



Año académico	2014-15
Asignatura	22456 - Gestión de Empresas Agroalimentarias
Grupo	Grupo 8, 1S, GEAM
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	22456 - Gestión de Empresas Agroalimentarias
Créditos	1,8 presenciales (45 horas) 4,2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 8, 1S, GEAM (Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Catalán

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Antoni Serra Serra toni.serra@uib.es	19:30h	20:00h	Viernes	22/09/2014	14/09/2015	Aula 14

Contextualización

Gestión de Empresas Agroalimentarias es la continuación de la asignatura Empresas impartida en el primer curso del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural. Si en el primer curso lo que se establecía era el carácter introductorio a través de conceptos básicos, en el segundo curso el carácter pasa a ser más concreto y se profundiza en los temas básicos de gestión de las empresas.

Los estudiantes deben aprender a estudiar y analizar en detalle tanto los mercados como las organizaciones agroalimentarias. Los instrumentos básicos de la teoría económica y de gestión utilizados adecuadamente les van a proveer de conocimientos necesarios para enfrentarse a los problemas empresariales de las empresas agroalimentarias y que seguro se van a encontrar en su faceta profesional.

Requisitos

Esenciales

Tener superada la asignatura Empresa de primer curso

Recomendables

Ninguno

Competencias

A lo largo del curso, se pretende que el estudiante desarrolle ciertas competencias genéricas, y que por otra parte, adquiera otras de carácter más específico. No se pretende evaluar si el estudiante adquiere completamente las competencias genéricas relacionadas con la asignatura, las cuales dada su naturaleza y





Año académico	2014-15
Asignatura	22456 - Gestión de Empresas Agroalimentarias
Grupo	Grupo 8, 1S, GEAM
Guía docente	A
Idioma	Castellano

complejidad serán evaluadas a lo largo de la titulación. No obstante, se fomentará el desarrollo de dichas competencias como parte esencial de las actividades que se desarrollarán en el curso. Por otra parte, se evaluará el resultado del aprendizaje alcanzado por el estudiante de las competencias específicas que se mencionan en el siguiente apartado

Específicas

- * Adquirir el conocimiento adecuado para la toma de decisiones en la empresa, en la sociedad y en los mercados desde el prisma agroalimentario..
- * Adquirir conocimientos aplicados de organización y gestión de empresas agroalimentarias ..

Genéricas

- * Capacidad para organizar, planificar, coordinar y dirigir actividades ..
- * Capacidad para actuar con criterios de ética en lo medioambiental y en lo social (respecto a la igualdad de género, la diversidad y la multiculturalidad ..
- * Capacidad para aplicar los principios y métodos de la calidad..

Básica

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

Contenido de la asignatura.

Bloque 1. Estudio de la estructura organizativa y capacidad de empresa así como la forma de competir. Se prepara al alumno para la toma de decisiones relacionadas con la dimensión y sus límites. En concreto se plantean las consecuencias ligadas al tamaño de la empresa y a sus decisiones de producir o comprar, es decir, a producir internamente o a externalizar. Se analizan las estrategias genéricas con las que las empresas pueden superar a la competencia.

En el bloque 2 se analizan dos resortes importantes para las empresas agroalimentarias como son la vertiente internacional y la innovación para obtener un posicionamiento respecto de los competidores. En ellos se descubre distintas formas de alcanzar los mercados objetivo y cómo las empresas pueden adoptar formas diferentes de inversión para su posicionamiento estratégico.

En el bloque 3 se adentra en la toma de decisiones financieras y de gestión de la calidad. Para ello el conocimiento de criterios de selección de inversiones son básicos así como conocer la estructura de las masas patrimoniales de las empresas.

Contenidos temáticos

BLOQUE I. Análisis económico interno de las empresas agroalimentarias.

TEMA 1. -Límites horizontales en la empresa agroalimentaria.

- 1.1 Fuentes de las economías de escala en las empresas.
- 1.2 Tamaño de las empresas y economías de escala.
- 1.3 Curva de aprendizaje versus economías de escala.

TEMA 2. -Límites verticales en la empresa agroalimentaria.

- 2.1 Costes de influencia y costes de agencia: razones para comprar en la industria agroalimentaria.
- 2.2 Razones para producir: integración vertical en las empresas agroalimentarias.





Año académico	2014-15
Asignatura	22456 - Gestión de Empresas Agroalimentarias
Grupo	Grupo 8, 1S, GEAM
Guía docente	A
Idioma	Castellano

- 2.3 Costes de transacción.
- 2.4 Renta y quasi-rentas.
- 2.5 Bienes específicos en la empresa agroalimentaria.

TEMA 3. -Formulación de la estrategia.

- 3.1 Estrategia y ventaja competitiva en costes y en producto.
- 3.2 Decisiones estratégicas basadas en la industria agroalimentaria.
- 3.3 Estrategia y creación de valor en la empresa agroalimentaria.
- 3.4 La diversificación en el sector agroalimentario.

BOQUE II. Entorno y análisis competitivo.

TEMA 4. La internacionalización en las empresas agroalimentarias.

- 4.1 Empresa internacional agroalimentaria. Formas
- 4.2 Competencia y acceso a los mercados exteriores.
- 4.3 Globalización de los mercados objetivo.

TEMA 5. Innovación en las empresas agroalimentarias.

- 5.1 Proceso de innovación en las empresas agroalimentarias.
- 5.2 Creatividad destructiva: tecnología disruptiva.
- 5.3 Efectos de la innovación: coste hundido, efecto sustitución y efecto eficiencia

BLOQUE III. Gestión de la empresa

TEMA 6. -Decisiones de inversión y financiación en empresas agroalimentarias.

- 6.1 Criterios de selección de inversiones.
- 6.2 Las inversiones en activos no corrientes y corrientes.
- 6.3 Fuentes de financiación de las empresas agroalimentarias.
- 6.4 Estructura societaria de las empresas agroalimentarias.

TEMA 7. -Sistemas de calidad para la gestión de empresas agroalimentarias.

- 7.1 Norma ISO 22000, EFQM, BRC, EUREPGAP,...

Metodología docente

El desarrollo de los contenidos de la asignatura se desarrollará en "clases de teoría", las cuales estarán dirigidas a la totalidad de los estudiantes (grupos grandes). Al mismo tiempo, se desarrollarán sesiones denominadas "clases prácticas", las cuales estarán dirigidas a una cantidad menor de estudiantes (grupos medianos). Las clases de teoría tienen como objetivo la presentación formal de las teorías que componen el temario de la asignatura. Por su parte, las clases prácticas pretenden desarrollar las aplicaciones de las teorías y modelos estudiados en la asignatura. Adicionalmente, una porción importante de la evaluación del curso se desarrollará en las clases de prácticas. De este modo, la asistencia a estas clases resulta un aspecto importante que debe ser tenido en cuenta a la hora de planificar las actividades del cuatrimestre.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Presentación de los temas	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada de cada uno de los temas que compone la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes.	27





Año académico	2014-15
Asignatura	22456 - Gestión de Empresas Agroalimentarias
Grupo	Grupo 8, 1S, GEAM
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Seminarios y talleres	Discusión de casos de estudios o artículos	Grupo mediano (M)	Análisis de casos prácticos, utilizando para ello las teorías estudiadas en la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos sobre la realidad empresarial, se pretende que el estudiante aprenda a identificar las teorías que puedan contribuir a entender, o en algunos casos, a dar soluciones a problemas determinados, los cuales frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas.	8
Seminarios y talleres	Presentaciones de los estudiantes en clase	Grupo mediano (M)	Presentación de los estudiantes de casos de estudio, de artículos o lecturas especializadas sobre temas de economía de empresa. Estas presentaciones deben explicar cómo una determinada teoría sirve de base para el análisis de situaciones reales que afecten a las empresas.	7
Evaluación	Prueba final	Grupo grande (G)	Prueba escrita al final del cuatrimestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de las competencias específicas anteriormente descritas.	2
Evaluación	Prueba parcial	Grupo grande (G)	Prueba escrita en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa.	1

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del estudiante	El trabajo y el estudio autónomo del alumno relacionado con el análisis y preparación de los casos de estudio, de los artículos asignados para las discusiones de las clases prácticas, y de las referencias bibliográficas recomendadas. El trabajo autónomo puede estar constituido por la elaboración de cuadros que comparen distintas teorías, con la preparación de resúmenes para destacar las ideas más importantes de un tema, de un caso, o de una lectura asignada.	55
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Elaboración de trabajos en grupo	Mediante el trabajo en equipo, el estudiante debe preparar casos de estudio, discusión de las lecturas asignadas, y las presentaciones sobre los contenidos asignados durante el curso.	50





Año académico	2014-15
Asignatura	22456 - Gestión de Empresas Agroalimentarias
Grupo	Grupo 8, 1S, GEAM
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

En esta asignatura se utiliza la evaluación continua como metodología para verificar los resultados de aprendizaje de la asignatura. La mayor parte de esta evaluación se realizará durante las clases prácticas, por lo que la asistencia a estas sesiones cobra una importancia considerable.

Ninguna de las actividades de evaluación continua propuestas será recuperable durante el período de evaluación complementario. En caso de que no se realice alguna de las evaluaciones planteadas, su calificación será cero, salvo que exista alguna contingencia que haya impedido al estudiante la realización de dicha actividad. El estudiante podrá pedir la repetición de la evaluación no realizada, tras justificarlo debidamente.

De considerarlo pertinente, y en casos en los cuales la evaluación no presentada sea en equipo, el profesor podrá añadir el porcentaje de dicha evaluación a alguna de las actividades en equipo a ser evaluadas durante el resto del curso. Nuevamente, esta opción está sujeta a la demostración de causas justificadas que expliquen la no realización de la evaluación.

Las actividades recuperables lo serán únicamente en el período de evaluación extraordinario (septiembre).

Presentación de los temas

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas orales (no recuperable)
Descripción	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada de cada uno de los temas que compone la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes.
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa en clase y los comentarios que constituyen aportaciones positivas a la dinámica del grupo.

Porcentaje de la calificación final: 5%

Discusión de casos de estudios o artículos

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Análisis de casos prácticos, utilizando para ello las teorías estudiadas en la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos sobre la realidad empresarial, se pretende que el estudiante aprenda a identificar las teorías que puedan contribuir a entender, o en algunos casos, a dar soluciones a problemas determinados, los cuales frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas.
Criterios de evaluación	Mediante la elaboración de reportes, trabajos, resúmenes se evaluará el esfuerzo autónomo y el trabajo en equipo realizado para entender y aplicar las teorías estudiadas durante el curso.

Porcentaje de la calificación final: 20%





Año académico	2014-15
Asignatura	22456 - Gestión de Empresas Agroalimentarias
Grupo	Grupo 8, 1S, GEAM
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Presentaciones de los estudiantes en clase

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Pruebas orales (no recuperable)
Descripción	Presentación de los estudiantes de casos de estudio, de artículos o lecturas especializadas sobre temas de economía de empresa. Estas presentaciones deben explicar cómo una determinada teoría sirve de base para el análisis de situaciones reales que afecten a las empresas.
Criterios de evaluación	Se evaluará el trabajo de preparación de presentaciones orales en clase (individual o en grupo). La claridad, y el orden de la exposición, y la capacidad para responder a las cuestiones planteadas constituyen aspectos a ser considerados.

Porcentaje de la calificación final: 15%

Prueba final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo (recuperable)
Descripción	Prueba escrita al final del cuatrimestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de las competencias específicas anteriormente descritas.
Criterios de evaluación	Se evaluará la capacidad del estudiante de entender problemas concretos relacionados con la gestión y organización de las empresas. La claridad de la argumentación, la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio son criterios que serán altamente considerados.

Porcentaje de la calificación final: 50%

Prueba parcial

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Prueba escrita en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa.
Criterios de evaluación	Se evaluará el trabajo realizado por el alumno a la mitad del cuatrimestre en lo que respecta a la asimilación de conceptos, y a su utilización en situaciones reales.

Porcentaje de la calificación final: 10%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Se relacionan las obras que van a tener que consultarse para el seguimiento de la asignatura.

Bibliografía básica

- Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J., (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. Madrid Mc Graw-Hill.
- Cuervo García (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Thomson-Civitas, Madrid.
- Ibora, M., Dasí, A., Dolz, C., Ferrer, C., (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson, Madrid.
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007): Economics of Strategy. John Willey & Song, New York.
- Bueno, C., (1993): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Ed. Pirámides, Madrid.
- Navas, J., Guerras, L. (2002): La Dirección Estratégica de la Empresa. Thomson-Civitas, Madrid.





Año académico	2014-15
Asignatura	22456 - Gestión de Empresas Agroalimentarias
Grupo	Grupo 8, 1S, GEAM
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Bibliografía complementaria

- Bueno, C., (1993): Curso Básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámides, Madrid.
- Grant, R., (2006): Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid.
- Jensen, M., Meckling, W. (1994): The Nature of Man. Journal of Applied Corporate Finance, 7(2), 4-19.
- Navas, J., Guerras, L. (2002): Casos de Dirección Estratégica. Thomson-Civitas, Madrid.
- Porter, M. (2008): The Five Competitive Forces that Shape Strategies. Harvard Business Review. January.
- Porter M. (2002): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Compañía Editorial Continental, México.

Otros recursos

Revistas electrónicas relacionadas con el curso y disponibles en la biblioteca de la UIB:

- Harvard Business Review
- Cuadernos de economía y dirección de la empresa
- Entrevistas disponibles en Internet relacionadas con el curso: The five forces that shape strategy by Michael Porter: http://www.youtube.com/watch?v=mYF2_FBCvXw

