

Año académico	2016-17
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 3, 1S, GEIN, GIN2
Guía docente	K
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	21760 - Empresa
Créditos	1,8 presenciales (45 horas) 4,2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 3, 1S, GEIN, GIN2 (Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Eduardo Lladó Martín eduardo.llado@uib.es	10:30	11:30	Miércoles	13/09/2016	31/07/2017	DB 207. Cita previa por telefono o mail

Contextualización

Esta asignatura de primer curso pretende introducir al alumno en los aspectos más relevantes de la empresa y el contexto en que ésta desarrolla su actividad. La asignatura "Empresa" proporciona al alumno los conceptos básicos acerca de la estructura de empresa, su funcionamiento, el contexto institucional en que se mueve y los rivales con los que compite o coopera. Adicionalmente, se introducen herramientas para el análisis de las decisiones empresariales. Una vez finalizada la asignatura, el alumno debería tener conocimientos sobre los siguientes aspectos: (i) cómo se administra una empresa, (ii) cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los gestores de estas organizaciones económicas, (iii) qué papel juega el entorno de la empresa en la determinación de sus estrategias. En definitiva, las teorías y modelos presentado en el curso pretenden sentar las bases de conocimiento para el entender y aplicar la gestión de empresas, teniendo en cuenta que dicho marco se encuentra intrínsecamente ligado al conjunto de competencias que un ingeniero podría necesitar durante el desempeño de su actividad profesional dentro de estas organizaciones.

Requisitos

No existen requisitos para esta asignatura

Competencias

A lo largo del curso, se pretende que el estudiante comience a desarrollar algunas competencias genéricas propias del grado, y que por otra parte, adquiera otras de carácter más específico. Las competencias genéricas desarrolladas se complementarán y evaluarán, dada su naturaleza y complejidad, a lo largo de la titulación.

Guía docente

No obstante, se fomentará el desarrollo de dichas competencias como parte esencial de las actividades que se desarrollarán en el curso. Por otra parte, se evaluará el resultado del aprendizaje alcanzado por el estudiante de las competencias específicas que se mencionan en el siguiente apartado.

Específicas

- * Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas (CFB06)..

Genéricas

- * Capacidad de análisis y síntesis, de organización, de planificación y de toma de decisiones (CTR01)..
- * Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales, y compromiso con valores sociales, éticos, medioambientales y de derechos fundamentales, en especial los valores de igualdad y capacidad (CTR09)..

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

A continuación se detalla el contenido de la asignatura.

Contenidos temáticos

- Tema 1. Principios de economía para la empresa (14.29%)
 - * La racionalidad económica como fundamento del comportamiento
 - * La organización de la actividad económica
- Tema 2. Introducción a la empresa (14.29%)
 - * La empresa como organización económica: tipología y funcionamiento como sistema.
 - * Los objetivos de la empresa, conflictos
 - * Cultura organizativa y responsabilidad social
 - * Empresario y dirección
 - * Separación de la propiedad y el control
- Tema 3. Estructura organizativa (7.14%)
 - * Asignación de derechos de decisión y tareas
 - * Tipos de estructura organizativa
- Tema 4. El entorno empresarial (7.14%)
 - * Análisis del entorno general: PEST y PESTEL
 - * Análisis del entorno competitivo: el modelo de Porter
- Tema 5. La dirección de la producción (7.14%)
 - * Decisiones de producción sobre producto y servicio. Decisiones de proceso productivo, distribución en planta, capacidad y localización
- Tema 6. La dirección financiera (7.14%)
 - * Rentabilidad económica y financiera. Las decisiones de inversión y financiación. Necesidades financieras, fuentes de financiación y estrategia empresarial
- Tema 7. La dirección de Marketing y la dirección de la innovación (14.29%)
 - * El concepto del marketing, investigación de mercados y decisiones sobre el marketing mix.
 - * Gestión de la I+D+i; derechos de propiedad y formas de protección

Año académico	2016-17
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 3, 1S, GEIN, GIN2
Guía docente	K
Idioma	Castellano

Tema 8. La dirección de recursos humanos (14.29%)

- * Las decisiones de reclutamiento, selección, motivación y desarrollo profesional
- * Entre paréntesis se presentan, de forma orientativa, el porcentaje de dedicación de cada tema sobre el total de créditos de la asignatura.

Tema 9. Los objetivos, la planificación y el control (14.29%)

- * La planificación en la empresa, tipología de planes, control y herramientas de apoyo

Metodología docente

El desarrollo de los contenidos de la asignatura se desarrollará en "clases de teoría", las cuales estarán dirigidas a la totalidad de los estudiantes (grupos grandes). Al mismo tiempo, se desarrollarán sesiones denominadas "clases prácticas", las cuales estarán dirigidas a una cantidad menor de estudiantes (grupos medianos cuando proceda). Las clases de teoría tienen como objetivo la presentación formal de contenidos conceptuales el temario de la asignatura. Por su parte, las clases prácticas pretenden desarrollar las aplicaciones de las teorías y modelos sobre la existencia y comportamiento de las empresas. Una porción importante de la evaluación del curso se desarrollará en las clases de prácticas. De este modo, la asistencia a estas clases resulta un aspecto importante que debe ser tenido en cuenta a la hora de planificar las actividades docentes.

Volumen

A continuación se presenta una aproximación del volumen de trabajo correspondiente a las distintas actividades (presenciales y no presenciales) relacionadas con el desarrollo de la asignatura

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Presentación de los temas	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que componen la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes. Desarrolla las capacidades CFB06 y CTR09	26
Seminarios y talleres	Discusión de casos de estudios o artículos	Grupo mediano (M)	Los alumnos, o individualmente y/o organizados en grupos de trabajo, analizarán casos prácticos utilizando para ello las teorías estudiadas durante el desarrollo de la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos sobre la realidad empresarial, se pretende que los estudiantes aprendan a identificar las teorías que intentan explicar o, en algunos casos, solucionar problemas determinados que frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas. Desarrolla las capacidades CTR01 y CTR09	12
Seminarios y talleres	Exposiciones orales	Grupo mediano (M)	Con las exposiciones orales se pretende supervisar el trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollar distintas capacidades como: CTR01. La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su presentación / discusión / coloquio	2

Año académico	2016-17
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 3, 1S, GEIN, GIN2
Guía docente	K
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Evaluación	Prueba final	Grupo grande (G)	Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la asimilación de los contenidos de la asignatura y la adquisición de la competencia CFB06	3
Evaluación	Prueba parcial	Grupo grande (G)	Prueba de evaluación en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa o sobre las lecturas. Se realizará aproximadamente a la mitad del semestre para incentivar el trabajo continuo sobre la materia. Esta actividad pretende validar la asimilación de los contenidos de la asignatura y la adquisición de la competencia CFB06	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del estudiante	El trabajo y el estudio autónomo del alumno están relacionados con el estudio de los contenidos del curso y la preparación de los casos de estudio, de los artículos asignados para la discusión en las clases de teoría y en las sesiones de prácticas, utilizando para ello la bibliografía recomendada. El trabajo autónomo puede estar constituido por la elaboración de cuadros que comparen distintas teorías, por la preparación de resúmenes para destacar las ideas más importantes de un tema, de un caso, o de una lectura asignada	65
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Elaboración de trabajos en grupos	Para alcanzar competencias, como la CTR01, se proponen tareas en seminarios y talleres que precisan de una preparación previa, tanto con trabajo individual como, sobre todo, de grupo	40

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

En esta asignatura se utiliza la evaluación continua como metodología para verificar los resultados de aprendizaje de la asignatura. Buena parte de esta evaluación se realizará durante las clases prácticas, la asistencia a estas sesiones cobra importancia. Ninguna de las actividades como seminarios y talleres será recuperable y su calificación será cero en caso de no se realice la actividad, excepto en casos de fuerza mayor. En caso de que no se realice alguna de las evaluaciones planteadas, su calificación será cero salvo que exista alguna contingencia que haya impedido al estudiante la realización de dicha actividad. Cuando por fuerza mayor debidamente justificada un/a estudiante no pueda realizar una actividad evaluable y no recuperable

Guía docente

en el plazo previsto, el profesor, o bien propondrá una fecha alternativa para su realización/entrega, o bien no contará esa actividad en el cálculo de la nota final (aumentando el peso relativo del resto de actividades evaluables). Se tomarán como referencia para considerar justificada la ausencia de una actividad evaluable, las directrices marcadas por la Facultad de Economía y Empresa de la UIB. Según estas directrices, sólo se considera causa justificada (siempre que se acredite con la documentación correspondiente):

- * Accidente.
- * Hospitalización.
- * Nacimiento o adopción de un hijo.
- * Fallecimiento de un familiar hasta un segundo grado de consanguinidad o primer de afinidad.
- * Otra causa que presente un carácter análogamente excepcional.
- * Aquellas derivadas de la participación de los alumnos en programas de movilidad. En este caso la situación solo puede afectar a los elementos de evaluación complementaria y extraordinaria. El alumno ha de presentar una solicitud al jefe de estudios, el cual fijará una nueva fecha de examen o prueba antes o después de la fecha inicialmente programada.
- * Participación de los alumnos en actividades deportivas de alto nivel y/o de alto rendimiento. El alumno puede solicitar, con antelación suficiente, un cambio de fecha y/o de horario al jefe de estudios, adjuntando la justificación correspondiente de coincidencia de un examen o prueba con sus actividades deportivas, siempre que estas se refieran a una competición.
- * Participación del alumno en actividades de carácter cultural en representación de la universidad. El alumno, con el justificante correspondiente, tiene que solicitar un cambio de fecha y horario al jefe de estudios.

Las pruebas parcial y final son la única actividad recuperable y lo será solamente en el periodo de evaluación extraordinario (julio) y de manera conjunta (no se elimina materia al aprobar un parcial).

Los estudiantes que obtengan una nota inferior o igual a 4.00 puntos (sobre 10) en el promedio de la prueba parcial y final no podrán hacer uso de la nota acumulada en la evaluación continua (clases teóricas, discusión de casos de estudio o artículos y exposiciones orales). Si no se alcanza esta nota mínima, la nota final de esta asignatura será como máximo un 4,50. En el periodo de evaluación ordinario (Septiembre-Febrero) es imprescindible presentarse a ambas pruebas (parcial y final).

Presentación de los temas

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas orales (no recuperable)
Descripción	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que componen la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes. Desarrolla las capacidades CFB06 y CTR09
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa de los estudiantes en las clases. Los comentarios deben constituir aportaciones positivas a la dinámica del grupo

Porcentaje de la calificación final: 5%

Discusión de casos de estudios o artículos

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Los alumnos, o individualmente y/o organizados en grupos de trabajo, analizarán casos prácticos utilizando para ello las teorías estudiadas durante el desarrollo de la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos sobre la realidad empresarial, se pretende que los estudiantes aprendan a identificar las

Guía docente

teorías que intentan explicar o, en algunos casos, solucionar problemas determinados que frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas. Desarrolla las capacidades CTR01 y CTR09

Criterios de evaluación Elaboración de reportes, trabajos, o resúmenes

Porcentaje de la calificación final: 15%

Exposiciones orales

Modalidad Seminarios y talleres

Técnica Pruebas orales (**no recuperable**)

Descripción Con las exposiciones orales se pretende supervisar el trabajo no presencial individual o de grupo y desarrollar distintas capacidades como: CTR01. La metodología consiste en la realización de exposiciones orales individuales o en grupo sobre trabajos realizados de manera autónoma y su presentación / discusión / coloquio

Criterios de evaluación Se evaluará el contenido, la claridad y el orden en la exposición así como la capacidad para responder a las cuestiones planteadas. El seguimiento de las pautas organizativas de la prueba oral es obligatorio. Se tendrán en cuenta los aspectos formales de la presentación y el material escrito de apoyo, en caso de ser requerido

Porcentaje de la calificación final: 20%

Prueba final

Modalidad Evaluación

Técnica Pruebas objetivas (**recuperable**)

Descripción Prueba escrita al final del semestre. Con esta prueba se busca validar la asimilación de los contenidos de la asignatura y la adquisición de la competencia CFB06

Criterios de evaluación Se evaluará la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio y la asimilación de conceptos demostrada

Porcentaje de la calificación final: 30%

Prueba parcial

Modalidad Evaluación

Técnica Pruebas objetivas (**recuperable**)

Descripción Prueba de evaluación en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa o sobre las lecturas. Se realizará aproximadamente a la mitad del semestre para incentivar el trabajo continuo sobre la materia. Esta actividad pretende validar la asimilación de los contenidos de la asignatura y la adquisición de la competencia CFB06

Criterios de evaluación Se evaluará la asimilación de conceptos básicos de la materia

Porcentaje de la calificación final: 30%

Estudio autónomo del estudiante

Modalidad Estudio y trabajo autónomo individual

Técnica Pruebas objetivas (**recuperable**)

Descripción El trabajo y el estudio autónomo del alumno están relacionados con el estudio de los contenidos del curso y la preparación de los casos de estudio, de los artículos asignados para la discusión en las clases de teoría y en las sesiones de prácticas, utilizando para ello la bibliografía recomendada. El trabajo autónomo puede estar

Año académico	2016-17
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 3, 1S, GEIN, GIN2
Guía docente	K
Idioma	Castellano

constituido por la elaboración de cuadros que comparen distintas teorías, por la preparación de resúmenes para destacar las ideas más importantes de un tema, de un caso, o de una lectura asignada

Criterios de evaluación

Porcentaje de la calificación final: 0%

Elaboración de trabajos en grupos

Modalidad Estudio y trabajo autónomo en grupo

Técnica Trabajos y proyectos (**no recuperable**)

Descripción Para alcanzar competencias, como la CTR01, se proponen tareas en seminarios y talleres que precisan de una preparación previa, tanto con trabajo individual como, sobre todo, de grupo

Criterios de evaluación

Porcentaje de la calificación final: 0%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Se presentan a continuación los recursos necesarios para el desarrollo de la asignatura:

Bibliografía básica

- * Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J., (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. Madrid Mc Graw-Hill.
- * Cuervo García (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Ferrell, O.C., Hirt, G., Ferrell, L., (2014). Business. A changing world. Mc Graw-Hill.
- * Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., Ferrer, C., (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson, Madrid.
- * Lazear, E.P., (1998). Personnel Economics for Managers. Wiley.

Bibliografía complementaria

- * Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007): Economics of Strategy. John Willey & Song, New York.
- * Bueno, C., (1993): Curso Básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámides, Madrid
- * Camisón, C., Dalmau, J.I. (2009): Introducción a los negocios y su gestión, Pearson Educación: Madrid.
- * Grant, R., (2006): Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Jensen, M., Meckling, W. (1994): The Nature of Man. Journal of Applied Corporate Finance, 7(2), 4-19.
- * Mankiw, N.G. (2011): Principles of Economics, 5th edition. South-western Cengage Learning.
- * Marañón, G.Á. (2012).El Arte de Presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones. Gestión 2000.
- * Navas, J., Guerras, L. (2002): La Dirección Estratégica de la Empresa. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Navas, J., Guerras, L. (2002): Casos de Dirección Estratégica. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Pindyck, R.S, Rubinfeld, D. (2009): Microeconomics 7th edition. Prentice-Hall of India Private Ltd.
- * Porter, M. (2008): The Five Competitive Forces that Shape Strategies. Harvard Business Review. January.
- * Porter M. (2002): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Compañía Editorial Continental, México.

Otros recursos

Links con información sobre casos de estudio, lecturas y artículos especializados de economía de la empresa:

- * Acceso a Universia Business Review, publicación con casos de estudio y artículos especializados en economía de la empresa: <http://ubr.universia.net/>



Año académico	2016-17
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 3, 1S, GEIN, GIN2
Guía docente	K
Idioma	Castellano

* Página Web de Oriol Amat, catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universitat Pompeu Fabra. Contiene casos de estudios de empresas: http://www.oriolamat.cat/index_esp.html
Revistas electrónicas relacionadas con el curso y disponibles en la biblioteca de la UIB:

* Harvard Business Review

* Cuadernos de economía y dirección de la empresa

* Entrevistas disponibles en Internet relacionadas con el curso: The five forces that shape strategy by Michael Porter: http://www.youtube.com/watch?v=mYF2_FBCvXw

