



Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Crèdits	4 presencials (100 hores) 2 no presencials (50 hores) 6 totals (150 hores).
Grup	Grup 82, 2S, GADE(Campus Extens)
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Castellà

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Francisco Julio Batle Lorente	10:30h	13:30h	Divendres	24/09/2012	03/02/2013	BD113
julio.batle@uib.es	10:30h	13:30h	Dimarts	24/09/2012	03/02/2013	BD113

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau d'Administració d'Empreses	Optativa	Quart curs	Grau
Grau de Relacions Laborals	Optativa	Quart curs	Grau
Doble titulació: Grau d'Administració d'Empreses i Grau de Dret	Optativa		Grau

Contextualització

. Los destinatarios son alumnos de cualquier carrera, no se requieren conocimientos previos de la materia. Se valorará que los participantes tengan ideas de negocio en mente, que a lo largo del curso desarrollarán en forma de plan de negocio

Requisits

Recomanables

Tener ideas propias de negocio con un cierto componente de innovación

Competències





Específiques

1. CE1: Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado. CE2: Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control. CE3: Recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; Formulación, Elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y Control estratégico. (relacionada con la 3ª competencia recomendada en el RD 1393/2007).

Genèriques

1. CB1: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en el desarrollo de un plan de negocios. CB2: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes en el desarrollo de un plan de negocios. CB3: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado en el ámbito emprendedor. CB4 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender con un alto grado de autonomía..

Continguts

Esquema desarrollo plan de negocio

Continguts temàtics

Conteidos. Plan de Negocio

Parte Primera: La empresa, el empresario y el entorno

Tema 1- La empresa y su entorno global.

La pequeña empresa

La empresa familiar

El autoempleo

Tema 2- El emprendedor y la creación de empresas

Perfil y características del emprendedor

Proceso creador de una empresa

Tema 3- El inicio de la actividad empresarial

Fases prenatal, natal, postnatal y de crecimiento

Parte Segunda: La idea de negocio

Tema 4- Nuevos yacimientos de empleo

Tema 5- La elección de la idea

Búsqueda de oportunidades

Generación de ideas

Tema 6- Viabilidad de la idea

Probabilidades de éxito

Predictores de éxito

Parte Tercera: El proyecto de empresa

Tema 7- El proyecto de empresa

Conveniencia de su redacción





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

Funciones y Utilidades
Proceso de desarrollo de una idea
Tema 8- Contenidos del plan de negocio
Tema 9- Áreas de investigación y análisis
Tema 10- Planteamientos estratégicos
Planteamientos previos
De producto
Ubicación en el mercado
Ubicación en el Sector
Estrategias competitivas
Estrategias de entrada en mercado y el sector
De operaciones
Económicas y financieras
Tema 11- Plan de Marketing
Producto
Segmento Objetivo
Precios
Distribución y ventas
Publicidad y promociones
Tema 12- Plan de Operaciones
Recursos humanos
Otros Recursos necesarios
Organización de las operaciones
Tecnologías a utilizar
Gestión del conocimiento
Sistemas de información
Implicaciones de la Calidad
Tema 13- Plan económico y Financiero
Presupuestos de inversión
Previsiones de resultados
Previsiones de tesorería
Plan de financiación
Tema 14- Viabilidad económica y financiera del proyecto
Ratios de rentabilidad: elección y análisis
Estudio de sensibilidad - riesgo
Parte Cuarta: La puesta en marcha de la empresa
Tema 15- Plan de lanzamiento de una empresa
Actuaciones y Necesidades
Plan Cronológico
Contingencias
Cuestiones claves
Tema 16- Puesta en marcha legal y burocrática de la empresa
Aspectos Legales;
Formas jurídicas
Procesos Administrativos
Parte Quinta- El entramado de la innovación





Tema 17- Agentes e instituciones de interés para innovación / emprendedores

Metodologia docent

Clases teóricas, puestas en común para el desarrollo de un plan de negocio, tutorías planificadas, ponencias de emprendedores, visita a incubadora de empresas.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Exposiciones teóricas	Grup gran (G)	Comprensió de la base teòrica del plan de negocio

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual o en grup	Tutorización	Tutorización personalizada plan de negocio

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut de l'alumnat i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Estimació del volum de treball

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		100	4	66.67
Classes teòriques	Exposiciones teóricas	100	4	66.67
Activitats de treball no presencial		50	2	33.33
Estudi i treball autònom individual o en grup	Tutorización	50	2	33.33
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21235 - Creació d'Empreses
Grup	Grup 82, 2S, GADE
Guia docent	B
Idioma	Català

si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

El elemento básico del curso será la realización de un plan de negocios correspondiente a una idea original e innovadora, a ser realizado en grupos de hasta 3 personas

El desarrollo de el plan de negocios será tutelado por el profesorado a lo largo de todo el periodo docente (a través de tutorías presenciales y online) y evaluado una vez finalizado

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Se entregará guía elaborada por el profesor para la elaboración del plan de negocio

Bibliografia bàsica

Guía para la elaboración del Plan de Negocio. 2008. Julio Batle. IDI, Govern Balear

Bibliografia complementària

- Nueno, P (1994) Emprendiendo. Deusto
- Varios; Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, varios tomos (1997) Folio
- Cachón, L. (1999) Los nuevos yacimientos de empleo. Ariel
- Cañadas M. (1996) Cómo crear empresas rentables. Gestión 2000
- CEEI España (2003)- Creación de Empresas de base Tecnológica.
- Gil Estallo, M.A. (1996) Cómo crear y hacer funcionar una empresa. ESIC
- González Domínguez, Fco. J. (2000) Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales. Pirámide
- Maqueda, F.J. (1990) Cómo crear y desarrollar una empresa. Deusto
- Varios, Iniciativa emprendedora (1996-2004), varios artículos. Deusto
- Magretta, Joan (2003) Management. Empresa Activa
- Morin, J y Seurat,R (1998) Gestión de recursos tecnológicos. Cotec

Altres recursos

