



Año académico	2013-14
Asignatura	20535 - Gestión de Empresas de Alojamiento
Grupo	Grupo 42, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	20535 - Gestión de Empresas de Alojamiento
Créditos	2.4 presenciales (60 horas) 3.6 presenciales (90 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 42, 2S, GTUR(Campus Extens)
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Inglés

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Rafel Crespi Cladera rafel.crespi@uib.es	12:00h	13:00h	Lunes	23/09/2013	23/06/2014	db 105
	11:00h	12:00h	Lunes	23/09/2013	17/02/2014	Deganaat Facultat Turisme - Edifici Arxiduc Lluís Salvador
Bartolomé Deyá Tortella tolo.deya@uib.es	11:00h	12:00h	Miércoles	23/09/2013	17/02/2014	Deganaat Facultat Turisme - Edifici Arxiduc Lluís Salvador
Juan Guillermo Mesquida Jaume juan.mesquida@uib.eu						No hay sesiones definidas

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Turismo	Optativa	Cuarto curso	Grado

Contextualización

Esta asignatura ofrecerá al alumno una vision general y integral sobre las formas de gestión y organización de las empresas de alojamiento turístico.

Los alojamientos turísticos suponen habitualmente una de las partes más importantes de cualquier paquete turístico, y en consecuencia uno de los sectores más importantes dentro la industria turística de cualquier región. En el marco de esta asignatura se analizarán tanto lo diversos tipos de empresas de alojamiento, así como sus principales métodos de gestión. Se prestará especial atención a las principales formas utilizadas actualmente en la explotación de establecimientos de alojamiento: franquicia, management y arrendamiento.





Año académico	2013-14
Asignatura	20535 - Gestión de Empresas de Alojamiento
Grupo	Grupo 42, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Asimismo, en el marco de esta asignatura, el alumno recibirá también formación sobre las formas de organización interna, expansión y organización de las cadenas hoteleras, la gestión de las aperturas y cierres de los establecimientos, así como de la aplicación de las NNTT en la gestión hotelera.

Requisitos

No existen prerequisites para esta asignatura

No obstante, es recomendable que el alumno haya superado previamente las siguientes materias del Grado en Turismo:

- * 20505 - Disseny Organitzatiu i Capital Humà
- * 20515 - Operacions i Processos en Empreses Turístiques
- * 20522 - Direcció Estratègica

Recomendables

Es recomendable que el alumno haya superado previamente las siguientes materias del Grado en Turismo:

- 20505 - Disseny Organitzatiu i Capital Humà
- 20515 - Operacions i Processos en Empreses Turístiques
- 20522 - Direcció Estratègica

Competencias

Específicas

1. CE-6. Adquirir una conciencia crítica de la importancia de los procesos económicos, las relaciones empresariales, las políticas de mercado y la evolución económica mundial que influyen ampliamente en los flujos turísticos..
2. CE-7. Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y a hacer frente a cuestiones turísticas a través del despliegue de habilidades específicas para el trabajador en las distintas ramas turísticas, incluida la del uso apropiado de tecnologías de información y comunicación (TIC).
3. CE-12. Ser capaz de gestionar adecuadamente un establecimiento turístico en cualquier etapa del proceso (agencia de viajes, mayorista, alojamiento, oferta complementaria, etc.).
4. CE-13. Demostrar el dominio de una amplia gama de estrategias analíticas y de observación desarrolladas a partir de los métodos habituales de investigación aportados por las distintas ramas científicas a lo largo de su etapa académica y la concreción en el trabajo correspondiente..
5. CE-14. Aplicar en el entorno profesional los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas a lo largo de la formación académica de grado y desarrollarlas con un alto grado de responsabilidad, compromiso ético y capacidad de integración en equipos multidisciplinares.

Contenidos

Contenidos temáticos





Año académico	2013-14
Asignatura	20535 - Gestión de Empresas de Alojamiento
Grupo	Grupo 42, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

- Tema 1. Introducción a la Gestión de Empresas de Alojamiento
- Tema 2. La organización hotelera y su evolución
- Tema 3. La dimensión y las cadenas hoteleras
- Tema 4. Formas de explotación: franquicia, management y arrendamiento
- Tema 5. Estructura organizativa y su funcionamiento
- Tema 6. Gestión de los APPCC (Análisis de peligros y puntos críticos de control)
- Tema 7. Las nuevas tecnologías y la gestión hotelera

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Clases de teoría	Grupo grande (G)	Exposición de contenidos
Clases prácticas	Clases de práctica	Grupo mediano (M)	Resolución de casos y exposición de trabajos

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Resolución de casos y trabajos	Resolución de casos y trabajos

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud del alumnado y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Estimación del volumen de trabajo

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		60	2.4	40
Clases teóricas	Clases de teoría	24	0.96	16
Clases prácticas	Clases de práctica	36	1.44	24
Total		150	6	100





Año académico	2013-14
Asignatura	20535 - Gestión de Empresas de Alojamiento
Grupo	Grupo 42, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo no presencial		90	3.6	60
Estudio y trabajo autónomo individual	Resolución de casos y trabajos	90	3.6	60
Total		150	6	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Clases de teoría

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas objetivas (Recuperable)
Descripción	Exposición de contenidos
Criterios de evaluación	Examen final

Porcentaje de la calificación final: 40% para el itinerario A

Clases de práctica

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Pruebas objetivas (No recuperable)
Descripción	Resolución de casos y exposición de trabajos
Criterios de evaluación	Examen parcial y/o entregas de trabajos/casos/ejercicios

Porcentaje de la calificación final: 30% para el itinerario A

Resolución de casos y trabajos

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Pruebas objetivas (No recuperable)
Descripción	Resolución de casos y trabajos
Criterios de evaluación	Trabajo

Porcentaje de la calificación final: 30% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Bibliografía complementaria





**Universitat de les
Illes Balears**

Guía docente

Año académico	2013-14
Asignatura	20535 - Gestión de Empresas de Alojamiento
Grupo	Grupo 42, 2S, GTUR
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Otros recursos

