

Año académico	2015-16
Asignatura	20516 - Finanzas Empresariales
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	E
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	20516 - Finanzas Empresariales
Créditos	2,4 presenciales (60 horas) 3,6 no presenciales (90 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR (Campus Extens)
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Catalán

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Onofre Martorell Cunill onofre.martorell@uib.es	19:30	20:30	Viernes	08/02/2016	30/07/2016	D09 Ed. Arxiduc - Sol.licitar cita prèvia per email

Contextualización

El principal objetivo de las finanzas empresariales es el de optimizar/maximizar el valor de la empresa para sus accionistas. que se encuentran las empresas y la posible evolución que experimentarán las mismas. Para conseguir este objetivo, las finanzas empresariales proporcionan todo un conjunto de instrumento que tienen por objetivo buscar las mejores oportunidades de inversión y las mejores oportunidades de financiación.

La asignatura de Finanzas Empresariales pretende ofrecer al alumno una visión de conjunto de las principales tareas funciones que desarrolla el departamento financiero de cualquier empresa y en especial, de una empresa turística:

- * En la primera parte del curso expondremos de forma descriptiva las principales funciones de un Departamento Financiero. Analizaremos su evolución a lo largo de la historia, y cuáles son los objetivos que ha ido persiguiendo en el pasado y en la actualidad. Asimismo expondremos diferentes instrumentos que permiten conocer la situación financiera de una empresa, partiendo de la información contable disponible (Balance y Cuenta de Perdidas y Ganancias)
- * En la segunda parte del curso analizaremos todo un conjunto de instrumentos e indicadores que permiten analizar y posteriormente seleccionar proyectos de inversión. Todas las empresas tienen a su alcance todo un conjunto de posibles proyectos de inversión, y es función del Departamento Financiero analizar su viabilidad (descartando las no rentables), y saber seleccionar aquellos proyectos que presenten mayor nivel de rentabilidad.
- * En la tercera parte del curso, analizaremos las principales fuentes de financiación empresarial procedentes de los mercados financieros: la deuda y las acciones. Además de las fuentes de financiación bancaria (fundamentalmente préstamos, créditos, y descuento de papel comercial), las empresas disponen de dos importantes fuentes de financiación a través de los mercados financieros (títulos de deuda ó acciones), con características y peculiaridades muy diferentes
- * Por último analizaremos diferentes metodologías que tratan de determinar cual es la estructura de financiación (estructura de capital) y política de dividendos óptimas para la empresa

Los contenidos de la asignatura se basan sobre los contenidos ya adquiridos por el alumno en las asignaturas "Introducción a los Mercados y Operaciones Financieros" y "Contabilidad Financiera I". De la misma forma,



Año académico	2015-16
Asignatura	20516 - Finanzas Empresariales
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	E
Idioma	Castellano

Guía docente

esta asignatura tiene su continuidad en la asignatura optativa de cuarto curso "Dirección Financiera de la Empresa Turística".

Requisitos

Recomendables

Se recomienda que el alumno haya superado las asignaturas de "Introducción a los Mercados y Operaciones Financieras" y "Contabilidad Financiera I"

Competencias

Específicas

- * CE-6. Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos..
- * CE-11. Demostrar el dominio de una amplia gama de estrategias analíticas y de observación desarrolladas a partir de los métodos habituales de investigación aportados por las distintas ramas científicas a lo largo de su etapa académica y la concreción en el trabajo correspondiente..
- * CE-12. Aplicar en el entorno profesional los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas a lo largo de la formación académica de grado y desarrollarlas con un alto grado de responsabilidad, compromiso ético y capacidad de integración en equipos multidisciplinares.

Genéricas

- * CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..
- * CG-3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo..

Básica

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

Tema 1. Introducción a la dirección financiera

Veremos el lugar que ocupa el departamento financiero dentro de la empresa y qué tipo de funciones tiene. Además, analizaremos cómo los objetivos de la empresa, que afectan a los

2 / 6

Fecha de publicación: 11/02/2016



Antes de imprimir este documento, considere si es necesario hacerlo. El medio ambiente es cosa de todos.

©2016 Universidad de las Illes Balears. Cra. de Valldemossa, km 7.5. Palma (Illes Balears). Tel.: +34 - 971 17 30 00. E-07122. CIF: Q0718001A

Año académico	2015-16
Asignatura	20516 - Finanzas Empresariales
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	E
Idioma	Castellano

objetivos del departamento financiero, pueden verse alterados por la separación entre propiedad y control, y por la confluencia de los diferentes objetivos que pueden tener los agentes que influyen en la empresa. En este contexto veremos los mecanismos existentes para solucionar estos conflictos, como las recomendaciones de los códigos de buen gobierno.

Este tema se corresponde con el tema 1 de la bibliografía recomendada.

Tema 2. Análisis financiero de la empresa

En este tema pretendemos ver cómo se puede utilizar la información financiera, básicamente información contable, para analizar la situación económico financiera de la empresa, y para la toma de determinadas decisiones financieras importantes, como la decisión de llevar a cabo inversiones importantes.

Este tema se corresponde con los temas 2, 3, 4, 18 de la bibliografía recomendada.

Tema 3. Selección de proyectos de inversión

Estudio de los diferentes métodos con los que se puede determinar qué proyectos de inversión son apropiados para la empresa, es decir, los que ofrecen un rendimiento superior al coste de oportunidad del capital, y dentro de estos cuál es el más apropiado dados los objetivos de la misma.

Este tema se corresponde con los temas 9, 10 de la bibliografía recomendada.

Tema 4. Análisis y evaluación de proyectos

Las técnicas de selección de proyectos de inversión se basan en previsiones. En realidad las mismas decisiones de inversión se basan en previsiones. En este tema veremos diferentes formas de trabajar con estas estimaciones, de controlar el riesgo que corremos al trabajar con estimaciones.

Este tema se corresponde con el tema 11 de la bibliografía recomendada.

Tema 5. Principales fuentes de financiación en los mercados financieros

Los mercados financieros son una alternativa a la financiación bancaria. En este tema analizaremos las principales formas en las que las empresas pueden financiarse en los mercados financieros. Básicamente la emisión de títulos de deuda y de propiedad (acciones en el caso de sociedades anónimas).

Este tema se corresponde con los temas 7, 8 de la bibliografía recomendada.

Tema 6. Coste Medio Poderado del Capital

Este tema analiza la determinación del coste de oportunidad de las inversiones que se plantea realizar una empresa, coste de capital, para los casos más sencillos, que en general son la mayoría. Esto es, cuando una empresa estudia la realización de nuevas inversiones de naturaleza similar a la propia empresa y no hay cambios en la política de financiación de la empresa.

Este tema se corresponde con el tema 14 de la bibliografía recomendada.

Tema 7. Estructura de Capital

El objetivo de este tema es analizar los efectos que tiene la deuda corporativa en el valor de la empresa. Buscaremos el valor óptimo de endeudamiento para cada empresa. Estudiaremos los efectos de los impuestos y los problemas que surgen con las reestructuraciones y las quiebras.

Este tema se corresponde con el tema 16 de la bibliografía recomendada.

Tema 8. La Política de Dividendos

El objetivo de este tema es entender la importancia de la política de dividendos, los efectos de los dividendos en el valor de la empresa, los factores que afectan al pago de dividendos.

Guía docente

También se analizarán otros conceptos relacionados como las recompras de acciones, y los Splits de acciones.

Este tema se corresponde con el tema 17 de la bibliografía recomendada.

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clases teóricas	Grupo grande (G)	Exposición de los contenidos de la asignatura. Para cada tema el alumno dispondrá a través de la plataforma digital de Campus Extens de las transparencias que se utilizarán durante las clases y de resúmenes de cada tema del curso.	30
Clases prácticas	Clases prácticas	Grupo mediano (M)	Realización de prácticas: ejercicios, trabajos, exposiciones, etc. Para cada tema el alumno dispondrá a través de la plataforma digital de Campus Extens de todo el material necesario para seguir estas clases prácticas.	22
Evaluación	Exámen final	Grupo grande (G)	Examen final en el que se evaluarán todos los contenidos de la asignatura	4
Evaluación	Examen parcial I	Grupo mediano (M)	Examen parcial correspondiente a los temas: 1, 2, 3 y 4	2
Evaluación	Exámen parcial II	Grupo mediano (M)	Examen parcial correspondiente a los temas: 5, 6, 7 y 8	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Trabajo autónomo del alumno	Lectura de los temas	30
Estudio y trabajo autónomo individual	Trabajo autónomo del alumno	Realización de los ejercicios, lecturas, trabajos, presentaciones, etc.	30
Estudio y trabajo autónomo individual	Trabajo autónomo del alumno	Preparación de los exámenes	30

Guía docente

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Exámen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Examen final en el que se evaluarán todos los contenidos de la asignatura
Criterios de evaluación	Examen final. Nota mínima necesaria para superar la asignatura: 4 sobre 10

Porcentaje de la calificación final: 40% con calificación mínima 4

Examen parcial I

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Examen parcial correspondiente a los temas: 1, 2, 3 y 4
Criterios de evaluación	Prueba parcial de los temas: 1, 2, 3 y 4

Porcentaje de la calificación final: 30%

Exámen parcial II

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Examen parcial correspondiente a los temas: 5, 6, 7 y 8
Criterios de evaluación	Prueba parcial de los temas: 5, 6, 7 y 8

Porcentaje de la calificación final: 30%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

El alumno tendrá a su disposición a través de la plataforma Campus Extens de todo el material necesario para seguir el curso

Bibliografía básica

* Ross, Westerfield y Jordan (2010) Fundamentos de Finanzas Corporativas. 9ª edición. McGrawHill

Bibliografía complementaria

* Brealey, Myers y Allen (2010) Principios de Finanzas Corporativas. 9ª edición. McGrawHill

* Brealey, Myers y Marcos (2007) Fundamentos de Finanzas Corporativas. 5ª Edición. McGrawHill





Año académico	2015-16
Asignatura	20516 - Finanzas Empresariales
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	E
Idioma	Castellano

- * Grimblatt y Titman (2002) Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. 2ª edición. McGrawHill
- * Lassala, Medal, Navarro, Sanchis, y Soler (2007) Dirección Financiera II-Métodos de Financiación Empresarial. Ed. Pirámide
- * Pedreira (2007) Fundamentos de Financiación. Ed. Universitaria Ramon Areces
- * Pedreira (2007) Manual de Teoría de la Financiación. Ed. Universitaria Ramon Areces
- * Ross, Westerfield y Jaffe (2009) Finanzas Corporativas. 8ª edición. McGraw

Otros recursos

Material que se pondrá a disposición de alumno a través de la plataforma Campus Extens

Lecturas

