

Año académico	2017-18
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 16, 1S, Menorca, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Nombre	21100 - Geografía del Turismo
Créditos	2,4 presenciales (60 horas) 3,6 no presenciales (90 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 16, 1S, Menorca, GTUR
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Miquel Àngel Coll Ramis miquelangel.coll@uib.es	15:00	17:00	Miércoles	11/09/2017	11/07/2018	Despacho 59 (Edificio Guillem Colom)
Miguel Seguí Llinás msegui@uib.es	17:00	19:00	Miércoles	01/09/2017	30/06/2018	Beatriu de Pinos, nº 40

Contextualización

La asignatura Geografía del Turismo es una asignatura básica del primer curso del primer semestre del grado de turismo. Esta asignatura permite tener un conocimiento general de los conceptos básicos de la Geografía del Turismo, la situación de las grandes regiones turísticas mundiales y de los nuevos espacios turísticos.

Requisitos

Al ser una asignatura del primer semestre del primer curso de grado no tiene ningún requisito, simplemente estar matriculado en la UIB.

Competencias

Las competencias nos indican las capacidades que deberían tener los alumnos al finalizar esta asignatura.

Específicas

- * CE-2. Adquirir un conocimiento básico y comprensivo de la relación entre los diversos enfoques de la disciplina, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades..

Guía docente

- * CE-3. Reconocer las formas en las que la organización social y territorial de las sociedades influye en el aprovechamiento de los recursos, la ocupación del territorio, la movilidad de la población y la diversificación funcional del espacio..
- * CE-5. Demostrar el conocimiento global de las distintas formas que tienen los espacios turísticos a nivel mundial, así como ser capaces de analizar los distintos factores que han intervenido en su configuración..

Genéricas

- * CG-2. Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional, integrando todos los campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y adquirir las competencias que se han de demostrar mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..
- * CG-3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, que le permitan emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de tipo funcional, social, económico, jurídico, científico o ético..

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

La asignatura se estructura en 4 grandes bloques, subdivididos en temas.

Contenidos temáticos

Introducción. La geografía y el turismo

Bloque 1. El turismo en Europa

Tema 1. El turismo en la Europa Mediterránea

1.1. Países mediterráneos de Europa

1.2. España

1.3. Islas Baleares

Tema 2. El turismo en la Europa Nórdica, Central y Oriental

2.1. Europa Nórdica

2.2. Europa Central

2.3. Rúsia y Europa Oriental

Bloque 2. El turismo en América y la Antártida

Tema 3. El turismo en América del Norte

3.1. Estados Unidos

3.2. Canadá

Tema 4. El turismo en América Central y el Caribe

4.1. América Central

4.2. El Caribe

Tema 5. El turismo en América del Sur y la Antártida

5.1. América del Sur

5.2. Antártida

Año académico	2017-18
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 16, 1S, Menorca, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Bloque 3. El turismo en Asia y Oceanía

Tema 6. El turismo en Asia

6.1. Asia Meridional

6.2. Asia Oriental

6.3. Asia Central y Siberia

Tema 7. El turismo en Oceanía

7.1. Oceanía

Bloque 4. El turismo en África y Oriente Medio

Tema 8. El turismo en África

8.1. Norte de África.

8.2. África Oriental e Islas del Índico

8.3. África Austral

8.4. África Occidental e Islas Atlánticas

Tema 9. El turismo en Oriente Medio

9.1. El Oriente Próximo Mediterráneo

9.2. El Oriente Medio y los Países del Golfo

Metodología docente

En este apartado se exponen las diferentes modalidades de aprendizaje previstas para esta asignatura. La Geografía del Turismo se desarrollará utilizando las clases teóricas y las clases prácticas. Estas últimas consistirán en sesiones de aula y salidas de campo de reconocimiento y análisis territorial. Se tendrá en cuenta, de manera muy significativa, la actitud del alumno en cada una de estas modalidades.

Esta asignatura se imparte de forma presencial en los grupos de mañana en Palma. En los grupos de tarde se imparte de forma presencial en Palma, y por videoconferencia para el grupo de Menorca.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases magistrales	Grupo grande (G)	Las clases teóricas tienen como finalidad la explicación por parte del profesor/a de los contenidos del programa. En ser la evaluación continua, se tendrá en cuenta la asistencia y la participación, al igual que la actitud del alumno hacia la asignatura. Entre otros, se tendrá en cuenta su asistencia continuada, el grado de participación en los debates sobre diferentes temas, la atención en las clases teóricas, la disposición al estudio y el cumplimiento de las tareas solicitadas.	41
Clases prácticas	Clases prácticas	Grupo mediano (M)	Desarrollo de un trabajo de investigación sobre un destino turístico a escoger entre los temas propuestos por el profesor/a. Los alumnos, en grupos de 4, realizarán la investigación en el aula con el apoyo del profesor/a.	8

Año académico	2017-18
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 16, 1S, Menorca, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases prácticas	Salidas de campo	Grupo mediano (M)	<p>La salida de campo tiene como objetivo desarrollar la capacidad de observación y análisis de una zona turística de Mallorca desde una perspectiva geográfica.</p> <p>El profesor/a propondrá un itinerario de la salida con distintas paradas, cada una de las cuales será asignada a un grupo (deberán ser los mismos que el trabajo del destino turístico). Cada grupo deberá preparar y responsabilizarse de las explicaciones pertinentes de su parada.</p> <p>El grupo de Menorca realizará una salida que se concretará al inicio de curso.</p>	7
Evaluación	Exámenes	Grupo grande (G)	<p>El alumnado ha de demostrar la adquisición de los conocimientos de la asignatura. Durante el transcurso del semestre se realizarán dos exámenes parciales (eliminarios de materia) de los contenidos explicados en las sesiones teóricas.</p>	4

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio y actividades individuales recomendadas	El mejor método consiste en que el alumno programe unas horas de estudio diarias y/o semanales de la materia, para poder superar las pruebas objetivas con facilidad. Es importante crear una carpeta con los apuntes de cada clase. También se ha de aprovechar la bibliografía y realizar las lecturas complementarias.	40
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Actividades en grupo	Los alumnos deberán de constituir grupos para la realización de los trabajos, exposiciones y salida de campo. Los grupos deberán realizar una labor sistemática en la preparación de los trabajos des del primer día de clase. Ellos mismos deberán de organizar colectivamente las dinámicas de trabajo, para elaborar conjuntamente los documentos escritos. La buena dinámica del grupo será esencial para lograr unos resultados positivos en la asignatura.	30
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Estudio y actividades individuales	Se recomienda también el estudio en grupos para facilitar los intercambios y completar los contenidos de la asignatura, así como posibilitar el debate y la reflexión.	20

Año académico	2017-18
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 16, 1S, Menorca, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

La asignatura se evaluará por el conjunto de alumnos de acuerdo con el itinerario A. En la modalidad de evaluación prevista en el itinerario A, la evaluación es continua, de manera que si un alumno supera las pruebas o ejercicios que ha de realizar, cuando finalice el periodo lectivo tendrá la asignatura aprobada con la cualificación que haya obtenido. La puntuación máxima que podrá obtener un alumno es el equivalente a 10. La puntuación se obtendrá de las tres modalidades de evaluación:

a) Pruebas objetivas que evalúan la adquisición de los contenidos teóricos. Los contenidos teóricos son evaluados mediante dos pruebas escritas. Este apartado representa el 50% de la calificación final. Para aprobar esta parte y para que haga media con el resto, es necesario obtener para cada parcial una calificación mínima de 4 y que la media de ambos parciales sea igual o superior a 5.

b) Pruebas que evalúan las habilidades prácticas. En primer lugar, esta actividad implica la asistencia obligatoria a las salidas de campo que se realizarán en viernes o sábado. Cada grupo deberá realizar una memoria de su parada del itinerario de la salida, que representará el 15% de la calificación final. En segundo lugar, será obligatoria la presentación de un trabajo de investigación en grupo sobre un destino turístico. Esta parte representará el 30% de la calificación final. Este trabajo deberá ser expuesto en clase delante de los alumnos. Los miembros de un mismo grupo pueden tener notas diferentes. Estas actividades son obligatorias y recuperables (sólo la parte escrita de los trabajos). Para aprobar esta parte y para que haga media con el resto, es necesario obtener de cada trabajo una calificación mínima de 5.

c) Pruebas que evalúan las actitudes y aptitudes. No hay una prueba específica para este apartado. La forma de evaluar será la observación que realiza el profesor/a sobre la actitud, la asistencia, el grado de participación, su atención y disposición al estudio y a realizar las tareas señaladas. Se valorarán negativamente las actitudes poco respetuosas con el resto de compañeros y el docente. Su peso será de un 5% de la calificación final en caso de mostrar una actitud positiva, pero podrá restar en caso contrario.

Clases magistrales

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Las clases teóricas tienen como finalidad la explicación por parte del profesor/a de los contenidos del programa. En ser la evaluación continua, se tendrá en cuenta la asistencia y la participación, al igual que la actitud del alumno hacia la asignatura. Entre otros, se tendrá en cuenta su asistencia continuada, el grado de participación en los debates sobre diferentes temas, la atención en las clases teóricas, la disposición al estudio y el cumplimiento de las tareas solicitadas.
Criterios de evaluación	Asistencia y participación activa en las clases y actitud responsable hacia las actividades propuestas.

Porcentaje de la calificación final: 5% con calificación mínima 5

Guía docente

Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Trabajos y proyectos (recuperable)
Descripción	Desarrollo de un trabajo de investigación sobre un destino turístico a escoger entre los temas propuestos por el profesor/a. Los alumnos, en grupos de 4, realizarán la investigación en el aula con el apoyo del profesor/a.
Criterios de evaluación	Entrega del trabajo en papel (25%) y exposición en clase (5%). Cada grupo dispondrá de 15 minutos para presentar su trabajo con el apoyo de power point o similar. En la evaluación se tendrá en cuenta la claridad de la exposición, la utilización correcta de la terminología, los contenidos de la investigación, los aspectos formales y la correcta expresión escrita y oral.

Porcentaje de la calificación final: 30% con calificación mínima 5

Salidas de campo

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Informes o memorias de prácticas (recuperable)
Descripción	La salida de campo tiene como objetivo desarrollar la capacidad de observación y análisis de una zona turística de Mallorca desde una perspectiva geográfica. El profesor/a propondrá un itinerario de la salida con distintas paradas, cada una de las cuales será asignada a un grupo (deberán ser los mismos que el trabajo del destino turístico). Cada grupo deberá preparar y responsabilizarse de las explicaciones pertinentes de su parada. El grupo de Menorca realizará una salida que se concretará al inicio de curso.
Criterios de evaluación	Entrega de la memoria en papel (10%) y explicación durante la salida (5%). Cada grupo dispondrá de un tiempo determinado, que se concretará una vez se cierre la lista de matriculados a la asignatura, para poder explicar al resto de compañeros su parada del itinerario. Se valorará la calidad y análisis de la información aportada, incorporación de elementos gráficos (mapas, planos, fotografías, estadísticas, etc).

Porcentaje de la calificación final: 15% con calificación mínima 5

Exámenes

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	El alumnado ha de demostrar la adquisición de los conocimientos de la asignatura. Durante el transcurso del semestre se realizarán dos exámenes parciales (eliminarios de materia) de los contenidos explicados en las sesiones teóricas.
Criterios de evaluación	Los contenidos teóricos son evaluados mediante dos pruebas objetivas. Para aprobar esta parte y para que haga media con el resto, es necesario obtener para cada parcial una cualificación mínima de 4 y que la media de ambos parciales sea igual o superior a 5.

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 5

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los recursos bibliográficos constan de:

Bibliografía Básica, recomendada para completar el estudio de los temas de explicación y/o las orientaciones prácticas.

Bibliografía complementaria que permite una profundización y/o ampliación de las temáticas explicadas.

Guía docente

Otros recursos que constan de un listado de diccionarios de terminología, principales revistas de consulta de temáticas relacionadas con el turismo, principales publicaciones de datos estadísticos en turismo y páginas webs en las que se puede encontrar información relacionada con los contenidos de la asignatura.

Bibliografía básica

- Alonso, J. & Pardo, C.J. (2009). Geografía turística mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Diego A. Barrado & Jordi Calabuig (eds) (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Madrid.
- C. Michael Hall & Stephen J. Page. (2005). The geography of tourism and recreation: environment, place, and space. Routledge, Abingdon, Oxon ; New York.
- Alain Mesplier & Pierre Bloc-Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Síntesis, Madrid.
- Atlas de Geografía Universal. Ed. VOX. 2008

Bibliografía complementaria

- Alonso, J. (2004). Geografía de los recursos y actividades turística. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Alonso, J. (2004). Geografía turística: general y de España. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Alonso, J. (2004). Geografía turística: Europa y del resto del mundo. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Antón Clavé, S. & González Reverté, F. (coord) (2007). A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Editorial UOC, Barcelona.
- Bigné, J.E. i López Castellón, D. (dirs.) (1999). Planificación territorial y comercialización turística. Universitat Jaume I, Castelló.
- Boniface, B. i Cooper, C. (2009) Worldwide destinations. Casebook. Routledge, Londres.
- Boniface, B. & Cooper, C. (2012) (6th edition). Worldwide destinations. The geography of travel and tourism. Routledge, Londres.
- Casari, M. i Pedrini, L. (1996). Geografía del turismo. Ulrico Hoepli, Milano, 2a ed.
- Crouch, D. (ed) (1999). Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge. Routledge, Londres.
- Davidson, R. (2001). Viajes y turismo en Europa. Síntesis, Madrid.
- Fernández Fuster, L. (1991). Geografía general del turismo de masas. Alianza Editorial, Madrid.
- Hall, C.M. i Page, S.J. (2005). The geography of tourism and recreation: environment, place, and space. Routledge, Abingdon, Oxon, New York.
- Harrison, D. (2001), Tourism and the less developed world: issues and case studies. CABI Pub, New York.
- Ioannides, D. i Debbage, K. (ed) (1998). The economic geography of the tourist industry: a supply side analysis. Routledge, London.
- Ioannides, D.; Apostolopoulos, Y.; i Sonmez, S. (eds) (2001). Mediterranean Islands and sustainable development. Practices, management and policies. Continuum, London.
- Jurdao, F. (ed) (1992). Los mitos del turismo. Endymion, Madrid.
- Lew, A., Hall, C.M., Williams, A.M. (eds) (2004). A companion to tourism. Blackwell, Oxford.
- Lew, A.; Hall, C.M. i Timothy, D. (2008). World Geography of travel and tourism. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, Londres.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990). Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido. Masson, Barcelona.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990). Mediterráneo y turismo. Masson, Barcelona.
- Mowforth, M. i Munt, I. (2009) (3ª ed) Tourism and sustainability: new tourism in the Third World. Routledge, Londres.
- Sharpley, R. i Telfer, D.J. (ed) (2002). Tourism and development. Concepts and issues. Channel View Publications, Clevedon.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (1994). Critical issues in tourism. A geographical perspective. Blackwell, Oxford.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (2004). Tourism and tourism spaces. SAGE, London.

Año académico	2017-18
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 16, 1S, Menorca, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

- Turner, L. i Ash, J. (1991). La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer. Endymion, Madrid.
- Urry, J. (1990). The tourist gaze. Sage, London.
- Vera, F. (coord) (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Wahab, S. i Cooper, C. (ed) (2001). Tourism in the age of globalisation. Routledge, London, New York.
- Williams, S. (1998). Tourism Geography. Routledge, London.

Otros recursos

1. DICCIONARIOS

- Alcaraz Varó, E. (2006) Diccionario de términos de turismo y de ocio: inglés-español; spanish-english. Ariel, Barcelona.
- Jafari, J. (ed) (2000) Encyclopedia of tourism. Routledge, London.
- Montaner Montejano, J.; Antich Corgos, J. i Arcarons Simón, R. (1998) Diccionario de turismo. Síntesis, Madrid.

2. REVISTAS

- ANNALS OF TOURISM RESEARCH
- CUADERNOS DE TURISMO.
- CURRENT ISSUES IN TOURISM
- ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO
- ESTUDIOS TURÍSTICOS
- HOSPITALITY MANAGEMENT
- HOSPITALITY RESEARCH JOURNAL
- INTERNATIONAL JOURNAL&TOURISM RESEARCH
- JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH
- JOURNAL OF SUSTANAIBLE TOURISM
- JOURNAL OF TOURISM STUDIES
- JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH
- PAPERS DE TURISME
- REVISTA DE ANÁLISIS TURÍSTICO
- TOURISM GEOGRAPHIES.
- TOURISM MANAGEMENT
- TOURISM RECREATION RESEARCH

3. DATOS ESTADÍSTICOS

- Anuario de Estadísticas de turismo. Yearbook of tourism statistics. OMT.
- Estadísticas de turismo. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Madrid.
- Estadísticas de turismo. Islas Baleares. Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT).

4. PÁGINAS WEB

- INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SCIENTIFIC EXPERTS IN TOURISM. AIEST.
www.aiest.org
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT/WTO
www.unwto.org
- PROGRAMME DES NATIONS-UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT (PNUE), INDUSTRIE ET ENVIRONNEMENT (PNUE/UNEP IE). TOURISM PROGRAMME
www.unep.org
- WTTC (WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL)
www.wttc.org
- COMMISSION EUROPÉENNE, DG XXIII, DIRECTION TOURISME
<http://europa.eu.int/en/comm/dg23/tourisme/tourisme.htm>
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA





Año académico	2017-18
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 16, 1S, Menorca, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

www.iet.tourspain.es
WORLD LEISURE AND RECREATION ASSOCIATION
<http://worldleisure.org>
TRAVEL AND TOURISM RESERACH ASSOTIATION
www.ttra.com
GOVERN BALEAR
www.ibestat.es
THE ECOTOURISM SOCIETY. TES
www.ecotourism.org
WORLD HERITAGE CENTRE (UNESCO)
<http://www.unesco.org/whc>
ALBASUD
www.albasud.org
COODTUR. Red Internacional de investigación en turismo, cooperación y desarrollo.
www.coodtur.org

