



Año académico	2013-14
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	O
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	21760 - Empresa
Créditos	1.8 presenciales (45 horas) 4.2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI(Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Francisco Julio Batle Lorente julio.batle@uib.es	08:00h	15:00h	Lunes	02/09/2013	03/02/2014	bd113

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Ingeniería Telemática	Formación básica	Segundo curso	Grado
Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	Formación básica	Primer curso	Grado
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	Formación básica	Primer curso	Grado
Grado en Ingeniería Informática	Formación básica	Primer curso	Grado
Doble titulación: Grado en Matemáticas y Grado en Ingeniería Telemática	Formación básica	Tercer curso	Grado

Contextualización

Esta asignatura tiene un carácter introductorio. En ella se pretende proporcionar al alumno conceptos básicos acerca de la empresa y su funcionamiento. Adicionalmente, se pretende que el alumno aprenda un conjunto determinado de herramientas para el análisis de las decisiones empresariales. Una vez finalizada dicha asignatura, el alumno debería tener conocimientos sobre los siguientes aspectos: (i) cómo se administra una empresa, (ii) cuáles son los principales retos que enfrentan los "managers" que gestionan estas organizaciones económicas, (iii) qué papel juega el entorno de la empresa en la determinación de sus estrategias.

En definitiva, las teorías y modelos analizados en el curso pretenden sentar las bases de un marco teórico para el análisis de temas relacionados con la gestión de empresas, teniendo en cuenta que dicho marco se encuentra intrínsecamente ligado al conjunto de competencias que un ingeniero podría necesitar durante el desempeño de su actividad profesional dentro de estas organizaciones.

Requisitos





Año académico	2013-14
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	O
Idioma	Castellano

No existen requisitos para esta asignatura

Competencias

A lo largo del curso, se pretende que el estudiante comience a desarrollar ciertas competencias genéricas, y que por otra parte, adquiera otras de carácter más específico. No se pretende evaluar si el estudiante adquiere completamente las competencias genéricas relacionadas con la asignatura, las cuales dada su naturaleza y complejidad serán evaluadas a lo largo de la titulación. No obstante, se fomentará el desarrollo de dichas competencias como parte esencial de las actividades que se desarrollarán en el curso. Por otra parte, se evaluará el resultado del aprendizaje alcanzado por el estudiante de las competencias específicas que se mencionan en el siguiente apartado.

Específicas

1. Adquirir el conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Conocimiento sobre la organización y gestión de empresas (GEIN-CFB06)..

Genéricas

1. Capacidad de análisis y síntesis, de organización, de planificación y de toma de decisiones (GEIN-CG01)..
2. Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales, y compromiso con valores sociales, éticos, medioambientales y de derechos fundamentales, en especial los valores de igualdad y capacidad (GEIN-G09)..

Contenidos

A continuación se detalla el contenido de la asignatura. El listado de los temas del curso incluye las lecturas recomendadas para el desarrollo de cada punto del temario.

Contenidos temáticos

Tema 1. El enfoque económico de la conducta humana y el análisis de los agentes vinculados a la empresa.

- * Introducción del enfoque económico de la conducta humana.
- * Los costes de oportunidad vs. los costes hundidos y las decisiones de los agentes vinculados con la empresa.
- * El modelo REMM y el comportamiento de los agentes relacionados con la empresa.
- * El caso de la banca de inversión y el análisis racional de la conducta humana.

Lecturas obligatorias: Capítulo: La conducta desde el punto de vista de los economistas. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid. **Lecturas opcionales:** Jensen, M. Meckling, W. (1994): The Nature of Man. Journal of Applied Corporate Finance, summer 1994, Vol. 7, N°. 2, pp. 4 - 19. (Versión en castellano).

Tema 2. La empresa y la organización de la actividad económica.

- * Definición de los sistemas económicos.
- * El mercado y el sistema de precios como mecanismo de coordinación de la actividad económica.



Año académico	2013-14
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	O
Idioma	Castellano

- * El mercado vs. la planificación central en la organización de la actividad económica: el papel del conocimiento.
- * El Teorema de Coase y las externalidades.
- * Las asimetrías de información y los costes contractuales.
- * La empresa como una respuesta a los costes de transacción.

Lecturas obligatorias: Capítulo III: Los mercados, las organizaciones y el papel del conocimiento. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Tema 3. Tipos de empresas.

- * Teorías sobre la empresa y el empresario.
- * La empresa y sus formas jurídicas: creación y tipología.
- * Definición de la empresa familiar.
- * Las empresas y su papel como un factor de crecimiento económico: el papel de la innovación y de los emprendedores.

Lecturas obligatorias: Capítulo IV: Tipos de organizaciones. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Lecturas opcionales: Tema II: Tipos de empresas Cuervo, A, et. Al. (2008). Introducción a la Administración de Empresas. Thompson Civistas: Madrid.

Capítulo XVIII: Elección de la forma jurídica de la organización, pp. 359-370. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Tema 4. La función directiva del empresario y la coordinación de la actividad económica.

- * Introducción a las funciones directivas del empresario.
- * Definición y relevancia de la función directiva vinculada con la planificación.
- * Definición y relevancia de la función directiva relacionada con la organización.
- * Definición y relevancia de la dirección de los recursos humanos.
- * Definición y relevancia de la función directiva relacionada con el control.

Lecturas obligatorias: Capítulo II: La propiedad, la dirección y el gobierno corporativo, pp. 33-42. Capítulo X: Los objetivos, la planificación y el control, pp. 214-228. Capítulo XI: Diseño de la organización, pp. 242-251. Capítulo XII: El comportamiento humano en la empresa, pp. 284-300. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema 5. Los objetivos de la empresa: el gobierno corporativo y la responsabilidad social.

- * La maximización del beneficio del empresario.
- * El problema de la separación de la propiedad y el control y la teoría de la agencia.
- * El gobierno corporativo en las empresas.
- * La responsabilidad social de las empresas.

Lecturas obligatorias: Capítulo X: Conflictos de incentivos y contratos, pp. 187-194. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Capítulo II: La propiedad, la dirección y el gobierno corporativo, pp. 43-53. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid. Tema III: Objetivos, gobierno corporativo y responsabilidad social de la empresa, pp. 98-114. Cuervo, A, et. Al. (2008). Introducción a la Administración de Empresas. Thompson Civistas: Madrid.

Tema 6. Las áreas funcionales de las empresas y sus decisiones

- * La función de la producción.

Año académico	2013-14
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	O
Idioma	Castellano

- * La función de la I+D+i.
- * La función del marketing.
- * La función de las finanzas.

Lecturas obligatorias: Capítulo XIII: Dirección de la producción. Capítulo XIV: La dirección financiera I, pp. 340-357. Capítulo XV: La dirección financiera II, pp. 368-384. Capítulo XVII: La dirección de la innovación. Capítulo XVIII: La dirección de marketing I. Capítulo XIX: La dirección de marketing II. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Tema 7. Introducción al estudio del diseño organizativo de las empresas.

- * La delegación de los derechos de decisión en las empresas.
- * La organización de tareas productivas dentro de las empresas.
- * Las empresas y sus formas organizacionales.

Lecturas obligatorias: Capítulo XII: Los derechos de decisión: el grado de delegación de los derechos de decisión, pp. 223-239. Capítulo XIII: Los derechos de decisión: agrupar las tareas en puestos de trabajos y en subunidades, pp. 245-260. Brickley, B., Smith, S. Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. McGraw-Hill: Madrid.

Tema 8. Impacto del entorno en la actividad de la empresa.

- * Análisis del entorno general a través de los factores PEST y PESTEL.
- * Análisis del entorno competitivo: el modelo de Porter y la teoría de los recursos y las capacidades.
- * Análisis interno y análisis externo: introducción a la formulación de la estrategia de la empresa.

Lecturas obligatorias: Capítulo V: El entorno de la empresa. Iborra, M. Dasi, A. Dolz, C. Ferrer, C. (2007). Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y Habilidades Directivas. Thompson: Madrid.

Metodología docente

El desarrollo de los contenidos de la asignatura se desarrollará en " **clases de teoría**", las cuales estarán dirigidas a la totalidad de los estudiantes (grupos grandes). Al mismo tiempo, se desarrollarán sesiones denominadas " **clases prácticas**", las cuales estarán dirigidas a una cantidad menor de estudiantes (grupos medianos). Las clases de teoría tienen como objetivo la presentación formal de las teorías que componen el temario de la asignatura. Por su parte, las clases prácticas pretenden desarrollar las aplicaciones de las teorías y modelos estudiados en la asignatura. Adicionalmente, una porción importante de la evaluación del curso se desarrollará en las clases de prácticas. De este modo, la asistencia a estas clases resulta un aspecto importante que debe ser tenido en cuenta a la hora de planificar las actividades del cuatrimestre.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Presentación de los temas	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que componen la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes
Seminarios y talleres	Discusión de casos de estudios o artículos	Grupo mediano (M)	Análisis de casos prácticos, utilizando para ello las teorías estudiadas durante el desarrollo de la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos sobre la realidad empresarial, se pretende que el estudiante aprenda a identificar las teorías que puedan contribuir

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
			entender, o en algunos casos, a dar soluciones a problemas determinados que frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas.
Evaluación	Prueba final	Grupo grande (G)	Prueba escrita al final del cuatrimestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de las competencias específicas anteriormente descritas.
Evaluación	Pruebas Parciales	Grupo grande (G)	Pruebas escritas en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa.
Evaluación	Pruebas Parciales	Grupo grande (G)	Pruebas escritas en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del estudiante	El trabajo y el estudio autónomo del alumno esta relacionado con la preparación de los casos de estudio, de los artículos asignados para la discusión en las clases de teoría y en las sesiones de prácticas, utilizando para ello la bibliografía recomendada. El trabajo autónomo puede estar constituido por la elaboración de cuadros que comparen distintas teorías, por la preparación de resúmenes para destacar las ideas más importantes de un tema, de un caso, o de una lectura asignada.
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Elaboración de trabajos en grupo	Mediante el trabajo en equipo, el estudiante debe preparar casos de estudios, discusión de las lecturas asignadas, y las presentaciones sobre los contenidos asignados durante el curso.

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud del alumnado y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Estimación del volumen de trabajo

A continuación se presenta una aproximación del volumen de trabajo correspondiente a las distintas actividades (presenciales y no presenciales) relacionadas con el desarrollo de la asignatura

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		45	1.8	30
Clases teóricas	Presentación de los temas	27	1.08	18
Seminarios y talleres	Discusión de casos de estudios o artículos	14	0.56	9.33
Evaluación	Prueba final	2	0.08	1.33
Total		150	6	100

Año académico	2013-14
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	O
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Evaluación	Pruebas Parciales	1	0.04	0.67
Evaluación	Pruebas Parciales	1	0.04	0.67
Actividades de trabajo no presencial		105	4.2	70
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del estudiante	55	2.2	36.67
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Elaboración de trabajos en grupos	50	2	33.33
Total		150	6	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

En esta asignatura se utiliza la **evaluación continua** como metodología para verificar los resultados de aprendizaje de la asignatura. Dado que parte de esta evaluación se realizará durante las clases prácticas, la asistencia a estas sesiones cobra una importancia considerable. Ninguna de las actividades de evaluación continua propuestas será recuperable durante el periodo de evaluación complementario (Enero-Febrero). En caso de que no se realice alguna de las evaluaciones planteadas, su calificación será cero salvo que exista alguna contingencia que haya impedido al estudiante la realización de dicha actividad. El estudiante podrá pedir la reprogramación de la evaluación no realizada, tras justificarlo debidamente. De considerarlo pertinente, el profesor podrá añadir el porcentaje de dicha evaluación a alguna de las actividades a ser evaluadas durante el resto del curso. Nuevamente, esta opción está sujeta a la demostración de causas justificadas que expliquen la no realización de la evaluación. Las actividades recuperables lo serán únicamente en el periodo de evaluación extraordinario (Septiembre). La nota definitiva se compone de dos elementos:

- * Un 50% correspondiente a la nota acumulada de la evaluación continua.
- * Un 50% correspondiente al examen final.

Los estudiantes que obtengan una nota inferior a 4.00 puntos en el examen final, ya sea en la convocatoria de enero-febrero, o en la convocatoria de septiembre, no podrán hacer uso de la nota acumulada en la evaluación continua. Si no se alcanza esta nota mínima en el examen final, la nota final de esta asignatura será como máximo un 4.00.

Presentación de los temas

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas orales (No recuperable)
Descripción	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que componen la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa de los estudiantes en las clases. Los comentarios deben constituir aportaciones positivas a la dinámica del grupo.

Porcentaje de la calificación final: 10% para el itinerario A



Discusión de casos de estudios o artículos

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos (No recuperable)
Descripción	Análisis de casos prácticos, utilizando para ello las teorías estudiadas durante el desarrollo de la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos sobre la realidad empresarial, se pretende que el estudiante aprenda a identificar las teorías que puedan contribuir entender, o en algunos casos, a dar soluciones a problemas determinados que frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas.
Criterios de evaluación	Mediante la elaboración de reportes, trabajos, resúmenes, se evaluará el esfuerzo autónomo y el trabajo en equipo realizado para entender y aplicar las teorías estudiadas durante el curso. El desarrollo de este tipo de actividad permitirá asimismo una evaluación de las competencias genéricas descritas en el apartado correspondiente.

Porcentaje de la calificación final: 10% para el itinerario A

Prueba final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo (Recuperable)
Descripción	Prueba escrita al final del cuatrimestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de las competencias específicas anteriormente descritas.
Criterios de evaluación	Se evaluará la capacidad del estudiante de entender problemas concretos relacionados con la gestión y organización de las empresas. La claridad en la argumentación, la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio son criterios que serán altamente considerados.

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

Pruebas Parciales

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (No recuperable)
Descripción	Pruebas escritas en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa.
Criterios de evaluación	Se evaluará el trabajo realizado por el alumnado en lo que respecta a la asimilación de conceptos, y a su utilización en situaciones reales.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A

Pruebas Parciales

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (No recuperable)
Descripción	Pruebas escritas en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa.
Criterios de evaluación	Se evaluará el trabajo realizado por el alumnado en lo que respecta a la asimilación de conceptos, y a su utilización en situaciones reales.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria





Año académico	2013-14
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 5, 1S, GEEI
Guía docente	O
Idioma	Castellano

Se presentan a continuación los recursos necesarios para el desarrollo de la asignatura.

Bibliografía básica

- * Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J., (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. Madrid Mc Graw-Hill.
- * Cuervo García (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Ibora, M., Dasí, A., Dolz, C., Ferrer, C., (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson, Madrid.

Bibliografía complementaria

- * Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007): Economics of Strategy. John Willey & Song, New York.
- * Bueno, C., (1993): Curso Básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámides, Madrid.
- * Grant, R., (2006): Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Jensen, M., Meckling, W. (1994): The Nature of Man. Journal of Applied Corporate Finance, 7(2), 4-19.
- * Navas, J., Guerras, L. (2002): La Dirección Estratégica de la Empresa. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Navas, J., Guerras, L. (2002): Casos de Dirección Estratégica. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Porter, M. (2008): The Five Competitive Forces that Shape Strategies. Harvard Business Review. January.
- * Porter M. (2002): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Compañía Editorial Continental, México.

Otros recursos

Links con información sobre casos de estudio, lecturas y artículos especializados de economía de la empresa:

- * Acceso a Universia Business Review, publicación con casos de estudio y artículos especializados en economía de la empresa: <http://ubr.universia.net/>
- * Página Web de Oriol Amat, catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universitat Pompeu Fabra. Contiene casos de estudios de empresas: http://www.oriolamat.cat/index_esp.html
- Revistas electrónicas relacionadas con el curso y disponibles en la biblioteca de la UIB:
- * Harvard Business Review
- * Cuadernos de economía y dirección de la empresa
- * Entrevistas disponibles en Internet relacionadas con el curso: The five forces that shape strategy by Michael Porter: http://www.youtube.com/watch?v=mYF2_FBCvXw

