



Any acadèmic	2013-14
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

## Identificació de l'assignatura

Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Crèdits	4 presencials (100 hores) 2 no presencials (50 hores) 6 totals (150 hores).
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Castellà

## Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Francisco Julio Batle Lorente <a href="mailto:julio.batle@uib.es">julio.batle@uib.es</a>	08:00h	15:00h	Dilluns	02/09/2013	03/02/2014	bd113

## Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau d'Administració d'Empreses	Optativa	Quart curs	Grau
Grau de Relacions Laborals	Optativa	Quart curs	Grau
Doble titulació: Grau d'Administració d'Empreses i Grau de Dret	Optativa		Grau

## Contextualització

. Los destinatarios son alumnos de cualquier carrera, no se requieren conocimientos previos de la materia. Se valorará que los participantes tengan ideas de negocio en mente, que a lo largo del curso desarrollarán en forma de plan de negocio

## Requisits

### Recomanables

Tener ideas propias de negocio con un cierto componente de innovación

## Competències





## Específiques

1. CE1: Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado. CE2: Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control. CE3: Recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; Formulación, Elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y Control estratégico. (relacionada con la 3ª competencia recomendada en el RD 1393/2007).

## Genèriques

1. CB1: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en el desarrollo de un plan de negocios. CB2: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes en el desarrollo de un plan de negocios. CB3: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado en el ámbito emprendedor. CB4 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender con un alto grado de autonomía..

## Continguts

Esquema desarrollo plan de negocio

### Continguts temàtics

Conteidos. Plan de Negocio

Parte Primera: La empresa, el empresario y el entorno

Tema 1- La empresa y su entorno global.

La pequeña empresa

La empresa familiar

El autoempleo

Tema 2- El emprendedor y la creación de empresas

Perfil y características del emprendedor

Proceso creador de una empresa

Tema 3- El inicio de la actividad empresarial

Fases prenatal, natal, postnatal y de crecimiento

Parte Segunda: La idea de negocio

Tema 4- Nuevos yacimientos de empleo

Tema 5- La elección de la idea

Búsqueda de oportunidades

Generación de ideas

Tema 6- Viabilidad de la idea

Probabilidades de éxito

Predictores de éxito

Parte Tercera: El proyecto de empresa

Tema 7- El proyecto de empresa

Conveniencia de su redacción





Funciones y Utilidades  
Proceso de desarrollo de una idea  
Tema 8- Contenidos del plan de negocio  
Tema 9- Áreas de investigación y análisis  
Tema 10- Planteamientos estratégicos  
Planteamientos previos  
De producto  
Ubicación en el mercado  
Ubicación en el Sector  
Estrategias competitivas  
Estrategias de entrada en mercado y el sector  
De operaciones  
Económicas y financieras  
Tema 11- Plan de Marketing  
Producto  
Segmento Objetivo  
Precios  
Distribución y ventas  
Publicidad y promociones  
Tema 12- Plan de Operaciones  
Recursos humanos  
Otros Recursos necesarios  
Organización de las operaciones  
Tecnologías a utilizar  
Gestión del conocimiento  
Sistemas de información  
Implicaciones de la Calidad  
Tema 13- Plan económico y Financiero  
Presupuestos de inversión  
Previsiones de resultados  
Previsiones de tesorería  
Plan de financiación  
Tema 14- Viabilidad económica y financiera del proyecto  
Ratios de rentabilidad: elección y análisis  
Estudio de sensibilidad - riesgo  
Parte Cuarta: La puesta en marcha de la empresa  
Tema 15- Plan de lanzamiento de una empresa  
Actuaciones y Necesidades  
Plan Cronológico  
Contingencias  
Cuestiones claves  
Tema 16- Puesta en marcha legal y burocrática de la empresa  
Aspectos Legales;  
Formas jurídicas  
Procesos Administrativos  
Parte Quinta- El entramado de la innovación



Tema 17- Agentes e instituciones de interés para innovación / emprendedores

### Metodologia docent

Clases teóricas, puestas en común para el desarrollo de un plan de negocio, tutorías planificadas, ponencias de emprendedores, visita a incubadora de empresas.

#### Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Exposiciones teóricas	Grup gran (G)	Comprensió de la base teòrica del plan de negocio

#### Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual o en grup	Tutorización	Tutorización personalizada plan de negocio

#### Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut de l'alumnat i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

### Estimació del volum de treball

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
<b>Activitats de treball presencial</b>		<b>100</b>	<b>4</b>	<b>66.67</b>
Classes teòriques	Exposiciones teóricas	100	4	66.67
<b>Activitats de treball no presencial</b>		<b>50</b>	<b>2</b>	<b>33.33</b>
Estudi i treball autònom individual o en grup	Tutorización	50	2	33.33
<b>Total</b>		<b>150</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants



Any acadèmic	2013-14
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

## Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Avaluació de pla de negoci (avaluació per parts del pla de negoci pel professor) i avaluació mutua

### Tutorització

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Treballs i projectes ( <b>Recuperable</b> )
Descripció	Tutorització personalitzada plan de negoci
Criteris d'avaluació	Canvas, pla de negoci y elevator pitch

Percentatge de la qualificació final: 100% per l'itinerari A

## Recursos, bibliografia i documentació complementària

Se entregará guía elaborada por el profesor para la elaboración del plan de negocio

### Bibliografia bàsica

Guía para la elaboración del Plan de Negocio. 2008. Julio Batle. IDI, Govern Balear

### Bibliografia complementària

- Nueno, P (1994) Emprendiendo. Deusto
- Varios; Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, varios tomos (1997) Folio
- Cachón, L. (1999) Los nuevos yacimientos de empleo. Ariel
- Cañadas M. (1996) Cómo crear empresas rentables. Gestión 2000
- CEEI España (2003)- Creación de Empresas de base Tecnológica.
- Gil Estallo, M.A. (1996) Cómo crear y hacer funcionar una empresa. ESIC
- González Domínguez, Fco. J. (2000) Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales. Pirámide
- Maqueda, F.J. (1990) Cómo crear y desarrollar una empresa. Deusto
- Varios, Iniciativa emprendedora (1996-2004), varios artículos. Deusto
- Magretta, Joan (2003) Management. Empresa Activa
- Morin, J y Seurat, R (1998) Gestión de recursos tecnológicos. Cotec

### Altres recursos

