns d'història contemporània de les Balears, 53).
- RULLAN, O. (2007). "Edificis aïllats o residències?, àrees singulars o regions úniques?, "booms" o desenvolupaments?, espai rural o sòl rústic?". *Scripta Nova. Revista electrònica de geografia y ciencias sociales*. XI (232).
- RULLAN, O. (2008). "Reconversión y crecimiento de las zonas turísticas. Del fordismo al postfordismo". Troitino, M.A.; García, J.S. i García, M. (coord.). *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?*. Conca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, p. 587-624.
- RULLAN, O. (2011). "La regulación del crecimiento urbanístico en el litoral mediterráneo español". *Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales*, XLIII (168), p. 279-297.
- RULLAN, O. (2011). "Urbanismo expansivo en el estado español: de la utopía a la realidad". GOZÁLVEZ, V. i MARCO, J.A. (coord.). *Geografía y desafíos territoriales en el siglo XXI: conferencias, ponencias, relatorías, mesas redondas*. Alacant: Asociación de Geógrafos Españoles.



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21141 - Planificació i Avaluació d'Espais Turístics
Grup	Grup 42, 1S, GTUR
Guia docent	Q
Idioma	Català

- SALOM, A. (2011). *Las limitaciones al crecimiento poblacional y espacial establecidas por la normativa territorial i urbanística*. Madrid: Instituto Nacional de Administraciones Públicas.
- SOCIAS CAMACHO, Joana Maria (2001). *La ordenación de las zonas turísticas litorales*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid. Instituto Pascual Madoz: Boletín Oficial del Estado.
- STEFFEN, W. et al. (2012). "The Anthropocene: conceptual and historical perspective". *Philosophical Transactions of the Royal Society A*, 369, p. 842-867.
- TURNER, Louis i ASH, John (1991). *La horda dorada: el turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid : Endymion Madrid: Endymion.
- VERA, F.; LÓPEZ, F.; MARCHENA, M. i ANTON, S. (2012). *Análisis territorial de turismo*. València: Editorial Tirant lo Blanch.
- VERA, F. i RODRÍGUEZ, I. (2012). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. València: Publicacions de la Universitat de València.
- YRIGOY, I. (2013). "La urbanització turística com a materialització espacial de l'acumulació de capital hoteler: els casos de Platja de Palma (Mallorca) i Saïdia (Marroc)". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 75, p. 109-131.
- Yrigoy, I.; Artigues, A.A. i Blázquez, M. (2013). "El papel del Estado en la renovación urbano-turística de espacios turísticos. El caso de la Playa de Palma, Mallorca (España)". *Bitácora urbano territorial*, 22 (1), p.141-152.

