



Año académico	2010-11
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 3, 1S, GEEI
Guía docente	C
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	21760 - Empresa
Créditos	1.8 presenciales (45 Horas) 4.2 no presenciales (105 Horas) 6 totales (150 Horas).
Grupo	Grupo 3, 1S, GEEI(Campus Extens 70/30)
Semestre	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Abel Ernesto Lucena ---	16:00h	18:00h	Miércoles	27/09/2010	18/02/2011	DB004
abel.lucena@uib.es	16:00h	18:00h	Lunes	27/09/2010	18/02/2011	DB004

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado de Ingeniería Telemática	Formación Básica	Segundo curso	Grado
Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado de Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado de Ingeniería Informática	Formación Básica	Primer curso	Grado

Contextualización

La asignatura *Empresas* es un curso de carácter introductorio donde se pretende proporcionar al alumno conceptos básicos acerca de la empresa, nociones acerca de su funcionamiento, y herramientas para el análisis de las decisiones empresariales.

El alumno una vez cursada dicha asignatura debería tener conocimientos de: (i) cómo se administra una empresa, (ii) cuáles son los principales retos que enfrentan los "managers" que gestionan las empresas, y (iii) qué papel juegan los factores del entorno de la empresa a la hora de determinar ciertas estrategias.

En definitiva, las teorías y modelos analizados en el curso pretenden sentar las bases de un marco teórico para el análisis de temas relacionados con la gestión de empresas, teniendo en cuenta que dicho marco se encuentra intrínsecamente ligado al conjunto de competencias que un ingeniero podría necesitar durante el desempeño de su actividad profesional en las empresas.

Requisitos

No existen requisitos para esta asignatura





Esenciales

Ninguno

Recomendables

Ninguno

Competencias

A lo largo del curso, se pretende que el estudiante comience a desarrollar ciertas **competencias genéricas**, y que por otra parte, adquiera otras de carácter más **específico**. No se pretende evaluar si el estudiante adquiere por completamente las competencias genéricas relacionadas con la asignatura, las cuales dada su naturaleza y complejidad serán evaluadas a lo largo de la titulación. No obstante, se fomentará el desarrollo de dichas competencias como parte esencial del curso. Por otra parte, se evaluará el resultado del aprendizaje alcanzado por el estudiante de las competencias específicas que se mencionan en el siguiente apartado.

Específicas

1. Adquirir el conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Conocimiento sobre la organización y gestión de empresas (GEEI-E6).
2. Adquirir conocimientos aplicados de organización de empresas (GEEI-E17).

Genéricas

1. Capacidad para organizar, planificar, coordinar y dirigir actividades (GEEI-T8).
2. Capacidad para actuar con capacidad ética en lo medioambiental y en lo social (respecto a la igualdad de género, la diversidad y la multiculturalidad (GEEI-T9).
3. Capacidad para aplicar los principios y métodos de la calidad (GEEI-T14).

Contenidos

A continuación se detalla el contenido de la asignatura. El curso está integrado por tres bloques. El Bloque I contiene los temas introductorios del curso. En estos temas se desarrolla un marco conceptual para el análisis de la economía de la empresa. El objetivo de este bloque es analizar las razones que dan origen a las empresas. En ese sentido, la teoría de los costes de transacción es utilizada como marco teórico. Adicionalmente, se analiza el papel de la gestión empresarial y su contribución a la organización de la actividad económica. El Bloque II está dedicado al análisis del entorno de la empresa. En este bloque se pretende que el estudiante se familiarice con una serie de herramientas que le permitan determinar la influencia que factores tales como la rivalidad en los mercados, la organización industrial, o el marco institucional tienen sobre la definición de la estrategia competitiva de las empresas. Finalmente, el Bloque III contiene los temas relacionados con el diseño organizativo de las empresas. En estos temas se detallan las áreas funcionales de las empresas, y se destacan muy especialmente los aspectos que explican las decisiones vinculadas con cada una de estas áreas.

Contenidos temáticos

BLOQUE I. El análisis económico de la empresa: conceptos básicos.



TEMA 1. El enfoque económico de la conducta humana y la empresa.

1. La racionalidad económica como forma de explicar la conducta humana.
2. Los costes de oportunidad y las decisiones de los agentes vinculados a la empresa.
3. El modelo REMM y el comportamiento de los agentes relacionados con la empresa.

TEMA 2. La empresa y la organización de la actividad económica.

1. El mercado y el sistema de precios como mecanismo de coordinación de la actividad económica.
2. El mercado vs. la planificación central en la organización de la actividad económica: el papel del conocimiento.
3. Los fallos del mercado y el problema de la organización de la actividad económica: las externalidades y las asimetrías de información.
4. La empresa como una alternativa al mercado: el papel de los costes de transacción.

TEMA 3. La función directiva del empresario y la coordinación de la actividad económica.

1. La planificación.
2. La organización.
3. La dirección de los recursos humanos.
4. El control.

TEMA 4. Los objetivos de la empresa: el gobierno corporativo y la responsabilidad social.

1. La maximización del beneficio del empresario.
2. El problema de la separación de la propiedad y el control: de la empresa individual a la sociedad por acciones.
3. El gobierno corporativo en las empresas y la teoría de la agencia.
4. La responsabilidad social de las empresas.

BLOQUE II. El análisis de la empresa y su entorno.

TEMA 5. La empresa y la rivalidad en los mercados.

1. La competencia.
2. El monopolio.
3. La interacción estratégica.
4. Implicaciones para la dirección estratégica de las empresas.

TEMA 6. Impacto del entorno en la actividad de la empresa.

1. Análisis del entorno general a través de los factores PEST.
2. Análisis del entorno competitivo: el modelo de Porter y la teoría de los recursos y las capacidades.
3. Implicaciones para la dirección estratégica de las empresas.

BLOQUE III. La empresa y sus áreas funcionales.

TEMA 7. El diseño organizativo de las empresas.

1. La delegación de los derechos de decisión en las empresas.
2. La organización de tareas productivas dentro de las empresas.
3. Las empresas y sus formas organizacionales.
4. Implicaciones para la dirección estratégica de las empresas.

TEMA 8. Las áreas funcionales de las empresas y sus decisiones.

1. La producción.
2. El I+D+i.
3. El marketing.

4. Las finanzas.

Metodología docente

El desarrollo de los contenidos de la asignatura se desarrollará en " **clases de teoría**", las cuales estarán dirigidas a la totalidad de los estudiantes (grupos grandes). Al mismo tiempo, se desarrollarán sesiones denominadas " **clases prácticas**", las cuales estarán dirigidas a una cantidad menor de estudiantes (grupos medianos).

Las clases de teoría tienen como objetivo la presentación formal de las teorías que componen el programa de la asignatura. Por su parte, las clases prácticas pretenden desarrollar las aplicaciones de las teorías y modelos estudiados en la asignatura.

Adicionalmente, una porción importante de la evaluación de la asignatura se desarrollará en las clases de prácticas. De este modo, la asistencia a estas clases resulta un aspecto importante que debe ser tenido en cuenta a la hora de planificar las actividades del cuatrimestre.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Presentación de los temas	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que compone la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes
Seminarios y talleres	Discusión de casos de estudios o artículos	Grupo mediano (M)	Análisis de casos prácticos, utilizando para ello las teorías estudiadas en la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos (académicos o de prensa) sobre la realidad empresarial, se pretende que el estudiante aprenda a identificar las teorías que puedan contribuir entender, o en algunos casos, a dar soluciones a problemas determinados, los cuales frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas.
Seminarios y talleres	Presentación de los estudiantes en clases	Grupo mediano (M)	Presentación de los estudiantes de casos de estudio, de artículos o lecturas especializadas sobre temas de economía de la empresa. Estas presentaciones deben explicar cómo una determinada teoría sirve de base para el análisis de situaciones reales que afectan a las empresas.
Evaluación	Prueba parcial	Grupo grande (G)	Prueba escrita en forma de preguntas cortas o tipo <i>test</i> sobre una parte del programa (tentativamente sobre los temas 1-4). Se realizará aproximadamente durante las semanas 8 y 9 del cuatrimestre correspondiente.
Evaluación	Prueba final	Grupo grande (G)	Prueba escrita al final del cuatrimestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de las competencias específicas anteriormente descritas.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del estudiante	El trabajo y el estudio autónomo del alumno relacionado con el análisis y preparación de los casos de estudio, de los artículos asignados para las discusiones de las clases prácticas, y de las referencias bibliográficas recomendadas. El trabajo autónomo puede estar constituido por la elaboración de cuadros que comparen distintas teorías, con la preparación de resúmenes para destacar las ideas más importantes de un tema, de un caso, o de una lectura asignada.
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Elaboración de trabajos en grupos	Mediante el trabajo en equipo, el estudiante debe preparar casos de estudios, discusión de las lecturas asignadas, y las presentaciones sobre los contenidos asignados durante el curso.

Estimación del volumen de trabajo

A continuación, se presenta una aproximación del volumen de trabajo correspondiente a las distintas actividades (presenciales y no presenciales) relacionadas con el desarrollo de la asignatura

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		45	1.8	30
Clases teóricas	Presentación de los temas	27	1.08	18
Seminarios y talleres	Discusión de casos de estudios o artículos	8	0.32	5.33
Seminarios y talleres	Presentación de los estudiantes en clases	7	0.28	4.67
Evaluación	Prueba parcial	1	0.04	0.67
Evaluación	Prueba final	2	0.08	1.33
Actividades de trabajo no presencial		105	4.2	70
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio autónomo del estudiante	55	2.2	36.67
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Elaboración de trabajos en grupos	50	2	33.33
Total		150	6	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

En esta asignatura se utiliza la **evaluación continua** como metodología para verificar los resultados de aprendizaje de la asignatura. La mayor parte de esta evaluación se realizará durante las clases prácticas, por lo que la asistencia a estas sesiones cobra una importancia considerable.

Ninguna de las actividades de evaluación continua propuestas será recuperable durante el periodo de evaluación complementario (Enero-Febrero).

En caso de que no se realice alguna de las evaluaciones planteadas, su calificación será cero salvo que exista alguna contingencia que haya impedido al estudiante la realización de dicha actividad. El estudiante podrá pedir la reprogramación de la evaluación no realizada, tras justificarlo debidamente.

De considerarlo pertinente, y en casos en los cuales la evaluación no presentada sea en equipo, el profesor podrá añadir el porcentaje de dicha evaluación a alguna de las actividades en equipo a ser evaluadas durante el resto del curso. Nuevamente, esta opción está sujeta a la demostración de causas justificadas que expliquen la no realización de la evaluación.

Las actividades recuperables lo serán únicamente en el periodo de evaluación extraordinario (Septiembre).

Presentación de los temas

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas orales (No recuperable)
Descripción	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que compone la asignatura. Exposición del docente encargado con participación activa de los estudiantes
Criterios de evaluación	Se evaluará la participación activa en las clases y los comentarios que constituyan aportaciones positivas a la dinámica del grupo.

Porcentaje de la calificación final: 5% para el itinerario A

Discusión de casos de estudios o artículos

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Trabajos y proyectos (No recuperable)
Descripción	Análisis de casos prácticos, utilizando para ello las teorías estudiadas en la asignatura. A partir de lecturas de casos prácticos, o de artículos (académicos o de prensa) sobre la realidad empresarial, se pretende que el estudiante aprenda a identificar las teorías que puedan contribuir entender, o en algunos casos, a dar soluciones a problemas determinados, los cuales frecuentemente caracterizan la gestión y el funcionamiento de las empresas.
Criterios de evaluación	Mediante la elaboración de reportes, trabajos, resúmenes, se evaluará el esfuerzo autónomo y el trabajo en equipo realizado para entender y aplicar las teorías estudiadas durante el curso.

Porcentaje de la calificación final: 20% para el itinerario A

Presentación de los estudiantes en clases

Modalidad	Seminarios y talleres
Técnica	Pruebas orales (No recuperable)
Descripción	Presentación de los estudiantes de casos de estudio, de artículos o lecturas especializadas sobre temas de economía de la empresa. Estas presentaciones deben explicar cómo una determinada teoría sirve de base para el análisis de situaciones reales que afectan a las empresas.
Criterios de evaluación	Se evaluará el trabajo de preparación de presentaciones orales en clases (individuales o en grupo). La claridad, y el orden de la exposición, y la capacidad para responder a las cuestiones planteadas constituyen aspectos a ser considerados.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A



Prueba parcial

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas (No recuperable)
Descripción	Prueba escrita en forma de preguntas cortas o tipo test sobre una parte del programa (tentativamente sobre los temas 1-4). Se realizará aproximadamente durante las semanas 8 y 9 del cuatrimestre correspondiente.
Criterios de evaluación	Se evaluará el trabajo realizado por el alumnado a la mitad del semestre en lo que respecta a la asimilación de conceptos, y a su utilización en situaciones reales.

Porcentaje de la calificación final: 10% para el itinerario A

Prueba final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo (Recuperable)
Descripción	Prueba escrita al final del cuatrimestre. Con esta prueba se busca validar la adquisición de las competencias específicas anteriormente descritas.
Criterios de evaluación	Se evaluará la capacidad del estudiante de entender problemas concretos relacionados con la gestión y organización de las empresas. La claridad en la argumentación, la capacidad para destacar lo fundamental de lo accesorio son criterios que serán altamente considerados.

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

El siguiente apartado ofrece el listado de las referencias bibliográficas que serán utilizadas a lo largo del curso.

Bibliografía básica

- * Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. Mc Graw-Hill, Madrid.
- * Cuervo, G.(2008): Introducción a la Administración de Empresas. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Chase, R., Jacob, R., Aquilano, N. (2005): Administración de la Producción y Operaciones. Mc Graw-Hill, México, DF.
- * Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., Ferrer, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson, Madrid.

Bibliografía complementaria

- * Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007): Economics of Strategy. John Willey & Song, New York.
- * Bueno, C., (1993): Curso Básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámides, Madrid.
- * Grant, R., (2006): Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Jensen, M., Meckling, W. (1994): The Nature of Man. Journal of Applied Corporate Finance, 7(2), 4-19.
- * Navas, J., Guerras, L. (2002): La Dirección Estratégica de la Empresa. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Navas, J., Guerras, L. (2002): Casos de Dirección Estratégica. Thomson-Civitas, Madrid.
- * Porter, M. (2008): The Five Competitive Forces that Shape Strategies. Harvard Business Review. January.





Año académico	2010-11
Asignatura	21760 - Empresa
Grupo	Grupo 3, 1S, GEEI
Guía docente	C
Idioma	Castellano

- * Porter M. (2002): Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. Compañía Editorial Continental, México.

Otros recursos

Links con información sobre casos de estudio, lecturas y artículos especializados de economía de la empresa:

- * Acceso a Universia Business Review, publicación con casos de estudio y artículos especializados en economía de la empresa: <http://ubr.universia.net/>
- * Página Web de Oriol Amat, catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universitat Pompeu Fabra. Contiene casos de estudios de empresas: http://www.oriolamat.cat/index_esp.html

Revistas electrónicas relacionadas con el curso y disponibles en la biblioteca de la UIB:

- * Harvard business review
 - * Cuadernos de economía y dirección de la empresa
- Entrevistas disponibles en Internet relacionadas con el curso:

- * The five forces that shape strategy by Michael Porter: http://www.youtube.com/watch?v=mYF2_FBCvXw

