

Any acadèmic	2016-17
Assignatura	20524 - Alemany II
Grup	Grup 32, 2S, GTUR
Guia docent	J
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	20524 - Alemany II
Crèdits	2,4 de presencials (60 hores) 3,6 de no presencials (90 hores) 6 de totals (150 hores).
Grup	Grup 32, 2S, GTUR (Campus Extens)
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Alemany

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Francisca Roca Arañó kika.roca@uib.es	12:00	14:00	Dimecres	07/09/2016	31/07/2017	Edifici Beatriu de Pinós despatx 22

Contextualització

Aquesta assignatura tindrà com a principal objectiu l'adquisició d'un nivell A2 en llengua alemana i l'aplicació del coneixements adquirits al context turístic. Els alumnes hauran de saber desenvolupar-se a nivell oral i escrit en els diferents situacions professionals i escenaris relacionats amb el món del turisme.

Requisits

Essencials

Per cursar aquesta assignatura és necessari haver cursat l'assignatura Alemany I del primer semestre. Aprovar l'assignatura d'alemany III no implicarà aprovar automàticament aquesta assignatura.

Recomanables

Nivell A2-1

Competències

Específiques

- * Específiques 1. Coneixement de la llengua alemana a nivell A2, que permeti la comprensió i expressió en aquesta llengua, en el àmbit general i en el de la terminologia turística específica..



Guia docent

Genèriques

- * Genèriques 1. Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics d'una manera professional, integrant els diferents camps d'estudi relacionats amb el turisme..

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

En aquest curs tractarem els següents continguts:

Continguts temàtics

1. Veranstaltungskalender. -Über das Freizeitprogramm informieren
Agenda d'events. Com informar sobre el program de temps lliure.
2. Im Hotel, im Kaufhaus, auf dem Flohmarkt. -Auskunft im Hotel geben.
Com donar informació a l'hotel.
3. Telefongespräche: Nachrichten verstehen. -Warenwelt: sich informieren, bestellen, sich beschweren.
Com es fa una queixa i una recalmació a l'hotel.
4. Wege beschreiben. -Kunden und Gästen die Stadt zeigen. Tipps und Empehlungen geben.
Descriure rutes turístiques. Fer una ruta per la ciutat.
5. Reisepläne. Eine Reise buchen. -Ein Hotelzimmer anfragen und eine Hotelzimmeranfrage beantworten.
Preparar un viatge. Com fer una reserva d'hotel.
6. Geld. -Über Dienstleistungen sprechen, sich am Bankschalter informieren.
Com informar-se sobre distints serveis.
7. Lebensstationen. -Wünsche, Vorschläge und Ratschläge.
Fer propostes culturals i donar consells.

Metodologia docent

Aprentatge basat en tasques.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques		Grup gran (G)	Presentació i exposició dels temes a tractar i tasques a resoldre.	20



Any acadèmic	2016-17
Assignatura	20524 - Alemany II
Grup	Grup 32, 2S, GTUR
Guia docent	J
Idioma	Català

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes pràctiques		Grup mitjà (M)	Posar en pràctica els coneixements que es van adquirint. Aplicació pràctica dels continguts teòrics en situacions pròpies del món del turisme.	30
Tutories ECTS		Grup petit (P)	Resoldre dubtes, fer un seguiment individual dels treballs i donar feedback als alumnes.	2
Avaluació		Grup gran (G)	Prova auditiva i escrita.	4
Avaluació		Grup gran (G)	Prova oral.	4

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual		Treballar els continguts tractats a classe.	50
Estudi i treball autònom individual o en grup		Fer tots els exercicis necessaris per a poder resoldre les tasques.	40

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Els alumnes que no puguin venir regularment a classe podran acollir-se a un segon itinerari (B) sempre que ho facin saber al professor/a al principi del curs. Si el professor/a hi està d'acord podran fer un examen oral i un examen escrit final. Cadascun dels examens comptarà un 50% de la nota final.

La assignatura s'aprovarà si la nota resultant de la suma de les proves objectives i les activitats no presencials es igual o superior a 5, però es demanarà com a mínim superar un 50% de la prova escrita per poder fer aquesta suma. Les notes de les proves objectives i de les activitats no presencials no es guardaran. Els alumnes que suspenguin l'assignatura hauran de recuperar les dues proves, es a dir, repetiran la prova escrita i l'oral encara que haguin aprovat per separat una d'aquestes proves, però no es demanarà cap mínim a la prova escrita.

L'assistència a seminaris, conferències i congressos es considerarà com una altra activitat més de treball presencial.

Guia docent

Classes pràctiques

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Proves d'execució de tasques reals o simulades (no recuperable)
Descripció	Posar en pràctica els coneixements que es van adquirint. Aplicació pràctica dels continguts teòrics en situacions pròpies del món del turisme.
Criteris d'avaluació	Superar satisfactoriament

Percentatge de la qualificació final: 10% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

Avaluació

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	Prova auditiva i escrita.
Criteris d'avaluació	Superar prova auditiva i escrita

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari B

Avaluació

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	Prova oral.
Criteris d'avaluació	Superar prova oral

Percentatge de la qualificació final: 30% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 50% per a l'itinerari B

Estudi i treball autònom individual

Modalitat	Estudi i treball autònom individual
Tècnica	Tècniques d'observació (no recuperable)
Descripció	Treballar els continguts tractats a classe.
Criteris d'avaluació	Superar satisfactoriament

Percentatge de la qualificació final: 5% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B



Guia docent

Estudi i treball autònom individual o en grup

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Tècniques d'observació (no recuperable)
Descripció	Fer tots els exercicis necessaris per a poder resoldre les tasques.
Criteris d'avaluació	Superar satisfactoriament

Percentatge de la qualificació final: 5% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

Recursos, bibliografia i documentació complementària

S'ampliarà al llarg del curs.

Bibliografia bàsica

Manual de classe:

1. Funk, F; Kuhn, Ch.; Winzer-Kionkte, B. (2015): **Studio [21] - A2**. Berlin: Cornelsen.

Manuales complementarios:

1. Menschen im Beruf Tourismus-Hueber Verlag - A1-A2
2. Bosch, G., Dahmen, K.; Haas, U. (2009). Schritte Plus im Beruf. Ismaning: Hueber.
3. Bosch, G. (2010) Training Deutsch im Tourismus. Palma: UIB.
4. Hilpert, S.; Niebisch, D. [et al.] (2010). Schritte International A2/2. Ismaning: Hueber.

Bibliografia complementària

1. Bosch, G. (2010): Übungsgrammatik Deutsch im Tourismus. Palma: UIB.
2. Gottstein-Schramm, B. et al. (2010): Schritte Übungsgrammatik. Ismaning: Hueber.
3. Hoberg, R.; Horbeg, U. (2004). Der kleine Duden. Gramática del Alemán. Ismaning: Hueber.

Altres recursos

Specht, F (2009) Audio CD Deutsch in der Kaffeepause. Ismaning: Hueber.

www.hueber.de.deutschimtourismus.com

