



Any acadèmic	2016-17
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

### Identificació de l'assignatura

<b>Assignatura</b>	21235 - Creació d'Empreses
<b>Crèdits</b>	4 de presencials (100 hores) 2 de no presencials (50 hores) 6 de totals (150 hores).
<b>Grup</b>	Grup 82, 2S, GADE (Campus Extens)
<b>Període d'impartició</b>	Segon semestre
<b>Idioma d'impartició</b>	Castellà

### Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Francisco Julio Batle Lorente <a href="mailto:julio.batle@uib.es">julio.batle@uib.es</a>						Cal concertar cita prèvia amb el/la professor/a per a fer una tutoria

### Contextualització

Los destinatarios son alumnos de cualquier carrera, no se requieren conocimientos previos de la materia. Se valorará que los participantes tengan ideas de negocio en mente, que a lo largo del curso desarrollarán en forma de plan de negocio.

### Requisits

#### Recomanables

Tener ideas propias de negocio con un cierto componente de innovación

### Competències

#### Específiques

- \* CE1: Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE2: Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- CE3: Recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; Formulación, Elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y Control estratégico. (relacionada con la 3ª competencia recomendada en el RD 1393/2007).





## Guia docent

### Genèriques

- \* CB1: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en el desarrollo de un plan de negocios. CB2: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes en el desarrollo de un plan de negocios. CB3: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado en el ámbito emprendedor. CB4 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender con un alto grado de autonomía..

### Bàsiques

- \* Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: [http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/)

### Continguts

Esquema desarrollo plan de negocio

#### Continguts temàtics

Conteidos. Plan de Negocio

Parte Primera: La empresa, el empresario y el entorno

Tema 1- La empresa y su entorno global.

La pequeña empresa

La empresa familiar

El autoempleo

Tema 2- El emprendedor y la creación de empresas

Perfil y características del emprendedor

Proceso creador de una empresa

Tema 3- El inicio de la actividad empresarial

Fases prenatal, natal, postnatal y de crecimiento

Parte Segunda: La idea de negocio

Tema 4- Nuevos yacimientos de empleo

Tema 5- La elección de la idea

Búsqueda de oportunidades

Generación de ideas

Tema 6- Viabilidad de la idea

Probabilidades de éxito

Predictores de éxito

Parte Tercera: El proyecto de empresa

Tema 7- El proyecto de empresa

Conveniència de su redacción

Funciones y Utilidades

Proceso de desarrollo de una idea

Tema 8- Contenidos del plan de negocio

Tema 9- Áreas de investigación y análisis

Tema 10- Planteamientos estratégicos





---

Any acadèmic	2016-17
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

Planteamientos previos  
De producto  
Ubicación en el mercado  
Ubicación en el Sector  
Estrategias competitivas  
Estrategias de entrada en mercado y el sector  
De operaciones  
Económicas y financieras  
Tema 11- Plan de Marketing  
Producto  
Segmento Objetivo  
Precios  
Distribución y ventas  
Publicidad y promociones  
Tema 12- Plan de Operaciones  
Recursos humanos  
Otros Recursos necesarios  
Organización de las operaciones  
Tecnologías a utilizar  
Gestión del conocimiento  
Sistemas de información  
Implicaciones de la Calidad  
Tema 13- Plan económico y Financiero  
Presupuestos de inversión  
Previsiones de resultados  
Previsiones de tesorería  
Plan de financiación  
Tema 14- Viabilidad económica y financiera del proyecto  
Ratios de rentabilidad: elección y análisis  
Estudio de sensibilidad - riesgo  
Parte Cuarta: La puesta en marcha de la empresa  
Tema 15- Plan de lanzamiento de una empresa  
Actuaciones y Necesidades  
Plan Cronológico  
Contingencias  
Cuestiones claves  
Tema 16- Puesta en marcha legal y burocrática de la empresa  
Aspectos Legales;  
Formas jurídicas  
Procesos Administrativos  
  
Parte Quinta- El entramado de la innovación  
Tema 17- Agentes e instituciones de interés para innovación / emprendedores

---

## **Metodologia docent**

---

Clases teóricas, puestas en común para el desarrollo de un plan de negocio, tutorías planificadas, ponencias de emprendedores, visita a incubadora de empresas.



Any acadèmic	2016-17
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

### Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Exposiciones teóricas	Grup gran (G)	Comprensió de la base teòrica del plan de negocio	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

### Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual o en grup	Tutorización	Tutorización personalizada plan de negocio	50

### Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

### Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Avaluació de pla de negoci (avluació per parts del pla de negoci pel professor) i avaluació mutua

L'assistència a un mínim del 80% de les sessions presencials és obligatòria. No assolir aquest percentatge mínim només es podrà compensar superant un examen teòric a final de curs.

#### Tutorización

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Treballs i projectes ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Tutorización personalizada plan de negocio
Criteris d'avaluació	Canvas (10%), pla de negoci (40%),KANBAN (20%) i elevator pitch (30%)

Percentatge de la qualificació final: 100%

### Recursos, bibliografia i documentació complementària

Se entregarà guia elaborada por el profesor para la elaboración del plan de negocio



Any acadèmic	2016-17
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

---

### **Bibliografia bàsica**

Guía para la elaboración del Plan de Negocio. 2008. Julio Batle. IDI, Govern Balear

---

### **Bibliografia complementària**

- Nueno, P (1994) Emprendiendo. Deusto
- Varios; Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, varios tomos (1997) Folio
- Cachón, L. (1999) Los nuevos yacimientos de empleo. Ariel
- Cañadas M. (1996) Cómo crear empresas rentables. Gestión 2000
- CEEI España (2003)- Creación de Empresas de base Tecnológica.
- Gil Estallo, M.A. (1996) Cómo crear y hacer funcionar una empresa. ESIC
- González Domínguez, Fco. J. (2000) Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales. Pirámide
- Maqueda, F.J. (1990) Cómo crear y desarrollar una empresa. Deusto
- Varios, Iniciativa emprendedora (1996-2004), varios artículos. Deusto
- Magretta, Joan (2003) Management. Empresa Activa
- Morin, J y Seurat,R (1998) Gestión de recursos tecnológicos. Cotec

