



Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21350 - Psicologia Social de la Comunicació
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

## Identificació de l'assignatura

<b>Assignatura</b>	21350 - Psicologia Social de la Comunicació
<b>Crèdits</b>	1.2 presencials (30 hores) 1.8 no presencials (45 hores) 3 totals (75 hores).
<b>Grup</b>	Grup 1, 1S(Campus Extens)
<b>Període d'impartició</b>	Primer semestre
<b>Idioma d'impartició</b>	Castellà

## Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
María Carmen Dolores Ramis Palmer <a href="mailto:carmen.ramis@uib.es">carmen.ramis@uib.es</a>	12:00h	14:00h	Dijous	01/09/2012	31/07/2013	B206

## Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau de Psicologia	Optativa	Quart curs	Grau

## Contextualització

La presente asignatura forma parte del módulo "Bases sociales de la actividad humana" del Plan de Estudios del Grado en Psicología. El módulo presenta las siguientes asignaturas obligatorias:

- 1.- Psicología Social
- 2.- Psicología de los Grupos
- 3.- Psicología del Trabajo
- 4.- Psicología de las Organizaciones.

De este modo, la asignatura que nos ocupa, pretende, por una parte, relacionar y afianzar los conocimientos que la psicología social a través de las asignaturas troncales estudiadas ha aportado al alumnado; y, por otra, facilitar y permitir la profundización en aspectos importantes de la conducta comunicativa para la práctica y el ejercicio profesional de la psicología.

Como no puede ser de otra manera, siendo una asignatura optativa, se procurará evitar una excesiva generalización puesto que el tema del que se ocupa es muy amplio. Como indica la profesora Yolanda Pastor (2006) de la Universidad Miguel Hernández, "La comunicación constituye el medio que ha permitido a la humanidad vivir en sociedad. Desde que nacemos, adquirimos los conocimientos necesarios para vivir en sociedad a través de los intercambios comunicativos con las personas de nuestro entorno, y a su vez, éstos nos permiten modificar o reconstruir la cosmovisión de nuestro mundo o contexto particular. .... La interdisciplinariedad y la multiplicidad de perspectivas constituyen, pues, los rasgos distintivos del estudio de la comunicación".





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21350 - Psicologia Social de la Comunicació
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

En el mismo sentido, Félix Moral y Juan José Igartua (2005) defienden que es difícil establecer una unidad de criterio en el objeto de estudio de la Psicología Social de la Comunicación. Por una parte, se pueden atender una gran diversidad de modelos y paradigmas teórico-prácticos, pero además, el propio carácter cambiante (en continuo desarrollo) y abierto (relacionado con múltiples disciplinas y actividades humanas) complican el establecimiento de un programa determinado y permanente para esta asignatura.

Así, en las primeras sesiones, y como eje vertebrador de la inserción de esta asignatura dentro del Plan de Grado de Psicología, se analizarán y recordarán los principios y procesos psicosociales que constituyen las herramientas esenciales para el análisis de la comunicación humana. Todo ello con el objetivo de poder identificar, comparar y observar las aplicaciones prácticas de las habilidades y competencias comunicativas en ámbitos esenciales de la psicología profesional, en la segunda parte de la asignatura.

## Requisits

No hay requisitos esenciales, pero si requisitos recomendables. Además de los requisitos que se enumeran a continuación, conviene que el estudiante tenga conocimientos sobre los conceptos esenciales de la psicología social e interés en el tema de la comunicación humana como herramienta profesional básica.

## Recomanables

Es recomendable que el estudiante haya cursado las dos primeras asignaturas obligatorias del módulo: Psicología Social y Psicología de los Grupos.

## Competències

Esta asignatura tiene el propósito de contribuir a la adquisición de las competencias que se indican a continuación, precedidas del código con el que fueron definidas en el Plan de Estudios Verificado del grado de Psicología.

Dichas competencias forman parte del conjunto de las asignadas en el módulo "Bases sociales de la actividad humana".

## Específiques

1. CE 9 Conocer y ajustarse a las obligaciones deontológicas de la Psicología y todos sus ámbitos de aplicación. CE 17 Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura grupal e intergrupal, organizacional e interorganizacional. CE 23 Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades en diferentes contextos de aplicación psicológica.

## Genèriques

1. CT1 Capacidad de análisis y síntesis. CT6 Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones. CT8 Capacidad para trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otras personas, incluyendo equipos multidisciplinares. CT13 Habilidades en las relaciones interpersonales.

## Continguts





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21350 - Psicologia Social de la Comunicació
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

La assignatura consta de dos blocs relacionats e interdependents a la vez. Un bloque de carácter eminentemente teórico en el que se revisan conceptos y modelos de estudio básicos en el tema; y otro bloque de contenidos esenciales prácticos y aplicados. Los dos bloques comparten los objetivos generales de la asignatura, a la vez que, intentan facilitar la adaptación a las necesidades y expectativas del alumnado.

### Continguts temàtics

#### Tema 1.-. Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación

Concepto y objeto de la Psicología de la Comunicación. Perspectivas y modelos teóricos. Teoría Sistémica de la Comunicación. Comunicación no verbal. Procesos y efectos psicosociales de la comunicación.

#### Tema 2.-. Competencias comunicativas interpersonales.

Habilidades sociales, definición, componentes y su entrenamiento. Habilidades sociales e inteligencia emocional.

Nuevas estrategias comunicativas en la interacción social en internet y redes sociales.

#### Tema 3.-. Ámbitos de aplicación.

Procesos intrapersonales e interpersonales. Comunicación y persuasión. Comunicación y salud. La comunicación en el ámbito familiar y comunitario.

### Metodologia docent

Las clases teóricas serán exposiciones de la profesora sobre los diferentes temas del programa, complementadas por diversas técnicas de dinamización del aula que favorezcan la implicación y participación del alumnado en su aprendizaje. Además, la documentación y exposición de temas se complementará con documentos, presentaciones y recursos disponibles en Campus Extens.

La asistencia a las clases teóricas no es obligatoria pero sí muy recomendable dado el tema que se trata.

Las clases prácticas se concentrarán en la realización de diferentes actividades comunicativas en los diferentes ámbitos que se detallan en el programa. Serán de carácter obligatorio y de evaluación continuada, por lo que la participación, actitud demostrada y calidad de las actividades realizadas serán de máxima importancia.

### Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Exposició de continguts.	Grup gran (G)	Mediante el método expositivo; análisis de casos, situaciones y/o documentos; revisiones y análisis críticos de documentos se establecerán los fundamentos teóricos de los diferentes temas que componen la asignatura.
Classes pràctiques	Seminarios y Talleres	Grup mitjà (M)	Mediante diferentes técnicas de aprendizaje participativo y cooperativo, el alumnado revisará la implicación real de los conceptos estudiados y practicará las diferentes técnicas y estrategias planteadas.
Tutories ECTS	tutorias grupales	Grup petit (P)	Permitirán tanto la toma de contacto como la planificación de tareas y, en su caso, el análisis de las dificultades que puedan surgir en el transcurso de la asignatura.





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21350 - Psicologia Social de la Comunicació
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

## Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Estudio y preparación de la materia	Una vez preparados los materiales correspondientes, el alumnado dispondrá de los elementos necesarios para organizar el estudio de los mismos.
Estudi i treball autònom individual o en grup	Profundización de contenidos	Ya sea de forma individual o en grupos de máximo tres personas, el alumnado realizará informes, proyectos o revisiones bibliográficas avanzadas relacionados con los contenidos teóricos revisados y con las actividades prácticas propuestas, siguiendo el esquema e instrucciones que la profesora facilitará a tal fin.

## Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut de l'alumnat i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

## Estimació del volum de treball

Al principi del semestre se pondrà a disposició del alumnado el cronograma de la assignatura a través de la plataforma digital. En el se indicarán las fechas de entrega de trabajos y de las pruebas de evaluación continuada. Además, la profesora informará al alumnado del plan de trabajo previsto, de los criterios de exigencia y de aprendizaje, con el fin de que los estudiantes puedan corresponsabilizarse en el proceso.

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%	
<b>Activitats de treball presencial</b>		<b>30</b>	<b>1.2</b>	<b>40</b>	
	Classes teòriques	Exposición de contenidos.	15	0.6	20
	Classes pràctiques	Seminarios y Talleres	13	0.52	17.33
	Tutories ECTS	tutorias grupales	2	0.08	2.67
<b>Activitats de treball no presencial</b>		<b>45</b>	<b>1.8</b>	<b>60</b>	
	Estudi i treball autònom individual	Estudio y preparación de la materia	20	0.8	26.67
	Estudi i treball autònom individual o en grup	Profundización de contenidos	25	1	33.33
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

## Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21350 - Psicologia Social de la Comunicació
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

Al inicio de la asignatura, la profesora explicará detalladamente los criterios de evaluación de la asignatura.

### Exposició de continguts.

---

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Altres procediments ( <b>No recuperable</b> )
Descripció	Mediante el método expositivo; análisis de casos, situaciones y/o documentos; revisiones y análisis críticos de documentos se establecerán los fundamentos teóricos de los diferentes temas que componen la asignatura.
Criteris d'avaluació	Entrega de los documentos de análisis o comentarios que se hallan detallado, además de la disposición e implicación en la búsqueda de la información solicitada en las clases.

Percentatge de la qualificació final: 30% per l'itinerari A

### Seminarios y Talleres

---

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Informes o memòries de pràctiques ( <b>No recuperable</b> )
Descripció	Mediante diferentes técnicas de aprendizaje participativo y cooperativo, el alumnado revisará la implicación real de los conceptos estudiados y practicará las diferentes técnicas y estrategias planteadas.
Criteris d'avaluació	Entrega de las trabajos solicitados durante el curso

Percentatge de la qualificació final: 40% per l'itinerari A

### Profundización de contenidos

---

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Informes o memòries de pràctiques ( <b>No recuperable</b> )
Descripció	Ya sea de forma individual o en grupos de máximo tres personas, el alumnado realizará informes, proyectos o revisiones bibliográficas avanzadas relacionados con los contenidos teóricos revisados y con las actividades prácticas propuestas, siguiendo el esquema e instrucciones que la profesora facilitará a tal fin.
Criteris d'avaluació	Entrega del trabajo en pequeño grupo.

Percentatge de la qualificació final: 30% per l'itinerari A

### Recursos, bibliografia i documentació complementària

---

Dada la especificidad de esta asignatura, en la que algunos trabajos se adaptaran a las necesidades y preferencias profesionales del alumnado, un porcentaje elevado de recursos bibliográficos se irán determinando ad-hoc, y se potenciará especialmente el aprendizaje de búsqueda bibliográfica avanzada.

#### Bibliografia bàsica

---

##### Manual de Referencia:

Pastor Ruiz, Yolanda (2006). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Ed. Pirámide.

##### Manuales recomendados:

Gil, F. y León, J.M. (1998). *Habilidades sociales. Teoría, investigación e intervención*. Madrid: Ed. Síntesis.

Girbau Massana, M.D. (2002). *Psicología de la Comunicación*. Barcelona: Ed. Ariel Psicología.

Mestre Navas, J.M. y Fernández Berrocal, P. (2007). *Manual de Inteligencia Emocional*. Madrid. Ed. Pirámide.





---

Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21350 - Psicologia Social de la Comunicació
Grup	Grup 1, 1S
Guia docent	A
Idioma	Català

Moral, F. y Igartua, J.J. (2005) *Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Ed. Aljibe.

### **Bibliografia complementària**

---

El alumnado se irá construyendo su propia bibliografía.

### **Altres recursos**

---

Búsqueda de recursos y enlaces en la red en función de los intereses aportados por el alumnado.

