

Año académico	2017-18
Asignatura	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Nombre	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Créditos	1,44 presenciales (36 horas) 4,56 no presenciales (114 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 1, 2S (Campus Extens)
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Catalán

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Antonio Bibiloni Coll toni.bibiloni@uib.es	09:00	11:00	Jueves	01/01/2018	30/06/2018	143
	09:00	11:00	Lunes	01/01/2018	30/06/2018	143
Ramon Mas Sansó ramon.mas@uib.es	11:30	13:30	Viernes	13/09/2017	31/07/2018	D143-Aula Nord-Edifici Anselm Turmeda

Contextualización

Últimamente, la popularidad de las redes sociales se ha expandido enormemente y ha pasado a ser un nuevo canal, muy efectivo, de comunicación de masas.

A través de ellas se puede promocionar un nuevo producto, intercambiar contenidos, recuperar contactos perdidos, difundir información y opiniones.

Su continua utilización, sin embargo, ha provocado que la cantidad de información generada alcance niveles intratables a través de los mecanismos tradicionales.

Nuevas técnicas, en el dominio de la minería de datos, deben proporcionarnos mecanismos que permitan la inspección, selección y utilización de toda esta información en múltiples dominios, entre ellos el de la toma de decisiones.

Requisitos

Recomendables

Nociones básicas de programación

Competencias

Año académico	2017-18
Asignatura	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Específicas

- * CE1: Capacidad para procesar grandes volúmenes documentales para extraer patrones y conocimiento mediante técnicas de minería de textos y minería web.
- * CE4: Capacidad para implementar aplicaciones de clasificación y búsqueda sobre repositorios masivos de documentos no estructurados o semi-estructurados, así como para evaluar su eficiencia y eficacia..
- * CE5: Capacidad para la utilización de herramientas disponibles para preparar y ejecutar aplicaciones para datos masivos en la nube..
- * CE11: Usar las técnicas Big Data para apoyar la toma de decisiones informadas basadas en datos, en las áreas de empresa, economía, y turismo..
- * CESP3: Conocer la aplicación del conocimiento para el estudio de las tendencias y dinámicas de los mercados turísticos, y adquirir la capacidad para diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas de los mercados turísticos..

Genéricas

- * CG3: Conocer aplicaciones avanzadas de la ciencia de datos y de sus tecnologías a la economía, empresa y turismo..

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el máster en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/master/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

- Tema 1. Fundamentos de la minería aplicada a redes sociales
Introducción de la minería de datos en el campo de las redes sociales
- Tema 2. Minería de opiniones y exploración de tendencias
APIs para la minería de datos
- Tema 3. Minería de amigos en redes sociales
Arquitecturas de las redes sociales
- Tema 4. Apps y APIs en redes sociales
Algoritmos y soluciones en la minería de las redes sociales

Metodología docente

La metodología aplicada en la enseñanza es fundamentalmente práctica. Las clases teóricas tienen el objetivo de presentar los conocimientos para entender aplicaciones y casos prácticos sobre los cuales se va a realizar un estudio exhaustivo. Las clases prácticas, se alimentan de los conceptos presentados en las clases teóricas para desarrollar un conjunto de tareas de big data sobre redes sociales.

Actividades de trabajo presencial

Año académico	2017-18
Asignatura	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas		Grupo grande (G)	Clases expositivas utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo informal con soporte audiovisual. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes. Orientación a los alumnos de los recursos documentales y multimedia disponibles de soporte al aprendizaje	18
Clases prácticas		Grupo grande (G)	Se expondrán problemas tipo y se analizarán casos prácticos solucionados en el ámbito del big data. Se plantearán casos reales para que los alumnos los vayan analizando, con el objetivo de pretender mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. El propósito de estas clases es el desarrollo de las habilidades instrumentales de la materia.	18

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Examen	Avaluación de los conocimientos teóricos	4
Estudio y trabajo autónomo individual	Práctica final de curso	Trabajo en grupo para evaluar el aprendizaje práctico de la asignatura	110

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Se expondrán problemas tipo y se analizarán casos prácticos solucionados en el ámbito del big data. Se plantearán casos reales para que los alumnos los vayan analizando, con el objetivo de pretender mostrar al



Año académico	2017-18
Asignatura	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos El propósito de estas clases es el desarrollo de las habilidades instrumentales de la materia.

Criterios de evaluación

Porcentaje de la calificación final: 25% con calificación mínima 5

Examen

Modalidad Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica Pruebas objetivas (**recuperable**)
Descripción Evaluación de los conocimientos teóricos
Criterios de evaluación
Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 5

Práctica final de curso

Modalidad Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica Trabajos y proyectos (**recuperable**)
Descripción Trabajo en grupo para evaluar el aprendizaje práctico de la asignatura
Criterios de evaluación
Porcentaje de la calificación final: 25% con calificación mínima 5

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

