



Año académico	2014-15
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	V
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	21760 - Empresa
Créditos	1,8 presenciales (45 horas) 4,2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI (Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Jordi Ripollés Piqueras jordi.ripolles@uib.es	12:00h	13:00h	Miércoles	22/09/2014	21/09/2015	DB122 - Cita prèvia per e-mail

Contextualización

Esta asignatura pretende introducir al alumno en los aspectos más relevantes de la empresa y el contexto en que ésta desarrolla su actividad. La asignatura "Empresa" proporciona al alumno los conceptos básicos acerca de la estructura de empresa, su funcionamiento, el contexto institucional en que se mueve y los rivales con los que compete o coopera. Adicionalmente, se introducen herramientas para el análisis de las decisiones empresariales. Una vez finalizada la asignatura, el alumno debería tener conocimientos sobre los siguientes aspectos: (i) cómo se administra una empresa, (ii) cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los gestores de estas organizaciones económicas, (iii) qué papel juega el entorno de la empresa en la determinación de sus estrategias.

En definitiva, las teorías y modelos presentado en el curso pretenden sentar las bases de conocimiento para el entender y aplicar la gestión de empresas, teniendo en cuenta que dicho marco se encuentra intrínsecamente ligado al conjunto de competencias que un ingeniero podría necesitar durante el desempeño de su actividad profesional dentro de estas organizaciones.

Requisitos

No existen requisitos para esta asignatura.

Competencias

A lo largo del curso, se pretende que el estudiante comience a desarrollar algunas competencias genéricas propias del grado, y que por otra parte, adquiera otras de carácter más específico. Las competencias genéricas desarrolladas se complementarán y evaluarán, dada su naturaleza y complejidad, a lo largo de la titulación.





Año académico	2014-15
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	V
Idioma	Castellano

No obstante, se fomentará el desarrollo de dichas competencias como parte esencial de las actividades que se desarrollarán en el curso. Por otra parte, se evaluará el resultado del aprendizaje alcanzado por el estudiante de las competencias específicas que se mencionan en el siguiente apartado.

NOTA:

Dado que la asignatura Empresa (21760) forma parte del conjunto de asignaturas básicas en los estudios de ingeniería de la Universitat de les Illes Balears, existen competencias comunes para algunos de los estudios donde se imparte dicha asignatura. A continuación se detallan las competencias genéricas y específicas relacionadas con el curso, señalando entre paréntesis el grado y código de la competencia correspondientes.

LEYENDA:

GEEI = Grau d'Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica.

GEIN = Grau d'Enginyeria Informàtica.

GEAM = Grau d'Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural.

GET = Grau d'Enginyeria Telemàtica.

Específicas

- * Adquirir el conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Conocimiento sobre la organización y gestión de empresas (GEEI-E6), (GEIN-CFB06), (GEAM-B7) y (GET-CB5)..
- * Adquirir conocimientos aplicados de organización de empresas (GEEI-E17)..

Genéricas

- * Capacidad para organizar, planificar, coordinar y dirigir actividades (GEEI-T8). Capacidad de análisis y síntesis, de organización, de planificación y de toma de decisiones (GEIN-CTR01). Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de razonar de forma crítica (GEAM-T2). Capacidad para analizar y valorar diferentes alternativas (GET-CG1)..
- * Capacidad para actuar con capacidad ética en lo medioambiental y en lo social (respecto a la igualdad de género, la diversidad y la multiculturalidad) (GEEI-T9). Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales, y compromiso con valores sociales, éticos, medioambientales y de derechos fundamentales, en especial los valores de igualdad y capacidad (GEIN-CTR09). Capacidad de análisis de las dimensiones social, medioambiental, ética, económica y comercial de la actividad de un ingeniero (GET-CG13)..

Básica

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

A continuación se detalla el contenido de la asignatura. El listado de los temas del curso incluye las lecturas recomendadas para el desarrollo de cada punto del temario.

Contenidos temáticos

Tema 1. El enfoque económico de la conducta humana

La racionalidad económica como fundamento del comportamiento y las curvas de indiferencia. Conceptos de costes de oportunidad, costes hundidos y el análisis marginal. Elecciones en contexto de incertidumbre y otros modelos de comportamiento.





Año académico	2014-15
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	V
Idioma	Castellano

Lecturas

Capítulo: La conducta desde el punto de vista de los economistas. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Jensen, M. Meckling, W. (1994): The Nature of Man. Journal of Applied Corporate Finance, summer 1994, Vol. 7, Nº. 2, pp. 4 - 19. (Versión en castellano).

Tema 2. La empresa y la organización de la actividad económica.

Objetivos de las organizaciones económicas. Eficiencia en el sentido de Pareto. El funcionamiento del mercado y los sistemas de precios. Fallos del mercado y externalidades. La empresa como organización económica: tipología y funcionamiento como sistema.

Lecturas

Capítulo III: Los mercados, las organizaciones y el papel del conocimiento. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Tema 3. Objetivos de la empresa y conflictos

Los objetivos de la empresa. Del empresario individual a la gran sociedad anónima por acciones. La cultura empresarial y la responsabilidad social.

Lecturas

Capítulo IV: Tipos de organizaciones. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema II: Tipos de empresas Cuervo, A, et. Al. (2008). Introducción a la Administración de Empresas. Thompson Civistas: Madrid.

Capítulo XVIII: Elección de la forma jurídica de la organización, pp. 359-370. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Capítulo X: Conflictos de incentivos y contratos, pp. 187-194. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Capítulo II: La propiedad, la dirección y el gobierno corporativo, pp. 43-53. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid. Tema III: Objetivos, gobierno corporativo y responsabilidad social de la empresa, pp. 98-114. Cuervo, A, et. Al. (2008). Introducción a la Administración de Empresas. Thompson Civistas: Madrid.

Tema 4. El empresario

El concepto de empresario a lo largo del tiempo. Separación de propiedad y control. Rol, funciones y decisiones del empresario

Lecturas

Capítulo II: La propiedad, la dirección y el gobierno corporativo, pp. 33-42. Capítulo X: Los objetivos, la planificación y el control, pp. 214-228. Capítulo XI: Diseño de la organización, pp. 242-251. Capítulo XII: El comportamiento humano en la empresa, pp. 284-300. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema 5. El entorno de la empresa

El entorno competitivo. PEST y las fuerzas competitivas de Porter





Año académico	2014-15
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	V
Idioma	Castellano

Lecturas

Capítulo V: El entorno de la empresa. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema 6. Áreas funcionales de la empresa: dirección de la producción

Decisiones de producción sobre producto y servicio. Decisiones de proceso productivo, distribución en planta capacidad y localización

Lecturas

Capítulo XIII: Dirección de la producción. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema 7. Áreas funcionales de la empresa: dirección financiera

Rentabilidad económica y financiera. El apalancamiento. Las decisiones de inversión y financiación. Necesidades financieras, fuentes de financiación y estrategia empresarial.

Lecturas

Capítulo XIV: La dirección financiera I, pp. 340-357. Capítulo XV: La dirección financiera II, pp. 368-384. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema 8. Áreas funcionales de la empresa: marketing

Decisiones sobre producto, precio, distribución y comunicación.

Lecturas

Capítulo XVIII: La dirección de marketing I. Capítulo XIX: La dirección de marketing II. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema 9. Áreas funcionales de la empresa: I+D+I

Gestión de la innovación, derechos de propiedad y formas de protección. La adquisición de tecnología externa.

Lecturas

Capítulo XVII: La dirección de la innovación. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema 10. Diseño organizativo: la planificación

La planificación en la empresa, tipología de planes y herramientas de apoyo

Lecturas

Capítulo XII: Los derechos de decisión: el grado de delegación de los derechos de decisión, pp. 223-239. Capítulo XIII: Los derechos de decisión: agrupar las tareas en puestos de trabajos y en subunidades, pp. 245-260. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Tema 11. Diseño organizativo: la organización

Soluciones organizativas, delegación y responsabilidad.

Tema 12. Diseño organizativo: la dirección y el control

La función directiva, el concepto de control en las organizaciones y sus fases. Herramientas de planificación y control.

Tema 13. Diseño organizativo: la dirección de recursos humanos



Las decisiones de reclutamiento, selección, motivación, promoción y desarrollo profesional

Metodología docente

El desarrollo de los contenidos de la asignatura se desarrollará en "**clases de teoría**", las cuales estarán dirigidas a la totalidad de los estudiantes (grupos grandes). Al mismo tiempo, se desarrollarán sesiones denominadas "**clases prácticas**", las cuales estarán dirigidas a una cantidad menor de estudiantes (grupos medianos cuando proceda). Las clases de teoría tienen como objetivo la presentación formal de contenidos conceptuales el temario de la asignatura. Por su parte, las clases prácticas pretenden desarrollar las aplicaciones de las teorías y modelos aplicados a las empresas. Una porción importante de la evaluación del curso se desarrollará en las clases de prácticas. De este modo, la asistencia a estas clases resulta un aspecto importante que debe ser tenido en cuenta a la hora de planificar las actividades docentes.

Volumen

A continuación se presenta una aproximación del volumen de trabajo correspondiente a las distintas actividades (presenciales y no presenciales) relacionadas con el desarrollo de la asignatura

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Presentación de los temas	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que componen la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes	27
Seminarios y talleres	Discusión de casos de estudios o artículos	Grupo mediano (M)	Análisis de casos prácticos, utilizando para ello las teorías estudiadas durante el desarrollo de la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos sobre la realidad empresarial, se pretende que el estudiante aprenda a identificar las teorías que puedan contribuir entender, o en algunos casos, a dar soluciones a problemas determinados que frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas.	15
Evaluación	Pruebas de seguimiento	Grupo grande (G)	Al finalizar cada bloque, se activarán pruebas de evaluación en Moodle que pueden incluir tanto preguntas tipo test como de desarrollo. Con estas pruebas de seguimiento se pretende que los estudiantes lleven la asignatura al día y que la evaluación de la asignatura sea efectivamente continua	3

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Año académico	2014-15
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	V
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del estudiante	El trabajo y el estudio autónomo del alumno esta relacionado con la preparación de los casos de estudio, de los artículos asignados para la discusión en las clases de teoría y en las sesiones de prácticas, utilizando para ello la bibliografía recomendada. El trabajo autónomo puede estar constituido por la elaboración de cuadros que comparen distintas teorías, por la preparación de resúmenes para destacar las ideas más importantes de un tema, de un caso, o de una lectura asignada.	55
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Elaboración de trabajos en grupos	Para alcanzar competencias como la capacidad de trabajo en equipo o la capacidad de argumentar y proponer soluciones a problemas de administración de empresas a partir de los contenidos de la asignatura, se proponen actividades en seminarios y talleres que precisan de una preparación previa, tanto con trabajo individual como, sobre todo, de grupo.	50

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

En esta asignatura se utiliza la evaluación continua como metodología para verificar los resultados de aprendizaje de la asignatura. Buena parte de esta evaluación se realizará durante las clases prácticas, la asistencia a estas sesiones cobra importancia. Ninguna de las actividades como seminarios y talleres será recuperable y su calificación será cero en caso de no se realice la actividad, excepto en casos de fuerza mayor. En caso de que no se realice alguna de las evaluaciones planteadas, su calificación será cero salvo que exista alguna contingencia que haya impedido al estudiante la realización de dicha actividad.

Cuando por fuerza mayor debidamente justificada un/a estudiante no pueda realizar una actividad evaluable y no recuperable en el plazo previsto, el profesor, o bien propondrá una fecha alternativa para su realización/ entrega, o bien no contará esa actividad en el cálculo de la nota final (aumentando el peso relativo del resto de actividades evaluables).

Se tomarán como referencia para considerar justificada la ausencia de una actividad evaluable, las directrices marcadas por la Facultad de Economía y Empresa. Según estas directrices, sólo se considera causa justificada (siempre que se acredite con la documentación correspondiente):

- 1- Fallecimiento de padres o hermanos.
- 2- Ingreso hospitalario (del alumno/a)
- 3- Citación judicial (del alumno/a)

Las pruebas o exámenes parciales son la única actividad recuperable y lo será sólo en el periodo de evaluación extraordinario (julio) y de manera conjunta (no se elimina materia al aprobar un parcial).

Un 50% correspondiente a la nota acumulada de la evaluación continua.

Un 50% correspondiente al examen final.



Año académico	2014-15
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	V
Idioma	Castellano

Los estudiantes que obtengan una nota inferior a 4.00 puntos en el examen final, (o en le promedio de las tres pruebas parciales) no podrán hacer uso de la nota acumulada en la evaluación continúa. Si no se alcanza esta nota mínima, la nota final de esta asignatura será como máximo un 4.00.

Presentación de los temas

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas orales (no recuperable)
Descripción	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que componen la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa de los estudiantes en las clases. Los comentarios deben constituir aportaciones positivas a la dinámica del grupo.

Porcentaje de la calificación final: 0%

Discusión de casos de estudios o artículos

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Análisis de casos prácticos, utilizando para ello las teorías estudiadas durante el desarrollo de la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos sobre la realidad empresarial, se pretende que el estudiante aprenda a identificar las teorías que puedan contribuir entender, o en algunos casos, a dar soluciones a problemas determinados que frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas.
Criterios de evaluación	Mediante la elaboración de reportes, trabajos, resúmenes, se evaluará el esfuerzo autónomo y el trabajo en equipo realizado para entender y aplicar las teorías estudiadas durante el curso. El desarrollo de este tipo de actividad permitirá asimismo una evaluación de las competencias genéricas descritas en el apartado correspondiente.

Porcentaje de la calificación final: 50%

Pruebas de seguimiento

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Al finalizar cada bloque, se activarán pruebas de evaluación en Moodle que pueden incluir tanto preguntas tipo test como de desarrollo. Con estas pruebas de seguimiento se pretende que los estudiantes lleven la asignatura al día y que la evaluación de la asignatura sea efectivamente continua
Criterios de evaluación	Pruebas que combinan preguntas tipo test con preguntas de desarrollo al final de cada Módulo. Para aprobar la asignatura es necesario tener una calificación media de 4 en el conjunto de los exámenes parciales. La recuperación de esta parte de la evaluación en el periodo extraordinario, consiste en una prueba única que comprende toda la materia del curso. En esta prueba también es necesario alcanzar una nota mínima de 4 para aprobar la asignatura.

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 4

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Se presentan a continuación los recursos necesarios para el desarrollo de la asignatura.

Bibliografía básica





Año académico	2014-15
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	V
Idioma	Castellano

- * Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J., (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. Madrid Mc Graw-Hill.
- * Cuervo García (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., Ferrer, C., (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson, Madrid.

Bibliografía complementaria

- * Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007): Economics of Strategy. John Willey & Song, New York.
- * Bueno, C., (1993): Curso Básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámides, Madrid.
- * Grant, R., (2006): Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Jensen, M., Meckling, W. (1994): The Nature of Man. Journal of Applied Corporate Finance, 7(2), 4-19.
- * Navas, J., Guerras, L. (2002): La Dirección Estratégica de la Empresa. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Navas, J., Guerras, L. (2002): Casos de Dirección Estratégica. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Porter, M. (2008): The Five Competitive Forces that Shape Strategies. Harvard Business Review. January.
- * Porter M. (2002): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Compañía Editorial Continental, México.

Otros recursos

Links con información sobre casos de estudio, lecturas y artículos especializados de economía de la empresa:

- * Acceso a Universia Business Review, publicación con casos de estudio y artículos especializados en economía de la empresa: <http://ubr.universia.net/>
- * Página Web de Oriol Amat, catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universitat Pompeu Fabra. Contiene casos de estudios de empresas: http://www.oriolamat.cat/index_esp.html

Revistas electrónicas relacionadas con el curso y disponibles en la biblioteca de la UIB:

- * Harvard Business Review
- * Cuadernos de economía y dirección de la empresa
- * Entrevistas disponibles en Internet relacionadas con el curso: The five forces that shape strategy by Michael Porter: http://www.youtube.com/watch?v=mYF2_FBCvXw

