



Año académico	2012-13
Asignatura	20626 - Economía del Turismo
Grupo	Grupo 42, 2S, GECCO
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	20626 - Economía del Turismo
Créditos	1.8 presenciales (45 horas) 4.2 no presenciales (105 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 42, 2S, GECCO(Campus Extens)
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Vicente Ramos Mir vicente.ramos@uib.es	15:30h	16:30h	Jueves	24/09/2012	28/06/2013	DB246 "Cita previa por e-mail"

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado en Economía	Obligatoria	Tercer curso	Grado

Contextualización

Requisitos

Recomendables

A pesar de la no existencia de requisitos en un sentido obligatorio, se recomienda haber cursado previamente las asignaturas de Entorno Económico, Microeconomía, Macroeconomía, Análisis de Datos Económicos y Econometría o Microeconometría.

Dado que se utilizarán algunos materiales en inglés, el alumno deberá tener un conocimiento suficiente de dicha lengua que le permita leer un documento

Competencias





Específicas

1. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público (CE2 Grau Economía).
2. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica (CE3 Grau Economía).
3. Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de supotencialidad y de sus limitaciones. (CE11 Grau Economía).

Genéricas

1. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. (CG4 Grau Economía).
2. Analizar los problemas en razonamiento crítico, sin prejuicios y con precisión y rigor. (CG5 Grado Economía).

Contenidos

Contenidos temáticos

1. Introducción a la Economía del Turismo
2. Demanda Turística
3. Oferta Turística
4. Contribución Económica del Turismo
5. Competitividad Turística
6. Política Turística

Metodología docente

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Presenciales	Grupo grande (G)	Mediante el método expositivo , el profesor establecerá los fundamentos teóricos, así como la ejemplificación práctica de los razonamientos de las unidades didácticas que componen la materia. Además, se dará información sobre el método de trabajo aconsejable y el material didáctico que deberá utilizar el alumnado para completar el aprendizaje de forma autónoma sobre los contenidos. Las clases teóricas suponen 1,5 horas por semana (en promedio).
Clases prácticas	Presenciales	Grupo grande (G)	Mediante el método de resolución de ejercicios y problemas y resolución de prácticas , el alumno pondrá en práctica los conocimientos expuestos en las clases teóricas. Las prácticas presenciales suponen 1,5 hora por semana (en promedio).





Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Se realizará un examen final de todos los contenidos de la asignatura. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conceptos que forman parte de la materia. El examen global tendrá una duración máxima de 2 horas
Evaluación	Parcial	Grupo grande (G)	A mitad de semestre el alumno realizará un examen tipo test para evaluar los conocimientos básicos adquiridos. El examen tendrá una duración máxima de 2 horas. No elimina materia

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio de los temas	Después de la exposición por parte del profesor, el alumno deberá profundizar en la materia. Para facilitar esta tarea, el profesor podrá indicar referencias bibliográficas en manuales de consulta
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Preparación de las prácticas y ejercicios	Entrega en fecha de las prácticas y ejercicios propuestos. Los enunciados se podrán a disposición a través de la página de UIB digital. Es responsabilidad del alumno comprobar dicha página durante el curso

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud del alumnado y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Estimación del volumen de trabajo

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		45	1.8	30
Clases teóricas	Presenciales	22	0.88	14.67
Clases prácticas	Presenciales	20	0.8	13.33
Evaluación	Examen final	2	0.08	1.33
Evaluación	Parcial	1	0.04	0.67
Actividades de trabajo no presencial		105	4.2	70
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio de los temas	65	2.6	43.33
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Preparación de las prácticas y ejercicios	40	1.6	26.67
Total		150	6	100





Año académico	2012-13
Asignatura	20626 - Economía del Turismo
Grupo	Grupo 42, 2S, GECCO
Guía docente	A
Idioma	Castellano

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

La no presentación de las prácticas y ejercicios en la fecha indicada será evaluada como cero.

La no presentación del alumno a los exámenes será evaluada como cero.

Es necesario sacar al menos un 4 del examen final para superar la asignatura.

El 20% sólo se aplicará en el caso de alumnos que obtengan al menos un 5 de media ponderada entre el examen final (70%) y el parcial (30%).

No es posible superar la asignatura si no se han entregado correctamente y en plazo al menos la mitad de las prácticas.

En caso de alumnos UIB en programas de movilidad (Erasmus o Convenios) durante el segundo semestre, estos deberán notificar dicha situación por mail al profesor de la asignatura antes del mes de Marzo de 2013 y se establecerá un mecanismo alternativo de evaluación.

Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta breve (Recuperable)
Descripción	Se realizará un examen final de todos los contenidos de la asignatura. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conceptos que forman parte de la materia. El examen global tendrá una duración máxima de 2 horas
Criterios de evaluación	- Presentación - Grado de corrección de las respuestas - Es necesario sacar al menos un 4 del examen final para superar la asignatura

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

Parcial

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (No recuperable)
Descripción	A mitad de semestre el alumno realizará un examen tipo test para evaluar los conocimientos básicos adquiridos. El examen tendrá una duración máxima de 2 horas. No elimina materia
Criterios de evaluación	- Tipo test

Porcentaje de la calificación final: 30% para el itinerario A





Preparación de las prácticas y ejercicios

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo en grupo
Técnica	Informes o memorias de prácticas (No recuperable)
Descripción	Entrega en fecha de las prácticas y ejercicios propuestos. Los enunciados se podrán a disposición a través de la página de UIB digital. Es responsabilidad del alumno comprobar dicha página durante el curso
Criterios de evaluación	- Presentación. - Grado de realización de las prácticas propuestas - Este 20% sólo se aplicará en el caso de alumnos que obtengan al menos un 5 de media ponderada entre el examen final (70%) y el parcial (30%) -No es posible superar la asignatura si no se han entregado correctamente y en plazo al menos la mitad de las prácticas.

Porcentaje de la calificación final: 20% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2010) Tourism Economics and Policy. Channel View Publications
Stabler, M.J., A. Papatheodorou and M. T. Sinclair (2010) The Economics of Tourism. Routledge.
Vanhove N. (2005) The Economics of Tourism Destinations. Elsevier

Bibliografía complementaria

Bull, A. (1995) The economics of travel and tourism. Longman
Sancho, A. (1998) Introducción al turismo. OMT Organización Mundial del Turismo <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
Tribe, J. (2005) The economics of recreation, leisure & tourism. Elsevier

Otros recursos

2008 International Recommendations for Tourism Statistics: <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TourismStats.pdf>

