

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 10, 1S, GTUR
Guia docent	L
Idioma	Català

### Identificació de l'assignatura

<b>Nom</b>	21100 - Geografia del Turisme
<b>Crèdits</b>	1,68 de presencials (42 hores) 4,32 de no presencials (108 hores) 6 de totals (150 hores).
<b>Grup</b>	Grup 10, 1S, GTUR (Campus Extens)
<b>Període d'impartició</b>	Primer semestre
<b>Idioma d'impartició</b>	Català

### Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Juana Maria Arrom Munar <a href="mailto:jm.arrom@uib.es">jm.arrom@uib.es</a>	17:15	18:15	Dimarts	11/09/2017	31/07/2018	Despatx 45 Beatriu de Pinós
Miquel Àngel Coll Ramis <a href="mailto:miquelangel.coll@uib.es">miquelangel.coll@uib.es</a>	15:00	17:00	Dimecres	11/09/2017	11/07/2018	Despacho 59 (Edificio Guillem Colom)

### Contextualització

L'assignatura Geografia del Turisme és una assignatura bàsica del primer curs del primer semestre del grau, tant de Turisme com de Geografia.

S'ha considerat adient col·locar aquesta assignatura al principi dels estudis ja que permet tenir un coneixement general dels conceptes bàsics de la Geografia del Turisme, la situació de les grans regions turístiques mundials i dels nous espais turístics.

L'element central de l'assignatura és el coneixement del medi on es desenvolupa l'activitat turística, coneixement des d'una perspectiva geogràfica atès que tota activitat turística necessita d'un territori o espai per desenvolupar-se, i l'estudi d'aquests territoris i dels problemes espacials o territorials que genera el turisme és la base d'aquesta assignatura.

### Requisits

Com que és una assignatura del primer semestre del primer curs de grau no té cap requisit que no sigui el d'estar matriculat a la UIB.

### Competències

## Guia docent

Les competències ens indiquen les capacitats que pensam haurien de tenir els alumnes en acabar de cursar aquesta assignatura.

### Específiques

- \* 1. CE-2: Adquirir un coneixement bàsic i comprensiu de la relació entre els diversos enfocaments de la disciplina, inclosos els relacionats amb els camps epistemològics més amples de les ciències naturals, les ciències econòmiques i jurídiques i les humanitats..
- \* 2. CE-3: Reconèixer les formes en què l'organització social i territorial de les societats influeix en l'aprofitament dels recursos, l'ocupació del territori, la mobilitat de la població i la diversificació funcional de l'espai..
- \* 3. CE-5. Demostrar el coneixement global de les distintes formes que tenen el espais turístics a nivell mundial, així com ser capaços d'analitzar els distintes factors que han intervingut en la seva configuració..

### Genèriques

- \* 1. CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional, tot integrant els distintes camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i adquirir les competències que s'han de demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva temàtica d'estudi..
- \* 2. CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants, que li permetin emetre judicis que incloixin una reflexió crítica sobre temes rellevants de tipus territorial, social, econòmic, jurídic, científic o ètic..

### Bàsiques

- \* Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: [http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/)

## Continguts

L'assignatura s'estructura en **5 grans blocs**, subdividits en temes.

### Continguts temàtics

#### Bloc 1. Introducció i conceptes bàsics

- Tema 1. Conceptes bàsics
- Tema 2. Què és la Geografia i quina relació té amb el turisme'
- Tema 3. Turisme i espai geogràfic
- Tema 4. Les classificacions del turisme
- Tema 5. Evolució i canvis en la percepció de l'activitat turística
- Tema 6. La construcció històrica de les grans regions turístiques

#### Bloc 2. El turisme a Europa

- Tema 1. Europa Mediterrània
- Tema 2. Europa Nòrdica
- Tema 3. Europa Central
- Tema 4. Rússia i l'Europa Oriental

#### Bloc 3. El turisme a Amèrica i l'Antàrtida



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 10, 1S, GTUR
Guia docent	L
Idioma	Català

- Tema 1. Amèrica del Nord
- Tema 2. Amèrica Central i el Carib
- Tema 3. Amèrica del Sud
- Tema 4. Antàrtida

**Bloc 4. El turisme a Àsia**

- Tema 1. Orient Mitjà
- Tema 2. Àsia meridional
- Tema 3. Àsia oriental
- Tema 4. Sibèria i Àsia central

**Bloc 5. El turisme a Oceania**

- Tema 1. Oceania

**Bloc 6. El turisme a l'Àfrica**

- Tema 1. El Nord d'Àfrica
- Tema 2. Africa Oriental i illes de l'Indic
- Tema 3. Africa Austral
- Tema 4. Africa Occidental i illes Atlàntiques

**Metodologia docent**

En aquest apartat s'exposen les diferents modalitats d'aprenentatge previstes per aquesta assignatura. La Geografia del Turisme es desenvoluparà utilitzant les classes teòriques i les classes pràctiques.

**Volum de treball**

Els diferents pesos de les distintes parts corresponen a les indicacions del quadre adjunt

**Activitats de treball presencial**

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Classes magistrals	Grup gran (G)	Les classes teòriques tenen com a finalitat l'explicació per part del professor dels continguts del programa. En ser l'avaluació continua, es tindrà en compte l'assistència i la participació, a l'igual que la actitud de l'alumne vers l'assignatura, l'atenció a les classes teòriques, la disposició a l'estudi i el compliment de les tasques encomenades.	29
Classes pràctiques	Debats	Grup mitjà (M)	Es dedicaran varies classes pràctiques a debatre sobre temes turístics d'actualitat, prèviament seleccionats pels alumnes en una sessió preparatòria.  Els alumnes hauran de lliurar a la professora un text argumentatiu de la seva postura envers la temàtica tractada, justificant adequadament la seva opinió amb dades i fets demostrables.	4



## Guia docent

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Tutories ECTS	Tutories obligatòries	Grup petit (P)	<p>Els alumnes, en grups de 4, hauran de desenvolupar un treball de recerca sobre una destinació turística a triar conjuntament amb el professor.</p> <p>Es realitzaran 3 tutories obligatòries referides al treball. Aquestes tutories estaran destinades a l'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge i elaboració dels treballs. Es faran en grups petits (grups de treball, de 4 membres), amb atenció personalitzada de la professora.</p> <p>L'assistència a aquestes tutories serà obligatòria, i la data de les mateixes es fixarà en el cronograma de l'assignatura a començament del semestre.</p> <p>Es valorarà l'actitud participativa i els avanços en el treball.</p>	3
Avaluació	Exàmens parcials	Grup gran (G)	<p>Durant el curs es realitzaran dues proves parcials de caràcter eliminatori.</p> <p>Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 d'aquests exàmens perquè facin promig amb la resta de notes.</p>	4
Avaluació	Exposició oral	Grup mitjà (M)	<p>Cada grup exposarà oralment davant la classe el treball pràctic que hagi realitzat sobre una destinació turística.</p>	2

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

### Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitats individuals	<p>Recopilació de dades i informació d'actualitat turística. Anàlisi de la informació obtinguda. Elaboració de conclusions crítiques.</p> <p>Estudi per part de l'alumne dels continguts presentats a classe amb vistes a la superació de l'examen parcial i/o final.</p>	68
Estudi i treball autònom en grup	Realització del treball de curs	<p>Els alumnes, organitzats en grups, hauran de realitzar un treball sobre una destinació turística. Hauran de basar-se en bibliografia, webgrafia, documentació videogràfica, premsa escrita, ..., per tal de conèixer al màxim les característiques d'aquella destinació, i a partir d'aquí realitzar el seu treball.</p> <p>Aquest treball s'entregarà per escrit, en format PDF, a través de la plataforma Campus Extens, i haurà d'exposar-se obligatòriament a l'aula.</p>	40

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 10, 1S, GTUR
Guia docent	L
Idioma	Català

## Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

## Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

L'assignatura presenta dues modalitats d'avaluació: itinerari A i itinerari B.

L'itinerari A preveu un sistema d'avaluació continua, de manera que si un alumne supera les proves o exercicis que ha de realitzar, en acabar el període lectiu tindrà l'assignatura aprovada amb la qualificació que hagi obtingut. La puntuació màxima que podrà obtenir un alumne és l'equivalent a 10. La puntuació s'ha d'obtenir de les quatre modalitats d'avaluació: a) les proves objectives que avaluen l'adquisició dels continguts teòrics; b) les pràctiques en grup que consisteixen en la confecció i presentació del treball de recerca d'una destinació turística; c) les pràctiques individuals que consisteixen en l'estudi de temes d'actualitat turística i el seu debat a classe; i d) l'avaluació de les actituds i aptituds de l'alumne.

L'itinerari B preveu un sistema d'avaluació adient a aquelles persones que compaginen els estudis universitaris amb una activitat laboral. Es preveu la realització d'un únic examen final i d'un treball, en aquest cas individual, sobre una destinació turística.

### Classes magistrals

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Escales d'actituds ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Les classes teòriques tenen com a finalitat l'explicació per part del professor dels continguts del programa. En ser l'avaluació continua, es tindrà en compte l'assistència i la participació, a l'igual que la actitud de l'alumne vers l'assignatura, l'atenció a les classes teòriques, la disposició a l'estudi i el compliment de les tasques encomenades.
Criteris d'avaluació	Assistència i participació activa a les classes i actitud responsable envers les activitats d'aula proposades.
Percentatge de la qualificació final:	2% per a l'itinerari A
Percentatge de la qualificació final:	0% per a l'itinerari B

### Debats

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Informes o memòries de pràctiques ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Es dedicaran diverses classes pràctiques a debatre sobre temes turístics d'actualitat, prèviament seleccionats pels alumnes en una sessió preparatòria. Els alumnes hauran de lliurar a la professora un text argumentatiu de la seva postura envers la temàtica tractada, justificant adequadament la seva opinió amb dades i fets demostrables.
Criteris d'avaluació	Es realitzaran 2 sessions de debat sobre temes turístics d'actualitat.  Els alumnes hauran de lliurar una ressenya argumentativa sobre la temàtica tractada.  La participació activa en els debats és obligatòria.

## Guia docent

La valoració de cada pràctica es realitzarà a partir de la ressenya entregada i de la participació activa en el debat.

Percentatge de la qualificació final: 10% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

### Tutories obligatòries

Modalitat	Tutories ECTS
Tècnica	Escales d'actituds ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Els alumnes, en grups de 4, hauran de desenvolupar un treball de recerca sobre una destinació turística a triar conjuntament amb el professor. Es realitzaran 3 tutories obligatòries referides al treball. Aquestes tutories estaran destinades a l'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge i elaboració dels treballs. Es faran en grups petits (grups de treball, de 4 membres), amb atenció personalitzada de la professora. L'assistència a aquestes tutories serà obligatòria, i la data de les mateixes es fixarà en el cronograma de l'assignatura a començament del semestre. Es valorarà l'actitud participativa i els avanços en el treball.
Criteris d'avaluació	Es realitzaran 3 tutories obligatòries de seguiment del treball de curs.  La professora valorarà l'assistència a les tutories i la implicació i participació en el treball de cada un dels membres del grup.

Percentatge de la qualificació final: 3% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

### Exàmens parcials

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives ( <b>recuperable</b> )
Descripció	Durant el curs es realitzaran dues proves parcials de caràcter eliminatori. Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 d'aquests exàmens perquè facin promig amb la resta de notes.
Criteris d'avaluació	Durant el curs es realitzaran dues proves parcials de caràcter eliminatori.  Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 en aquests exàmens perquè facin promig amb la resta de notes.

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari A amb qualificació mínima 4

Percentatge de la qualificació final: 70% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

### Exposició oral

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves orals ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Cada grup exposarà oralment davant la classe el treball pràctic que hagi realitzat sobre una destinació turística.
Criteris d'avaluació	Cada grup exposarà oralment davant la classe el seu treball.  Els criteris de valoració seran: <ul style="list-style-type: none"><li>- Claretat expositiva</li><li>- Ordre dels continguts</li><li>- Llenguatge adequat</li><li>- Posició respecte de l'auditori</li></ul>

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 10, 1S, GTUR
Guia docent	L
Idioma	Català

- Rellevància dels continguts.

La nota de l'exposició serà individual per a cada alumne, amb independència de que s'estigui exposant un treball de grup.

Percentatge de la qualificació final: 5% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

### Realització del treball de curs

Modalitat	Estudi i treball autònom en grup
Tècnica	Treballs i projectes ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Els alumnes, organitzats en grups, hauran de realitzar un treball sobre una destinació turística. Hauran de basar-se en bibliografia, webgrafia, documentació videogràfica, premsa escrita,..., per tal de conèixer al màxim les característiques d'aquella destinació, i a partir d'aquí realitzar el seu treball. Aquest treball s'entregarà per escrit, en format PDF, a través de la plataforma Campus Extens, i haurà d'exposar-se obligatòriament a l'aula.
Criteris d'avaluació	Presentació d'un treball en grup relatiu a una destinació turística.  El treball haurà de presentar-se, a la data indicada, en format PDF a través de la plataforma Campus Extens.

Percentatge de la qualificació final: 30% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 30% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

### Recursos, bibliografia i documentació complementària

#### Bibliografia bàsica

Alonso, J. & Pardo, C.J. (2009) *Geografía turística mundial*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.  
Diego A. Barrado & Jordi Calabuig (eds) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.  
C. Michael Hall & Stephen J. Page. (2005) *The geography of tourism and recreation :environment, place, and space*. Routledge, Abingdon, Oxon ; New York.  
Alain Mesplier & Pierre Bloc-Duraffour (2000) *Geografía del turismo en el mundo*. Síntesis, Madrid.  
Atlas de Geografía Universal. Ed. VOX. 2008

#### Bibliografia complementària

Alonso, J. (2004) *Geografía de los recursos y actividades turística*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.  
Alonso, J. (2004) *Geografía turística: general y de España*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.  
Alonso, J. (2004) *Geografía turística: Europa y del resto del mundo*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.  
Antón Clavé, S. & González Reverté, F. (coord) (2007) *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*. Editorial UOC, Barcelona.  
Apostopoulos, Y.; Loukissas, P.; i Leontidou, L. (eds) (2001) *Mediterranean Tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change*. Routledge, Londres.  
Atchison, C. & MacLod, N.E. (2002) *Leisure and tourism landscapes:social and cultural geographies*. Routledge, Londres.  
Bigné, J.E. i López Castellón, D. (dirs.) (1999) *Planificación territorial y comercialización turística*. Universitat Jaume I, Castelló.  
Boniface, B. i Cooper, C. (2009) *Worldwide destinations. Casebook*. Routledge, Londres.

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 10, 1S, GTUR
Guia docent	L
Idioma	Català

- Boniface, B. & Cooper, C. (2012) (6th edition) *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism*. Routledge, Londres.
- Casari, M. i Pedrini, L. (1996) *Geografía del turismo*. Ulrico Hoepli, Milano, 2a ed.
- Crouch, D. (ed) (1999) *Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge*. Routledge, Londres.
- Davidson, R. (2001) *Viajes y turismo en Europa*. Síntesis, Madrid.
- Fernández Fuster, L. (1991) *Geografía general del turismo de masas*. Alianza Editorial, Madrid.
- Gössling, S. (ed) (2004) *Tourism and development in Tropical Islands. Political Ecology perspectives*. Edward Elgar, Cheltenham.
- Gössling, S. i Hall, M.C. (eds.) (2006) *Tourism and global environmental change. Ecological, social, economic and political interrelationships*. Routledge, New York.
- Hall, C.M. i Page, S.J. (2005) *The geography of tourism and recreation: environment, place, and space*. Routledge, Abingdon, Oxon, New York.
- Harrison, D. (2001) *Tourism and the less developed world: issues and case studies*. CABI Pub, New York.
- Hazbun, W. (2008) *Beaches, Ruins, Resorts. The Politics of Tourism in the Arab World*. University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Hiernaux, D. & Lindón, A. (eds) (2006) *Tratado de Geografía Humana*. Anthropos Editorial, México.
- Inglis, F. (2000) *The delicious history of the holiday*. Routledge, London, New York
- Ioannides, D. i Debbage, K. (ed) (1998) *The economic geography of the tourist industry: a supply side analysis*. Routledge, London.
- Ioannides, D.; Apostolopoulos, Y.; i Sonmez, S. (eds) (2001) *Mediterranean Islands and sustainable development. Practices, management and policies*. Continuum, London.
- Inskeep, E. (1994) *National and regional tourism planning :methodologies and case studies*. Routledge, London, New York.
- Jurdao, F. (ed) (1992) *Los mitos del turismo*. Endymion, Madrid.
- Leno Cerro, F. (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. MICYT, Centro de Publicaciones, Madrid.
- Lew, A., Hall, C.M., Williams, A.M. (eds) (2004) *A companion to tourism*. Blackwell, Oxford.
- Lew, A.; Hall, C.M. i Timothy, D. (2008) *World Geography of travel and tourism*. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, Londres.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*. Masson, Barcelona.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) *Mediterráneo y turismo*. Masson, Barcelona.
- Mowforth, M. i Munt, I. (2009) (3<sup>a</sup> ed) *Tourism and sustainability: new tourism in the Third World*. Routledge, Londres.
- Segreto, L.; Manera, C. i Pohl, M. (eds) (2009) *Europe at the seaside. The economic history of mass tourism in the Mediterranean*. Bergham Books, Oxford.
- Sharpley, R. i Telfer, D.J. (ed) (2002) *Tourism and development. Concepts and issues*. Channel View Publications, Clevedon.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (1994) *Critical issues in tourism. A geographical perspective*. Blackwell, Oxford.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (2004) *Tourism and tourism spaces*. SAGE, London.
- Turner, L. i Ash, J. (1991) *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Endymion, Madrid.
- Urry, J. (1990) *The tourist gaze*. Sage, London.
- Vera, F. (coord) (2011) *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Wahab, S. i Cooper, C. (ed) (2001) *Tourism in the age of globalisation*.by Routledge, London, New York.
- Williams, S. (1998) *Tourism Geography*. Routledge, London.

#### **Altres recursos**







Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 10, 1S, GTUR
Guia docent	L
Idioma	Català

### 1. DICCIONARIS

Alcaraz Varó, E. (2006) Diccionario de términos de turismo y de ocio: inglés-español; spanish-english. Ariel, Barcelona.

Jafari, J. (ed) (2000) Encyclopedia of tourism. Routledge, London.

Montaner Montejano, J.; Antich Corgos, J. i Arcarons Simón, R. (1998) Diccionario de turismo. Síntesis, Madrid.

### 2. REVISTES

ANNALS OF TOURISM RESEARCH

ANNALS OF TOURISM RESEARCH EN ESPAÑOL

CUADERNOS DE TURISMO.

CURRENT ISSUES IN TOURISM

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO

ESTUDIOS TURÍSTICOS

HOSPITALITY MANAGEMENT

HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATOR

HOSPITALITY RESEARCH JOURNAL

INTERNATIONAL JOURNAL&TOURISM RESEARCH

INTERNATIONAL TOURISM REPORTS

JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH

JOURNAL OF SUSTANAIBLE TOURISM

JOURNAL OF TOURISM STUDIES

JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH

LEISURE RECREATION AND TOURISM ABSTRACTS

LES CAHIERS DU TOURISME

LOISIR&SOCIÉTÉ (SOCIETY AND LEISURE)

LEISURE STUDIES. THE JOURNAL OF THE LEISURE STUDIES ASSOCIATION

PAPERS DE TURISME

REVUE DE TOURISME. THE TOURIST REVIEW. ZETISCHRIFT FÜR FREMDENVERKEHR. AIEST

TOURISM ANALYSIS. INTERDISCIPLINARY JOURNAL

TOURISM GEOGRAPHIES.

TOURISM IN FOCUS

TOURISM MANAGEMENT

TOURISM RECREATION RESEARCH

### 3. DADES ESTADÍSTIQUES

Anuario de Estadísticas de turismo. Yearbook of tourism statistics. OMT.

Estadísticas de turismo. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Madrid.

Estadístiques de turisme. Illes Balears. Conselleria de Turisme.

### 4. PÀGINES WEB

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SCIENTIFIC EXPERTS IN TOURISM. AIEST. <http://www.aiest.org>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT/WTO

<http://www.unwto.org>

PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION

<http://www.pata.org>

PROGRAMME DES NATIONS-UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT (PNUE), INDUSTRIE ET ENVIRONNEMENT (PNUE/UNEP IE). TOURISM PROGRAMME

<http://www.unep.org>

WTTC (WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL)

<http://www.wttc.org>

COMISSION EUROPÉENNE, DG XXIII, DIRECTION TOURISME

<http://europa.eu.int/en/comm/dg23/tourisme/tourisme.htm>





---

Any acadèmic	2017-18
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 10, 1S, GTUR
Guia docent	L
Idioma	Català

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA  
<http://www.iet.tourspain.es>  
WORLD LEISURE AND RECREATION ASSOCIATION  
<http://worldleisure.org>  
TRAVEL AND TOURISM RESERACH ASSOTIATION  
<http://www.ttra.com>  
GOVERN BALEAR  
[www.caib.es](http://www.caib.es)  
CENTRE D'INVESTIGACIÓ I TECNOLOGIES TURÍSTIQUES DE LES ILLES BALEARS. CITIB  
<http://www.visitbalears.com>  
WORLD WIDE FUND FOR NATURE. WWF  
<http://www.panda.org>  
THE ECOTOURISM SOCIETY. TES  
<http://www.ecotourism.org>  
WORLD HERITAGE CENTRE (UNESCO)  
<http://www.unesco.org/whc>  
UNESCO  
<http://www.unesco.org>  
ALBASUD: investigació i comunicació per al desenvolupament  
<http://www.albasud.org/>  
TOURSIMWATCH  
<http://www.tourism-watch.de/en>  
COODTUR. Red Interenacional de investigación en turismo, cooperación y desarrollo  
<http://www.coodtur.org/>  
UNED  
<http://geografia-turistica-mundial.blogspot.com.es/>

