



Año académico	2016-17
Asignatura	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

## Identificación de la asignatura

<b>Asignatura</b>	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
<b>Créditos</b>	1,44 presenciales (36 horas) 4,56 no presenciales (114 horas) 6 totales (150 horas).
<b>Grupo</b>	Grupo 1, 2S (Campus Extens)
<b>Período de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Catalán

## Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Antonio Bibiloni Coll <a href="mailto:toni.bibiloni@uib.es">toni.bibiloni@uib.es</a>	09:00	11:00	Lunes	01/02/2017	31/07/2017	139
Ramon Mas Sansó <a href="mailto:ramon.mas@uib.es">ramon.mas@uib.es</a>	11:00	12:00	Martes	01/09/2016	31/07/2017	143. Anselm Turmeda

## Contextualización

Últimamente, la popularidad de las redes sociales se ha expandido enormemente y ha pasado a ser un nuevo canal, muy efectivo, de comunicación de masas.

A través de ellas se puede promocionar un nuevo producto, intercambiar contenidos, recuperar contactos perdidos, difundir información y opiniones.

Su continua utilización, sin embargo, ha provocado que la cantidad de información generada alcance niveles intratables a través de los mecanismos tradicionales.

Nuevas técnicas, en el dominio de la minería de datos, deben proporcionarnos mecanismos que permitan la inspección, selección y utilización de toda esta información en múltiples dominios, entre ellos el de la toma de decisiones.

## Requisitos

### Recomendables

Nociones básicas de programación

## Competencias



Año académico	2016-17
Asignatura	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

### Específicas

- \* CE1: Capacidad para procesar grandes volúmenes documentales para extraer patrones y conocimiento mediante técnicas de minería de textos y minería web.
- \* CE4: Capacidad para implementar aplicaciones de clasificación y búsqueda sobre repositorios masivos de documentos no estructurados o semi-estructurados, así como para evaluar su eficiencia y eficacia..
- \* CE5: Capacidad para la utilización de herramientas disponibles para preparar y ejecutar aplicaciones para datos masivos en la nube..
- \* CE11: Usar las técnicas Big Data para apoyar la toma de decisiones informadas basadas en datos, en las áreas de empresa, economía, y turismo..
- \* CESP3: Conocer la aplicación del conocimiento para el estudio de las tendencias y dinámicas de los mercados turísticos, y adquirir la capacidad para diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas de los mercados turísticos..

### Genéricas

- \* CG3: Conocer aplicaciones avanzadas de la ciencia de datos y de sus tecnologías a la economía, empresa y turismo..

### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el máster en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/master/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/master/comp_basiques/)

## Contenidos

### Contenidos temáticos

- Tema 1. Fundamentos de la minería aplicada a redes sociales  
Introducción de la minería de datos en el campo de las redes sociales
- Tema 2. Minería de opiniones y exploración de tendencias  
APIs para la minería de datos
- Tema 3. Minería de amigos en redes sociales  
Arquitecturas de las redes sociales
- Tema 4. Apps y APIs en redes sociales  
Algoritmos y soluciones en la minería de las redes sociales

## Metodología docente

La metodología aplicada en la enseñanza es fundamentalmente práctica. Las clases teóricas tienen el objetivo de presentar los conocimientos para entender aplicaciones y casos prácticos sobre los cuales se va a realizar un estudio exhaustivo. Las clases prácticas, se alimentan de los conceptos presentados en las clases teóricas para desarrollar un conjunto de tareas de big data sobre redes sociales.

### Actividades de trabajo presencial

Año académico	2016-17
Asignatura	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas		Grupo grande (G)	Clases expositivas utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo informal con soporte audiovisual. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes. Orientación a los alumnos de los recursos documentales y multimedia disponibles de soporte al aprendizaje	18
Clases prácticas		Grupo grande (G)	Se expondrán problemas tipo y se analizarán casos prácticos solucionados en el ámbito del big data. Se plantearán casos reales para que los alumnos los vayan analizando, con el objetivo de pretender mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. El propósito de estas clases es el desarrollo de las habilidades instrumentales de la materia.	18

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

### Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Examen	Avaluación de los conocimientos teóricos	4
Estudio y trabajo autónomo individual	Práctica final de curso	Trabajo en grupo para evaluar el aprendizaje práctico de la asignatura	110

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

#### Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Trabajos y proyectos ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Se expondrán problemas tipo y se analizarán casos prácticos solucionados en el ámbito del big data. Se plantearán casos reales para que los alumnos los vayan analizando, con el objetivo de pretender mostrar al



---

Año académico	2016-17
Asignatura	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos El propósito de estas clases es el desarrollo de las habilidades instrumentales de la materia.

Criterios de evaluación

Porcentaje de la calificación final: 25% con calificación mínima 5

### Examen

---

Modalidad Estudio y trabajo autónomo individual  
Técnica Pruebas objetivas (**recuperable**)  
Descripción Evaluación de los conocimientos teóricos  
Criterios de evaluación  
Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 5

### Práctica final de curso

---

Modalidad Estudio y trabajo autónomo individual  
Técnica Trabajos y proyectos (**recuperable**)  
Descripción Trabajo en grupo para evaluar el aprendizaje práctico de la asignatura  
Criterios de evaluación  
Porcentaje de la calificación final: 25% con calificación mínima 5

### Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

