

Año académico	2016-17
Asignatura	11658 - Aplicaciones de Minería de Datos a la Industria del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	11658 - Aplicaciones de Minería de Datos a la Industria del Turismo
Créditos	1,4 presenciales (35 horas) 4,6 no presenciales (115 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 1, 2S (Campus Extens)
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Antonio Bibiloni Coll toni.bibiloni@uib.es	09:00	11:00	Lunes	01/02/2017	31/07/2017	139
	12:00	14:00	Jueves	05/09/2016	30/06/2017	Departament d'Informatica / Anselm Turmeda
Jaime Jaume Mayol jaume.jaume@uib.es	11:00	13:00	Lunes	05/09/2016	30/06/2017	Departament d'Informatica / Anselm Turmeda
	16:00	16:30	Jueves	12/09/2016	26/06/2017	DB012
Abel Ernesto Lucena Pimentel abel.lucena@uib.eu	16:00	16:30	Martes	12/09/2016	30/06/2017	DB012
	12:00	13:00	Viernes	01/10/2016	31/07/2017	DB242 (es
						recomana avisar amb antelació a jrossello@uib.es)

Contextualización

Este curso pretende presentar algunos ejemplos de la aplicación de la minería de datos en la industria turística. Para ello se empezará delimitando lo que se entiende por turismo para efectuar un análisis crítico a las principales bases de datos públicas proveedoras de indicadores estadísticos del turismo. Para el caso del tratamiento de datos privados se efectúa una especial referencia al Revenue Management.

Después de la realización de este curso, el alumno debería ser capaz no solo de reconocer la información que debe seleccionar de un sistema de información de una empresa turística sino también de identificar qué tipo de información puede serle de utilidad tras el procesamiento de los datos.

Requisitos



Año académico	2016-17
Asignatura	11658 - Aplicaciones de Minería de Datos a la Industria del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Se espera que el alumno tenga nociones del modelo de regresión múltiple y que además haya cursado las asignaturas de Tecnologías para el Análisis de Datos Masivos (11630) y Datos Masivos y la Gestión Empresarial (11634).

Competencias

Específicas

- * CE1. Capacidad para procesar grandes volúmenes documentales para extraer patrones y conocimiento mediante técnicas de minería de textos y minería web..
- * CE3. Capacidad para identificar actores centrales, relaciones de influencia y de poder, así como para identificar patrones de intercambio, en redes sociales..
- * CE8. Capacidad para analizar un conjunto dado de variables mediante técnicas de clasificación interpretando los resultados obtenidos..
- * CE9. Capacidad para el análisis y evaluación de la eficacia de diferentes técnicas de visualización para cada problema, y comunicar con eficacia los resultados del análisis visual de grandes conjuntos de datos..
- * CESP2. Capacidad para seleccionar, atendiendo a criterios de eficiencia, escalabilidad, optimización de acceso, corrección de errores y adecuación al entorno de producción, las bases de datos y el paradigma de datos óptimo en soluciones “Big Data”..

Genéricas

- * CG1. Saber recuperar datos y extraer conocimiento de grandes volúmenes de datos mediante la aplicación eficiente de técnicas de análisis de datos en diferentes dominios. Adoptar los modos de interacción adecuados según las tareas de usuario que se estén apoyando, en especial en aquellos casos en los que interviene el razonamiento analítico..
- * CG2. Elaborar adecuadamente y con originalidad argumentos motivados y proyectos de trabajo, redactar planes, informes profesionales así como formular hipótesis y conjeturas razonables en su área de especialización.

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el máster en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/master/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

1. Turismo: Desde la teoría a su medición práctica
2. Fundamentos para la segmentación de mercado y Revenue Management
3. Revenue Management en un entorno de datos masivos
4. Nuevas tendencias en la comercialización de productos turísticos
5. Uso de la minería de datos en el Sector Turístico



Año académico	2016-17
Asignatura	11658 - Aplicaciones de Minería de Datos a la Industria del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Fundamentos teóricos	Grupo grande (G)	Con el objetivo de alcanzar los conocimientos teóricos, y mediante el método expositivo, el profesorado establecerá los fundamentos y aplicaciones prácticas de los temas que componen la materia de la asignatura.	35

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio individual	Estudio individual de los contenidos de la asignatura.	65
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Desarrollo de un caso teórico-práctico	Con el objetivo de consolidar los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura, desarrollo y resolución de un caso práctico.	50

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Las competencias establecidas en la asignatura serán valoradas mediante una Evaluación Complementaria consistente en la realización de un trabajo práctico, con exposición pública, dentro del periodo establecido. Adicionalmente se establece una Evaluación Extraordinaria constituida por la recuperación de los trabajos prácticos que no hayan alcanzado la calificación de 5 en el periodo de Evaluación Complementaria.

Se considera que la asignatura está aprobada siempre que se obtenga una calificación de 5 en algunas de las dos convocatorias de evaluación.



Año académico	2016-17
Asignatura	11658 - Aplicaciones de Minería de Datos a la Industria del Turismo
Grupo	Grupo 1, 2S
Guía docente	A
Idioma	Castellano

La prueba de evaluación consistirá en el desarrollo de un caso práctico cuyo contenido será detallado a los/ las estudiantes al principio del desarrollo de la asignatura.

Si se detecta algún plagio en alguna de las actividades evaluadoras, la calificación de la asignatura será de un 0, para todos los/las estudiantes implicados.

Desarrollo de un caso teórico-práctico

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos (recuperable)
Descripción	Con el objetivo de consolidar los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura, desarrollo y resolución de un caso práctico.
Criterios de evaluación	Desarrollo de un caso práctico de aplicación de la Minería de Datos en el Sector Turístico
Porcentaje de la calificación final:	100% con calificación mínima 5

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía complementaria

<http://statistics.unwto.org/>
<http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx> y http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm
<http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do?idsite=865&cont=27712>

Otros recursos

Los recursos software serán comunicados al principio de la asignatura.

