

Año académico	2017-18
Asignatura	20626 - Economía del Turismo
Grupo	Grupo 40, 2S, GECO
Guía docente	X
Idioma	Castellano

## Identificación de la asignatura

<b>Nombre</b>	20626 - Economía del Turismo
<b>Créditos</b>	1,8 presenciales (45 horas) 4,2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
<b>Grupo</b>	Grupo 40, 2S, GECO (Campus Extens)
<b>Período de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Catalán

## Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Eugenio Aguiló Pérez <a href="mailto:eugeniaguilo@uib.es">eugeniaguilo@uib.es</a>	11:00	12:00	Martes	12/02/2018	06/07/2018	Jovellanos 230

## Contextualización

.La asignatura de Economía del Turismo se presenta como una asignatura de introducción al turismo y de análisis económico aplicado al sector turístico. De este modo, a partir de la teoría económica (microeconomía y macroeconomía) pero también de los métodos de análisis cuantitativo estudiados en cursos anteriores, la asignatura de Economía del Turismo pretende adaptar y profundizar aquellas cuestiones que caracterizan al sector turístico y que son susceptibles de ser analizadas desde un punto de vista económico.

## Requisitos

### Recomendables

Aunque no existan requisitos en un sentido obligatorio, se recomienda haber cursado previamente las asignaturas de Entorno Económico, Microeconomía, Macroeconomía y Análisis de Datos Económicos.

### Recomendables

A pesar de la no existencia de requisitos en un sentido obligatorio, se recomienda haber cursado previamente las asignaturas de Entorno Económico, Microeconomía, Macroeconomía, Análisis de Datos Económicos y Econometría o Microeconometría.

Dado que se utilizarán algunos materiales en inglés, el alumno deberá tener un conocimiento suficiente de dicha lengua que le permita leer un documento

## Guía docente

### Competencias

#### Específicas

- \* Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público (CE2 Grau Economía).
- \* Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica (CE3 Grau Economía).
- \* Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones. (CE11 Grau Economía).

#### Genéricas

- \* Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. (CG4 Grau Economía).
- \* Analizar los problemas en razonamiento crítico, sin prejuicios y con precisión y rigor. (CG5 Grado Economía).

#### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

### Contenidos

#### Contenidos temáticos

- Unidad Didáctica 1. Introducción al Turismo
- Unidad Didáctica 2. El turista como consumidor
- Unidad Didáctica 3. Oferta Turística
- Unidad Didáctica 4. Intermediarios turísticos
- Unidad Didáctica 5. Impactos del turismo
- Unidad Didáctica 6. Competitividad
- Unidad Didáctica 7. Política Turística

#### Contenidos temáticos

1. Introducción al Turismo  
Estudio de los conceptos fundamentales del turismo y en concreto de las características del producto y la experiencia turística. Se incluye el análisis de los métodos para medir el turismo de un destino
2. El turista como consumidor  
Además de una visión inicial del estudio de las motivaciones del turista para viajar, se hace especial hincapié en la determinación de las variables económicas que pueden influir en la demanda de los turistas. Se incluye el estudio de la estacionalidad como un fenómeno muy característico de muchos destinos turísticos
3. Oferta Turística

Año académico	2017-18
Asignatura	20626 - Economía del Turismo
Grupo	Grupo 40, 2S, GECCO
Guía docente	X
Idioma	Castellano

Aquí se desarrollarán los elementos básicos para la determinación de las variables que influyen en la demanda, haciendo especial hincapié en las diferencias entre las ramas de actividad que configuran el sector turístico como son el alojamiento, el transporte, las atracciones, etc.

4. Intermediarios turísticos

Especial importancia en el turismo es la intermediación entre la oferta y la demanda tanto en lo que se refiere a los touroperadores como a las nuevas formas de intermediación que han surgido al amparo de las TIC,s

5. Impactos del turismo

En este tema se intenta introducirse al estudio de si el turismo aporta impactos positivos a la evolución general de la economía de un destino y, en particular a sus efectos multiplicadores sobre la renta y el empleo

6. Competitividad turística

Los dos grandes objetivos de un destino son la sostenibilidad y la competitividad. Además del estudio de la competitividad a corto plazo, se intentará estudiar aquellos elementos que garantizan su competitividad a largo plazo y, en definitiva, su sostenibilidad

7. Política turística

En este tema se desarrollará el estudio de aquellas políticas turísticas que favorecen que el destino alcance sus grados objetivos de competitividad y sostenibilidad, especialmente referidas a las políticas económicas

## Metodología docente

Con el objeto de poder desarrollar y evaluar las competencias establecidas anteriormente, en este apartado se describen las actividades de trabajo presencial y no presencial previstas para el seguimiento de la asignatura. En este sentido, hay que destacar que, con el propósito de favorecer la autonomía y el trabajo personal del alumno, la asignatura te previsto forma parte del proyecto Campus Extenso, dedicado a la enseñanza flexible y a distancia, el cual incorpora el uso de la telemática a la enseñanza universitaria. Así, mediante la plataforma de \*teleeducació \*Moodle el alumno tendrá a su disposición una comunicación en línea y a distancia con el profesor y documentos electrónicos, entre otros.

### Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Presenciales	Grupo grande (G)	Mediante el método expositivo , el profesor establecerá los fundamentos teóricos, así como la ejemplificación práctica de los razonamientos de las unidades didácticas que componen la materia.  Además, se dará información sobre el método de trabajo aconsejable y el material didáctico que deberá utilizar el alumnado para completar el aprendizaje de forma autónoma sobre los contenidos.  Las clases teóricas suponen 1,5 horas por semana ( en promedio ).	22

## Guía docente

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases prácticas	Presenciales	Grupo grande (G)	Mediante el método de resolución de ejercicios y problemas y resolución de prácticas , el alumno pondrá en práctica los conocimientos expuestos en las clases teóricas. Las prácticas presenciales suponen 1,5 hora por semana (en promedio ).	20
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Se realizará un examen final de todos los contenidos de la asignatura.  Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conceptos que forman parte de la materia.  El examen global tendrá una duración máxima de 2 horas	2
Evaluación	Parcial	Grupo grande (G)	A mitad de semestre el alumno realizará un examen tipo test para evaluar los conocimientos básicos adquiridos.  El examen tendrá una duración máxima de 2 horas.  No elimina materia	1

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

### Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio de los temas	Después de la exposición por parte del profesor , el alumno deberá profundizar en la materia.  Para facilitar esta tarea , el profesor podrá indicar referencias bibliográficas en manuales de consulta	65
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Preparación de las prácticas y ejercicios	Entrega en fecha de las prácticas y ejercicios propuestos.  Los enunciados se podrán a disposición a través de la página de UIB digital.  Es responsabilidad del alumno comprobar dicha página durante el curso	40

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

La no presentación de las prácticas y ejercicios en la fecha indicada será evaluada como cero.

## Guía docente

La no presentación del alumno a los exámenes será evaluada como cero.

Es necesario sacar al menos un 3,5 del examen final para superar la asignatura.

No es posible superar la asignatura si no se han entregado correctamente y en plazo al menos la mitad de las prácticas.

En caso de alumnos UIB en programas de movilidad (Erasmus o Convenios) durante el segundo semestre, estos deberán notificar dicha situación por mail al profesor de la asignatura antes del mes de Marzo de 2013 y se establecerá un mecanismo alternativo de evaluación.

### Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Se realizará un examen final de todos los contenidos de la asignatura. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conceptos que forman parte de la materia. El examen global tendrá una duración máxima de 2 horas
Criterios de evaluación	- Presentación - Grado de corrección de las respuestas - Es necesario sacar al menos un 4 del examen final para superar la asignatura

Porcentaje de la calificación final: 50%

### Parcial

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	A mitad de semestre el alumno realizará un examen tipo test para evaluar los conocimientos básicos adquiridos. El examen tendrá una duración máxima de 2 horas. No elimina materia
Criterios de evaluación	- Tipo test

Porcentaje de la calificación final: 35%

### Preparación de las prácticas y ejercicios

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo en grupo
Técnica	Informes o memorias de prácticas ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Entrega en fecha de las prácticas y ejercicios propuestos. Los enunciados se podrán a disposición a través de la página de UIB digital. Es responsabilidad del alumno comprobar dicha página durante el curso
Criterios de evaluación	- Presentación. - Grado de realización de las prácticas propuestas - Este 20% sólo se aplicará en el caso de alumnos que obtengan al menos un 5 de media ponderada entre el examen final (70%) y el parcial (30%)



Año académico	2017-18
Asignatura	20626 - Economía del Turismo
Grupo	Grupo 40, 2S, GECCO
Guía docente	X
Idioma	Castellano

-No es posible superar la asignatura si no se han entregado correctamente y en plazo al menos la mitad de las prácticas.

Porcentaje de la calificación final: 15%

## **Recursos, bibliografía y documentación complementaria**

### **Bibliografía básica**

Cooper, Ch. y otros (2008) Tourism. Principles and Practices. Prentice Hall  
Candela, G. y Figini, P.(2012) The Economics of Tourism Destinations. Springer  
Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2010) Tourism Economics and Policy. Channel View Publications  
Stabler, M.J., A. Papatheodorou and M. T. Sinclair (2010) The Economics of Tourism. Routledge.  
Vanhove N. (2005) The Economics of Tourism Destinations. Elsevier

### **Bibliografía complementaria**

Bull, A. (1995) The economics of travel and tourism. Longman  
Sancho, A. (1998) Introducción al turismo. OMT Organización Mundial del Turismo <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>  
Tribe, J. (2005) The economics of recreation, leisure & tourism. Elsevier

### **Otros recursos**

2008 International Recommendations for Tourism Statistics: <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TourismStats.pdf>

