

Año académico	2017-18
Asignatura	20504 - Derecho Público del Turismo
Grupo	Grupo 10, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	20504 - Derecho Público del Turismo
Créditos	2,4 presenciales (60 horas) 3,6 no presenciales (90 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 10, 2S, GTUR
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Inglés

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos				
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final
Felio José Bauzá Martorell fj.bauza@uib.es					

Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría

Contextualización

The language of instruction for this course will be English. Students taking this course will learn specific economic/tourism-related vocabulary and develop both their productive and receptive skills in English, and therefore acquire further knowledge of the English language.

Requisitos

There are no requirements.

Competencias

Regarding the competences listed below, this subject assumes to train the student in:

- * Demonstrate, have and understand the fundamental legal knowledge related to tourism.
- * Know how to apply technical and methodological knowledge to work in a professional manner.
- * To be able to transmit information, ideas, problems and legal solutions on any tourist activity.

Específicas

- * CE-10.- Aplicar conceptos, técnicas y conocimientos de las distintas áreas científicas para solucionar problemas (con los conocimientos legislativos adecuados), propiciar el desarrollo, crear riqueza y mejorar la calidad de vida de las personas (tanto turistas como residentes) a través de la planificación sectorial pública y privada, la ordenación del territorio, la prevención de riesgos, la conservación y las políticas de sostenibilidad e igualdad, siempre buscando la calidad de vida y de la experiencia turística. CE13.- Demostrar el dominio de una amplia gama de estrategias analíticas y de observación desarrolladas a partir de los métodos habituales de investigación aportados por las distintas ramas científicas a lo largo de su

etapa académica y la concreción en el trabajo correspondiente. CE14.- Aplicar en el entorno profesional los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas a lo largo de la formación académica de grado y desarrolladas con un alto grado de responsabilidad, compromiso ético y capacidad de integración en equipos multidisciplinares..

Básicas

* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Lesson 1.- Introduction to Public Law.

- 1.- Public Law.
- 2.- The Different Governmental Entities: Their Competences in Tourism.
- 3.- Legal Proceedings and their Resolution.
- 4.- The Appeal System.

Lesson 2.- Tourism: Enterprises and Activities.

- 1.- Introduction to Legal framework for Tourism.
- 2.- The Environment and Quality Control in Tourism.
- 3.- The Regulation of Enterprises and Activities in Tourism.
- 4.- The Consumer's Legal Protection. Complaints book.

Lesson 3.- The Regulation of Accommodation in Tourism.

- 1.- The Legal Requirements for Facilities.
- 2.- The Process of Opening an Enterprise Related to Tourism.
- 3.- Pricing and Reservations. Minors.
- 4.- The Modernization of Accommodation as Required by the Companies Act.

Lesson 4.- Hotels.

- 1.- Definitions and Classifications.
- 2.- Hotels, Apartments Hotels and Motels.

Lesson 5.- Other Establishments Related to Accommodation.

- 1.- Definitions and Clasifications.
- 2.- Apartaments.
- 3.- Holiday Homes.
- 4.- Camping.
- 5.- Hollyday Camps.
- 6.- Time shares.

Lesson 6. – Tourism Services in the Country- side.

- 1.- Definitions and Classifications.
- 2.- “Hotel Rural”.
- 3.- “Agroturismo”.
- 4.- “Turismo de interior”.
- 5.- Secondary Activities in the Country- side.

Lesson 7.- Planning for Tourism.

- 1.- General Criteria.
- 2.- Plan for Tourism in Mallorca and Ibiza-Formentera.
- 3.- General Tourism Act.

Lesson 8.- Complementary Services.

- 1.- Definitions and Clasifications.
- 2.- Dining Facilities.
- 3.- Entertainment Facilities.
- 4.- The Process of Opening Such Facilities.

Lesson 9.- Other Activities Related to Tourism.

- 1.- Sports Tourism.
- 2.- Golf Courses.

Lesson 10.- Travel Agencies.

- 1.- Definitions and Clasifications.
- 2.- The Process of Starting a Travel Agency.
- 3.- The Activities of a Travel Agency. Package Tours.
- 4.- Transport for Tourism.

Lesson 11.- Professions in Tourism.

- 1.- Profesional Training in Tourism.
- 2.- Tourism Company Directors.
- 3.- Tourism Guides.

Lesson 12.- Penalties for Non Adherence to Regulations.

- 1.- The Inspection Process.
- 2.- The Penalty Process.

Contenidos temáticos



I. Nociones previas

Metodología docente

The learning of Public Law of Tourism is achieved through theoretical classes and practical ones. In the former the teacher exposes the classes in a masterful way the contents of the subject, while in the practical classes the student must solve situations with the application of the rules.

Volumen

The assignment is a program of such a way that 60% of the hours correspond to personal work of the student, who must dedicate to study, carry out the tasks that are assigned to him, the practical cases, reading of bibliography, realization of schemes, notes... This part will be evaluated through the theoretical exams and the practical cases individually that are delivered.

The rest of the hours (40%) are shared work between the professor and the student, through the magisterial classes and the tasks of help for the realization of the practical cases.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clase magistral	Grupo grande (G)	Las clases teóricas consisten en la explicación por parte del profesor del contenido del programa. Si bien la asistencia es libre, la participación del alumno en la clase es fundamental para entender la asignatura y profundizar en el estudio.	60
Clases prácticas	Clases Prácticas	Grupo mediano (M)	El alumno analizará la problemática jurídica de casos prácticos de forma oral y escrita.	
Evaluación	Casos prácticos	Grupo mediano (M)	Entrega de casos prácticos resueltos. Cuentan un 20 %	
Evaluación	Parciales	Grupo grande (G)	4 pruebas parciales a lo largo del curso. Cuentan un 10 % cada una, en total un 80 %. Las pruebas serán orales.	

At the beginning of the semester there will be at the disposal of the students the chronogram of the subject through the UIBdigital platform. This chronogram will include at least the dates in which the tests will be carried out and the dates of delivery of the work. Likewise, the professor or the professor will inform the students if the work of the subject will be carried out through the chronogram or through another way, including the Campus Extens platform.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Estudi de casos	Mediante las clases prácticas el alumno debe analizar la problemática que se suscita desde el punto de vista jurídico en torno a una materia turística,	90



Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
		que deberá resolver exclusivamente con las normas vigentes. La resolución de los casos prácticos será oral o escrita.	

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante el sistema de evaluación continua, lo que significa que el alumno irá siendo evaluado a lo largo del semestre.

Si el alumno va superando las pruebas o ejercicios que se programan, al finalizar el periodo lectivo (28 de mayo) tendrá la asignatura aprobada. Las pruebas o ejercicios son:

- Pruebas que evalúan la adquisición de contenidos teóricos: Los contenidos teóricos son evaluados mediante pruebas orales, al final de cada uno de los 4 bloques temáticos y son eliminatorios de materia. Por ello, el alumno que supere las 4 pruebas, no realizará el examen final. Se considera que el alumno supera las 4 pruebas cuando consigue una nota promedio de las 4 pruebas de 5 o superior a 5. Ahora bien: como esta actividad tiene la condición de recuperable, si un alumno no consigue promediar una nota de 5 o superior, podrá recuperar los bloques en los que hubiera obtenido una nota inferior a 5 mediante la prueba final. En esta prueba final consistirá en preguntas orales a desarrollar brevemente y sólo se podrá realizar la parte del examen que corresponde al bloque a recuperar. La nota final será el promedio de las notas obtenidas en cada bloque, bien sea en las pruebas parciales, bien sea en la prueba final. En todas las pruebas se valorará cada pregunta de manera independiente de las demás. No se valora negativamente ninguna pregunta.

- Pruebas que evalúan las habilidades prácticas: La parte práctica se evalúa mediante la presentación de los casos prácticos que se realizarán de manera individual. Podrá ser oral o escrita. Esta actividad tiene la condición de no recuperable.

Procedimiento de evaluación:

Evaluación 4 pruebas parciales Recuperables 40

Evaluación ejercicios prácticos No recuperables 20

Prueba final 40

Como se ha dicho, el alumno que obtiene una nota promedio de 5 o superior en las 4 parciales, se le sumarán los 40 correspondientes a la prueba final.



Año académico	2017-18
Asignatura	20504 - Derecho Público del Turismo
Grupo	Grupo 10, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Casos prácticos

Modalidad	Evaluación
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Entrega de casos prácticos resueltos. Cuentan un 20 %
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	20%

Parcials

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	4 pruebas parciales a lo largo del curso. Cuentan un 10 % cada una, en total un 80 %. Las pruebas serán orales.
Criterios de evaluación	Las pruebas serán orales
Porcentaje de la calificación final:	80%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bauzá Martorell, F. J. Public Law of Tourism. Edicions UIB. 3rd edition. 2017.

