



Año académico	2014-15
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

## Identificación de la asignatura

<b>Asignatura</b>	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
<b>Créditos</b>	1,88 presenciales (47 horas) 4,12 no presenciales (103 horas) 6 totales (150 horas).
<b>Grupo</b>	Grupo 22, 2S, GTUR (Campus Extens)
<b>Período de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

## Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Vicente Ramos Mir <a href="mailto:vicente.ramos@uib.es">vicente.ramos@uib.es</a>	16:30h	17:30h	Martes	15/09/2014	14/09/2015	DB246 Jovellanos (Solicitar cita previa por mail)

## Contextualización

Esta asignatura obligatoria de segundo curso profundiza en el Análisis Microeconómico del Turismo. Continúa lo visto en la asignatura de primer curso: (20600) Entorno Económico.

Se engloba en los fundamentos y dimensiones del turismo que agrupa conocimientos basados en áreas muy distintas como la economía, el derecho y la estadística.

## Requisitos

### Recomendables

Para seguir correctamente el curso, los alumnos deben tener las competencias de la asignatura de primer curso: (20600) Entorno Económico

## Competencias

### Específicas

- \* Adquirir una visión integral del fenómeno turístico y entender las relaciones entre los distintos subsistemas y disciplinas que lo integran..





---

Año académico	2014-15
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

- \* Ser capaz de conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico..
- \* Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos..
- \* Demostrar conocimiento y comprensión en diferentes lenguas, distintas a la materna, así como lograr el dominio de la tecnología asociada al mercado turístico general, con la adquisición y análisis de datos, los datos estadísticos, las técnicas de análisis cualitativos y de aplicaciones informáticas..
- \* Demostrar el dominio de una amplia gama de estrategias analíticas y de observación desarrolladas a partir de los métodos habituales de investigación aportados por las distintas ramas científicas a lo largo de su etapa académica y la concreción en el trabajo correspondiente.

### Genéricas

- \* Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio.

### Básica

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

## Contenidos

---

### Contenidos temáticos

- Análisis Microeconómico del Turismo. Temas propuestos
  - Principios Básicos
  - Las representaciones gráficas en Economía
  - Oferta y Demanda
  - El mercado Contraataca
  - La Elasticidad
  - Excedente del Consumidor y del productor
  - La Toma de Decisiones
  - Qué hay detrás de la curva de Oferta: factores productivos y costes
  - Competencia Perfecta y la Curva de Oferta
  - El Consumidor Racional
  - Preferencias y Elección del Consumidor
  - Mercados de Factores Productivos y la Distribución de la Renta
  - Eficiencia y Equidad
  - Monopolio
  - Oligopolio
  - Competencia Monopolística y diferenciación de Producto
  - Externalidades
  - Bienes públicos y recursos Comunes

### Metodología docente

---



Año académico	2014-15
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

### Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas		Grupo grande (G)	Se explicarán los conocimientos que los alumnos han de adquirir.	28
Clases prácticas	prácticas, ejercicios y participación	Grupo mediano (M)	Los alumnos deberán demostrar sus conocimientos, adquirir las capacidades necesarias y ser capaces de defender sus opiniones. Resolución de ejercicios individualmente o en grupo.	15
Evaluación	Examen parcial	Grupo grande (G)	Se examinará la evolución del estudiante hasta el momento de la prueba	2
Evaluación	Final	Grupo grande (G)	Examen final. Será objeto de la evaluación el contenido íntegro de la asignatura: Las explicaciones de clase, los capítulos del manual que se hayan tratado en clase, el contenido de los ejercicios y clases prácticas, así como el contenido de cualquier otra actividad anunciada a través de UibDigital	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UibDigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

### Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	estudio	Estudio por parte del alumno de todo el contenido de la asignatura  Preparación previa del contenido de los capítulos del manual que se van a tratar en clase  Repaso del contenido íntegro de los capítulos del manual que se hayan tratado en clase  Todas las actividades no presenciales descritas UibDigital	103

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante



Año académico	2014-15
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

### prácticas, ejercicios y participación

---

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Otros procedimientos ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Los alumnos deberán demostrar sus conocimientos, adquirir las capacidades necesarias y ser capaces de defender sus opiniones. Resolución de ejercicios individualmente o en grupo.
Criterios de evaluación	<b>Participación activa en las clases:</b> Se valorará positivamente la intervención de los alumnos sobre los temas tratados en las clases y la consulta de cualquier duda relacionada con la asignatura. Se penalizarán los comportamientos que dificulten el aprendizaje del resto de alumnos.  Participación activa en la corrección de los ejercicios.  Se podrán añadir actividades extracurriculares de interés para la asignatura como seminarios, conferencias o actividades del SAC  <b>Este apartado sólo computará en la nota final en el caso de que se tenga al menos un 5 de media entre el examen final y el parcial.</b>

Porcentaje de la calificación final: 7%

### Examen parcial

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Se examinará la evolución del estudiante hasta el momento de la prueba
Criterios de evaluación	Examen parcial

Porcentaje de la calificación final: 35%

### Final

---

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Examen final. Será objeto de la evaluación el contenido íntegro de la asignatura: Las explicaciones de clase, los capítulos del manual que se hayan tratado en clase, el contenido de los ejercicios y clases prácticas, así como el contenido de cualquier otra actividad anunciada a través de UibDigital
Criterios de evaluación	Se evaluarán los conocimientos adquiridos durante toda la asignatura (todo el temario y todo el contenido de las prácticas).

**Es necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en esta parte para superar la asignatura**

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 4

### estudio

---

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Otros procedimientos ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Estudio por parte del alumno de todo el contenido de la asignatura Preparación previa del contenido de los capítulos del manual que se van a tratar en clase Repaso del contenido íntegro de los capítulos del manual que se hayan tratado en clase Todas las actividades no presenciales descritas UibDigital
Criterios de evaluación	Entrega de ejercicios y actividades en las fechas indicadas en UibDigital.





Año académico	2014-15
Asignatura	20513 - Análisis Microeconómico del Turismo
Grupo	Grupo 22, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Este apartado sólo computará en la nota final en el caso de que se tenga al menos un 5 de media entre el examen final y el parcial.

Porcentaje de la calificación final: 8%

## Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Bibliografía básica

Krugman y Wells (2013) Microeconomía 2ª ed. (traducción 3ª ed. original). Editorial Reverté ISBN: 9788429126037

### Bibliografía complementaria

Krugman y Wells (2006) Introducción a la Economía. MICROECONOMÍA. Editorial Reverté. ISBN: 978-84-291-2631-0

VANHOVE, N. (2005 - 2010) 'The economics of tourism : destinations' Elsevier Butterworth-Heinemann  
Mike J. Stabler, Andreas Papatheodorou, M. Thea Sinclair (2010) "The Economics of Tourism" Routledge; 2 edition

Tribe (2005 - 2011) "The Economics of Recreation, Leisure and Tourism"

Mochon (2008) Economía y turismo, 2ª edc McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

