



Año académico	2010-11
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 8, 1S, GTUR
Guía docente	D
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Créditos	2.4 presenciales (60 Horas) 3.6 no presenciales (90 Horas) 6 totales (150 Horas).
Grupo	Grupo 8, 1S, GTUR(Campus Extens Experimental)
Semestre	Primer semestre
Idioma de impartición	Castellano

Profesores

Profesores	Horario de atención al alumnado					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Pedro Antonio Salvá Tomás psalva@uib.es	10:00h	12:00h	Martes	27/09/2010	04/02/2011	Despatx 4.Tutories.Ed.Arxiduc
Miguel Seguí Llinás msegui@uib.es	17:00h	19:00h	Martes	27/09/2010	31/01/2011	DESPATX 40 BEATRIU DE PINOS

Titulaciones donde se imparte la asignatura

Titulación	Carácter	Curso	Estudios
Grado de Geografía	Formación Básica	Primer curso	Grado
Grado de Historia del Arte	Optativa		Grado
Grado de Turismo	Formación Básica	Primer curso	Grado

Contextualización

La asignatura de Geografía del Turismo es una asignatura básica de primer curso del grado de Turismo que se imparte durante el primer semestre.

Se ha considerado conveniente colocar esta asignatura al inicio de los estudios, tanto del grado de Geografía como del de Turismo, y que permite adquirir un conocimiento general de los conceptos básicos de la Geografía del Turismo, una aproximación a la situación de las grandes regiones turísticas del mundo y las nuevas formas del turismo y el surgimiento de nuevos espacios turísticos así como ver y prever las futuras tendencias del turismo.

El turismo tanto por su atractivo como por ser una temática se considera una de las materias más interesantes para cualquiera de los habitantes de las Islas Baleares.

El estudio del turismo y sus distribución territorial mundial nos permite poder dar la vuelta al mundo, como si fuésemos turistas, y de esta manera, ir descubriendo las diferentes regiones turísticas mundiales con todas sus características climáticas, geográficas, patrimoniales (tanto naturales como culturales) y humanas. Creemos





que es la mejor manera de ir descubriendo el mundo en el que vivimos a partir de cuya base se puedan ampliar y profundizar los conocimientos que se irán adquiriendo a lo largo de los cursos del grado.

Requisitos

Ninguno

Competencias

Las competencias nos indican las capacidades que pensamos tendrían que tener los alumnos al acabar de cursar esta asignatura

Específicas

1. CE-2. Adquirir un conocimiento básico y comprensivo de la relación entre los diversos enfoques que tiene el turismo, incluidos los relacionados con los campos epistemológicos más amplios de las ciencias naturales, las ciencias económicas y jurídicas y las humanidades.
2. CE-3. Reconocer las formas en que la organización social y territorial de las sociedades influyen en las modalidades turísticas, las formas de desarrollo de las estaciones turísticas y en los impactos que la actividad turística provoca sobre el medio natural y humano de los territorios en que se desarrolla..
3. CE-5. Demostrar un conocimiento global de la construcción de lugares y entornos turísticos fuera de su propia e inmediata experiencia cotidiana y comprender la forma en que un determinado lugar se ha constituido y es permanentemente renovado por procesos físicos, ambientales, bióticos, sociales, históricos, económicos y culturales..

Genéricas

1. CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..
2. CG-3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo..

Contenidos

La asignatura se estructura en 6 grandes bloques subdivididos en temas

Contenidos temáticos

BLOQUE 1. GEOGRAFIA DEL TURISMO: CONCEPTOS GENERALES

1. Conceptos, contenidos y fuentes para el estudio de la Geografía del Turismo
 - 1.1.1. Problemas y aproximaciones a la geografía del turismo contemporáneo.





1.1.2. La geografía y el estudio del turismo.

1.1.3. Las fuentes de información para el estudio de la geografía del turismo.

2. Evolución y cambios en la percepción de la actividad turística.

1.2.1. Cambio social y turismo.

1.2.2. Del turismo elitista al turismo de masas.

1.2.3. La evolución de las preferencias de los destinos turísticos.

3. La construcción histórica de las regiones turísticas

1.3.1. El desarrollo de las regiones turísticas.

1.3.2. La diversificación de los espacios turísticos.

1.3.3. Los flujos turísticos.

BLOQUE 2. EL TURISMO EN EUROPA.

1. El turismo en las Islas Baleares

2.1.1. Las Islas Baleares.

2. La Europa Mediterránea

2.2.1. España.

2.2.2. El turismo en los países mediterráneos de Europa.

3. Europa Nórdica y Central y la CEI.

2.3.1. La Europa Nórdica.

2.3.2. La Europa Central

2.3.3. La CEI

3. EL TURISMO EN AMÉRICA Y LA ANTÁRTIDA

1. América y Antártida

3.1.1. América del Norte.

3.1.2. América Central y el Caribe.

3.1.3. América del Sur y Antártida.

4. EL DESARROLLO DEL TURISMO EN ASIA Y OCEANÍA

1. Asia y el Pacífico.

4.1.1. Asia Meridional.

4.1.2. Asia Oriental.

4.1.3. El Noreste de Asia.

4.1.4. Oceanía.

5. EL TURISMO EN ÁFRICA Y EL ORIENTE MEDIO

1. El turismo en África

5.1.1. El Norte de África

5.1.2. África Oriental y las Islas del Índico.

5.2.3. África Austral.

5.2.4. África Occidental y las islas atlánticas.





Año académico	2010-11
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 8, 1S, GTUR
Guía docente	D
Idioma	Castellano

2. El Oriente Medio

5.2.1. EL Oriente Próximo Mediterráneo.

5.2.2. El Oriente Medio y los Países del Golfo

6. LOS NUEVOS TERRITORIOS TURÍSTICOS: LAS NUEVAS FORMAS, ESPACIOS Y TENDENCIAS TURÍSTICAS

1.. Nuevos turismos y post-turismos

6.1.1. Nuevos turismos y nuevos comportamientos turísticos.

6.1.2. Las nuevas funciones del mar.

6.1.3. Las nuevas manifestaciones espaciales.

6.1.4. El futuro del turismo.

Metodología docente

En este apartado se exponen las diferentes modalidades de aprendizaje previstas para esta asignatura. La Geografía del Turismo se desarrollará a través de la explicación de contenidos mediante clases teóricas y clases prácticas. Estas últimas consistirán tanto en sesiones de aula como salidas de campo de reconocimiento territorial. Será tenida en cuenta de manera muy significativa la actitud del alumno en cada una de estas modalidades.

Actividades de trabajo presencial

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
Clases teóricas	Clases magistrales	Grupo grande (G)	Las clases teóricas tienen como objetivo la explicación por parte del profesor del contenido del programa. Asimismo posibilitarán la participación del alumnado en posibles debates relacionados con los contenidos teóricos de la asignatura. Al tratarse de una evaluación continua se tendrá en cuenta la asistencia y la participación de los alumnos. Para poder ser evaluados de la asignatura se exige como mínimo la asistencia al 80% del total de las horas dedicadas a esta modalidad.
Clases prácticas	Salidas de campo, orientaciones, realización y exposición de trabajos sobre destinos turísticos	Grupo mediano (M)	La finalidad de las clases prácticas consiste en el aprendizaje por parte del alumno a través de: a). Salidas de campo de reconocimiento territorial que se realizarán en sábado. La asistencia a las salidas de campo es obligatoria. b). La realización de un trabajo sobre un destino turístico conforme a las orientaciones del profesor de prácticas. La metodología consistirá por parte del profesor en exponer estrategias de reconocimiento territorial en las salidas de campo así como pautas de investigación e información, métodos para evaluar la calidad de las fuentes de información y aprender a realizar un trabajo de investigación sobre un destino turístico conforme a las orientaciones del profesor de prácticas. El alumno tendrá que realizar un trabajo, individualmente o en grupo (máximo dos personas). Este trabajo se tendrá que exponer obligatoriamente en el aula ante el alumnado, utilizando para la explicación el programa powerpoint o similar, en una exposición con una duración





Año académico	2010-11
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 8, 1S, GTUR
Guía docente	D
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción
			comprendida entre los 10 y 20 minutos. En la evaluación se tendrá en cuenta la claridad de la exposición, la utilización correcta de la terminología, los contenidos de la investigación y la calidad del documento powerpoint o similar entregado. Estas actividades no son recuperables.
Otros	Evaluación de aptitudes y actitudes	Grupo grande (G)	Evaluación objetiva por parte del profesor de las aptitudes y actitudes del alumno. La forma de evaluar será la observación por parte del profesor de la actitud en clase, la asistencia continuada, el grado de participación en los debates de diferentes temas, la atención en las clases teóricas, la disposición al estudio y el cumplimiento de las tareas señaladas de los alumnos.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción
Estudio y trabajo autónomo individual	Lecturas y comentarios de textos propuestos	La finalidad de esta actividad es que el alumno aprenda a desarrollar la capacidad comprensiva y analítica analizando diversos textos científicos. Los textos a reseñar serán publicados al inicio de la asignatura. De cada uno de los textos propuestos se presentará una reseña crítica cuya extensión máxima debe superar las 1000 palabras. Se evaluará la concreción, la claridad y la profundidad de la reflexión.
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio y actividad individual	El mejor método consiste en que el alumno programe unas horas de estudio diarias y/o semanales de la materia de las clases magistrales impartidas por el profesor para poder superar las pruebas objetivas con facilidad. Es importante crear una carpeta con los apuntes de clase y las anotaciones de la bibliografía que se vaya citando. También debe aprovecharse la bibliografía recomendada y hacer las lecturas complementarias.
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Estudio y preparación de temas en grupo	Se recomienda también el estudio en grupos para facilitar los intercambios y completar los contenidos de la asignatura así como posibilitar el debate y la reflexión

Estimación del volumen de trabajo

Los diferentes pesos de las distintas partes corresponden a las indicaciones del cuadro adjunto.

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Actividades de trabajo presencial		60	2.4	40
Clases teóricas	Clases magistrales	40	1.6	26.67
Clases prácticas	Salidas de campo, orientaciones, realización y exposición de trabajos sobre destinos turísticos	15	0.6	10
Otros	Evaluación de aptitudes y actitudes	5	0.2	3.33
Actividades de trabajo no presencial		90	3.6	60
Total		150	6	100



Año académico	2010-11
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 8, 1S, GTUR
Guía docente	D
Idioma	Castellano

Modalidad	Nombre	Horas	ECTS	%
Estudio y trabajo autónomo individual	Lecturas y comentarios de textos propuestos	20	0.8	13.33
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio y actividad individual	50	2	33.33
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Estudio y preparación de temas en grupo	20	0.8	13.33
Total		150	6	100

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Para el conjunto de alumnos la asignatura se evaluará conforme al itinerario A. En la modalidad de evaluación prevista en el itinerario A, la evaluación es continua de manera que si un alumno va superando las pruebas, ejercicios y actividades que debe realizar al acabar el período lectivo el 21 de enero de 2011 tendrá la asignatura aprobada con la calificación que haya obtenido conforme a los pesos de cada una de las partes sobre las que se basa la evaluación general de la asignatura.

La puntuación máxima global de la asignatura que podrá obtener el alumno es equivalente a 10. La puntuación debe ser obtenida de las cuatro modalidades de evaluación:

- A) Las pruebas objetivas que evalúan la adquisición de contenidos teóricos;
- B) El comentario escritos sobre las lecturas/ artículos que se publicaran al inicio de la asignatura.
- C) El trabajo entregado y expuesto en clase obligatoriamente sobre un destino turístico conforme a las orientaciones del profesor de prácticas.
- D) Evaluación de las actitudes y aptitudes del alumno

La evaluación de cada una de las partes citadas anteriormente se concretiza de la siguiente manera:

A). Pruebas que evalúan la adquisición de contenidos teóricos. Los contenidos teóricos son evaluados utilizando pruebas objetivas escritas de tipo test. Este apartado representa el 50% de la calificación final. Para aprobar esta parte y para que pueda hacer promedio con el resto de las otras partes de la asignatura deben aprobarse por separado cada una de las cuatro pruebas con una puntuación mínima de 5 en cada una de ellas. La primera prueba comprenderá los bloques 1 y 2; La segunda el bloque 3; La tercera el bloque 4; y la cuarta los bloques 5 y 6. Las pruebas primera y cuarta consistirán en 40 preguntas con cuatro alternativas de respuesta de las cuales sólo una será la correcta. Por cada cuatro respuestas incorrectas se restará una de correcta. Las pruebas segunda y tercera consistirán en 30 preguntas con cuatro alternativas de respuesta de las cuales sólo una será la correcta. Por cada tres respuestas incorrectas se restará una de correcta. La corrección de todas estas pruebas se hará por el sistema automático.

Para tener derecho a la recuperación en los períodos de recuperación complementaria de las actividades de evaluación continua no realizadas se tendrán que cumplir los siguientes situaciones:

Año académico	2010-11
Asignatura	21100 - Geografía del Turismo
Grupo	Grupo 8, 1S, GTUR
Guía docente	D
Idioma	Castellano

1. Motivos de enfermedad que se tendrán que justificar necesariamente con la presentación de informe médico del seguro privado, seguridad social o de los servicios médicos de la UIB.

2. Motivos relacionados con la defunción de familiar ascendente o descendente en línea recta o hermanos. En ambos casos la circunstancia debe coincidir con la fecha de la actividad de tal manera que la imposibilite.

B). Comentario de lectura/ artículos científicos. Cada comentario tendrá una extensión máxima de 1000 palabras y tendrá que entregarse en papel en los plazos señalados. Como mínimo se tendrá que obtener una puntuación de 5. Esta actividad es no recuperable. Representará el 15% de la calificación final.

C). Pruebas que evalúan las habilidades prácticas. Esta actividad implica la asistencia obligatoria a las salidas de campo que se realizarán en sábado. También será obligatoria la presentación de un trabajo sobre un destino turístico conforme a las orientaciones del profesor. Este trabajo debe ser expuesto obligatoriamente en clase y entregado en papel al profesor. Esta parte representará el 25% de la calificación final. Para que haga promedio debe ser expuesto obligatoriamente en aula ante los alumnos y entregado en papel al profesor. Esta actividad no es recuperable. Como mínimo se tendrá que obtener una puntuación de 5 sobre 10.

D). Pruebas que evalúan las aptitudes y actitudes. No hay una prueba específica para este apartado. La forma de evaluar será la observación que realice el profesor de la actitud del alumno en clase, la asistencia, el grado de participación, su atención y su disposición para el estudio y la realización de las tareas señaladas. El peso de esta parte será del 10% de la calificación final.

Clases magistrales

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas de respuesta breve (Recuperable)
Descripción	Las clases teóricas tienen como objetivo la explicación por parte del profesor del contenido del programa. Asimismo posibilitarán la participación del alumnado en posibles debates relacionados con los contenidos teóricos de la asignatura. Al tratarse de una evaluación continua se tendrá en cuenta la asistencia y la participación de los alumnos. Para poder ser evaluados de la asignatura se exige como mínimo la asistencia al 80% del total de las horas dedicadas a esta modalidad.
Criterios de evaluación	Superación de las pruebas escritas de tipo text Esta parte de la evaluación solamente podrá ser recuperada por aquellos alumnos que no hayan sólo superado alguna de las pruebas de evaluación continua clasificadas como recuperables, referidas a las pruebas objetivas aplicadas sobre los contenidos teóricos de los bloques de los que consta la asignatura. Sólo pueden participar a estas recuperaciones aquellos alumnos que hayan realizado las prácticas y presentado todas las actividades clasificadas como no recuperables en las fechas máximas de entrega de los mismos. Para los casos especiales consultar los criterios publicados en la sesión de evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

Porcentaje de la calificación final: 50% para el itinerario A

Salidas de campo, orientaciones, realización y exposición de trabajos sobre destinos turísticos

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Informes o memorias de prácticas (No recuperable)
Descripción	La finalidad de las clases prácticas consiste en el aprendizaje por parte del alumno a través de: a). Salidas de campo de reconocimiento territorial que se realizarán en sábado. La asistencia a las salidas de campo es obligatoria. b). La realización de un trabajo sobre un destino turístico conforme a las orientaciones del profesor de prácticas. La metodología consistirá por parte del profesor en exponer estrategias de reconocimiento territorial en las salidas de campo así como pautas de investigación e información, métodos para evaluar la calidad de las fuentes de información y aprender a realizar un trabajo de investigación sobre un destino turístico conforme a las orientaciones del profesor de prácticas. El alumno tendrá que realizar un trabajo, individualmente o en grupo (máximo dos personas). Este trabajo se tendrá que exponer



obligatoriamente en el aula ante el alumnado, utilizando para la explicación el programa powerpoint o similar, en una exposición con una duración comprendida entre los 10 y 20 minutos. En la evaluación se tendrá en cuenta la claridad de la exposición, la utilización correcta de la terminología, los contenidos de la investigación y la calidad del documento powerpoint o similar entregado. Estas actividades no son recuperables.

Criterios de evaluación Entrega del trabajo sobre un destino turístico y su exposición obligatoria en aula ante los alumnos.

Porcentaje de la calificación final: 25% para el itinerario A

Evaluación de aptitudes y actitudes

Modalidad	Otros
Técnica	Otros procedimientos (No recuperable)
Descripción	Evaluación objetiva por parte del profesor de las aptitudes y actitudes del alumno. La forma de evaluar será la observación por parte del profesor de la actitud en clase, la asistencia continuada, el grado de participación en los debates de diferentes temas, la atención en las clases teóricas, la disposición al estudio y el cumplimiento de las tareas señaladas de los alumnos.
Criterios de evaluación	Controles de asistencia, participación, actitudes positivas en clase, atención y disposición al estudio y cumplimiento en la realización de las tareas señaladas.

Porcentaje de la calificación final: 10% para el itinerario A

Lecturas y comentarios de textos propuestos

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Trabajos y proyectos (No recuperable)
Descripción	La finalidad de esta actividad es que el alumno aprenda a desarrollar la capacidad comprensiva y analítica analizando diversos textos científicos. Los textos a reseñar serán publicados al inicio de la asignatura. De cada uno de los textos propuestos se presentará una reseña crítica cuya extensión máximo debe superar las 1000 palabras. Se evaluará la concreción, la claridad y la profundidad de la reflexión.
Criterios de evaluación	Entrega de los comentarios de las lecturas/artículos, su profundidad de análisis y la claridad en la síntesis y redacción.

Porcentaje de la calificación final: 15% para el itinerario A

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Los recursos bibliográficos constan de:

A) Bibliografía básica, recomendada para completar el estudio de los temas explicados y/o las orientaciones prácticas.

B) Una bibliografía complementaria que permite una profundización y/o ampliación de las temáticas explicadas.

C) Otros recursos que constan de un listado de diccionarios de terminología, revistas de consulta de temática relacionada con el turismo, principales publicaciones de datos estadísticos en turismo y páginas web cuya información puede ser interesante para el alumno en relación a los contenidos de la asignatura.

Bibliografía básica





Geografía mundial del turismo /editores Diego A. Barrado y Jordi Calabuig ; A. Artigues, ... [et al.]
[Madrid] :Síntesis,DL2001
Hall, Colin Michael,
The geography of tourism and recreation :environment, place, and space /C. Michael Hall and Stephen J.
Page.
3rd ed.
Abingdon, Oxon ; New York, NY :Routledge,2005.
Lickorish, Leonard J.
Jenkins, Carson L.
Una introducción al turismo /Leonard J. Lickorish, Carson L. Jenkins
Madrid :Síntesis, DL2000.
Mesplier, Alain
Bloc-Duraffour, Pierre
Geografía del turismo en el mundo /Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour
Madrid :Síntesis, 2000.
.Williams, Stephen,
Tourism Geography /Stephen Williams.
London :Routledge ,1998.
.

Bibliografía complementaria

Atchison, Cara
Leisure and tourism landscapes:social and cultural geographies /Cara Aitchison, Nicola E. MacLodod
London :Routledge,2002
Mediterranean tourism :facets of socioeconomic development and cultural change /edited by Yiorgos
Apostolopoulos, Lila Leontidou and Philippos Loukissas.
London ;New York :Routledge,2001.
Planificación territorial y comercialización turística /J. Enrique Bigné, Diego López Castellón (dirs.)
[Castelló] :Universitat Jaume I,1999
Casari, Mario
Geografía del turismo /Mario Casari i Leandro Pedrini.
2a ed.
Milano :Ulrico Hoepli,1996
Leisure/tourism geographies :practices and geographical knowledge /edited by David Crouch.
London :Routledge,1999.
Davidson, Rob.
Viajes y turismo en Europa /Rob Davidson ; adaptación Rafael Esteve Secall.
Madrid :Síntesis,2001.
Fullana, Pere
Turismo sostenible /Pere Fullana, Silvia Ayuso
Barcelona :Rubes,2001, 2002
Tourism and global environmental change /Stefan Gössling and C. Michael Hall.
New York :Routledge ;London :Taylor & Francis [distributor],2005.
Food tourism around the world :development, management, and markets /edited by C. Michael Hall ... [et
al.].
Amsterdam ;Boston :Butterworth-Heinemann,2003.
Wine tourism around the world :development, management and markets /edited by C. Michael Hall ... [et al.].
Pbk. ed.
Oxford ;Boston :Butterworth-Heinemann,2002.





- Tourism and the less developed world :issues and case studies /edited by David Harrison.
New York, N.Y. :CABI Pub.,c2001.
- Inglis, Fred.
The delicious history of the holiday /Fred Inglis.
London ;New York :Routledge,2000.
- The economic geography of the tourist industry :a supply-side analysis /Edited by, Dimitri Ioannides and Keith G. Debbage.
London ;New York :Routledge,c1998.
- Mediterranean islands and sustainable tourism development :practices, management and policies /edited by Dimitri Ioannides, Yorghos Apostolopoulos, Sevil Sonmez.
London, New York :Continuum,2001.
- Leno Cerro, Francisco.
Técnicas de evaluación del potencial turístico /Francisco Leno Cerro.
Madrid :MICYT, Centro de Publicaciones,D.L. 1993.
- López Olivares, Diego.
La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos :estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente", el Alto Palancia (Castellón) /Diego López Olivares.
Castelló de la Plana :Publicaciones de la Universitat Jaume I,D.L.1998.
- Lozato-Giotart, Jean-Pierre.
Geografía del turismo :del espacio contemplado al espacio consumido /por Jean-Pierre Lozato-Giotart ; versión española de Jordi Soler Insa.
[1a ed.]
Barcelona :Masson,1990.
- Lozato-Giotart, Jean-Pierre.
Mediterráneo y turismo /Jean-Pierre Lozato-Giotart.
Barcelona :Masson,1991.
- Murphy, Peter E.
Tourism :a community approach /Peter E. Murphy.
New York ;London :Methven,1985.
- Inskeep, Edward.
National and regional tourism planning :methodologies and case studies /[Edward Inskeep]
London ;New York :Routledge,1994.
- McIntyre, George.
Desarrollo turístico sostenible :guía para planificadores locales /George McIntyre con la ayuda de Arlene Hetherington y Edward Inskeep.
Madrid :Organización Mundial del Turismo,c1993.
- Shaw, Gareth.
Critical issues in tourism :a geographical perspective /Gareth Shaw and Allan M. Williams.
Oxford :Blackwell,1994.
- Shaw, Gareth.
Tourism and tourism spaces /Gareth Shaw and Allan M. Williams.
London :SAGE,2004.
- Análisis territorial del turismo :una nueva geografía del turismo /J. Fernando Vera (coordinador) ; F. López Palomeque... [et al.] ; prólogo de J. Vilà Valentí.
Barcelona :Ariel,1997
- Tourism in the age of globalisation /edited by Salah Wahab and Chris Cooper.
London ;New York :Routledge,2001.

Otros recursos





1. DICCIONARIOS

Alcaraz Varó, Enrique

Diccionario de términos de turismo y de ocio :inglés-español ; spanish-english /Enrique Alcaraz Varó...[et al.].

Barcelona :Ariel,2006.

Encyclopedia of tourism /chief editor Jafar Jafari.

London :Routledge,2000.

Montaner Montejano, Jordi.

Diccionario de turismo /Jordi Montaner Montejano, Jordi Antich Corgos, Ramón Arcarons Simón.

Madrid :Síntesis,c1998.

2. REVISTES

ANNALS OF TOURISM RESEARCH

ANNALS OF TOURISM RESEARCH EN ESPAÑOL

CUADERNOS DE TURISMO.

CURRENT ISSUES IN TOURISM

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO

ESTUDIOS TURÍSTICOS

HOSPITALITY MANAGEMENT

HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATOR

HOSPITALITY RESEARCH JOURNAL

INTERNATIONAL JOURNAL&TOURISM RESEARCH

INTERNATIONAL TOURISM REPORTS

JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH

JOURNAL OF SUSTANAIBLE TOURISM

JOURNAL OF TOURISM STUDIES

JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH

LEISURE RECREATION AND TOURISM ABSTRACTS

LES CAHIERS DU TOURISME

LOISIR&SOCIÉTÉ (SOCIETY AND LEISURE)

LEISURE STUDIES. THE JOURNAL OF THE LEISURE STUDIES ASSOCIATION

PAPERS DE TURISME

REVUE DE TOURISME. THE TOURIST REVIEW. ZETISCHRIFT FÜR FREMDENVERKEHR. AIEST

TOURISM ANALYSIS. INTERDISCIPLINARY JOURNAL

TOURISM GEOGRAPHIES.

TOURISM IN FOCUS

TOURISM MANAGEMENT

TOURISM RECREATION RESEARCH

3. PUBLICACIONES DE DADES ESTADÍSTIQUES

Anuario de Estadísticas de turismo. Yearbook of tourism statistics. OMT.

Estadísticas de turismo. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Madrid.

Estadístiques de turisme. Illes Balears. Conselleria de Turisme.

4. PÀGINES WEB

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SCIENTIFIC EXPERTS IN TOURISM. AIEST. <http://www.aiest.org>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT/WTO

<http://www.unwto.org>

PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION

<http://www.pata.org>





PROGRAMME DES NATIONS-UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT (PNUE), INDUSTRIE ET ENVIRONNEMENT (PNUE/UNEP IE). TOURISM PROGRAMME

<http://www.unep.org>

WTTC (WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL)

<http://www.wttc.org>

COMISSION EUROPÉENNE, DG XXIII, DIRECTION TOURISME

<http://europa.eu.int/en/comm/dg23/tourisme/tourisme.htm>

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

<http://www.iet.tourspain.es>

WORLD LEISURE AND RECREATION ASSOCIATION

<http://worldleisure.org>

TRAVEL AND TOURISM RESERACH ASSOTIATION

<http://www.ttra.com>

GOVERN BALEAR

www.caib.es

CENTRE D'INVESTIGACIÓ I TECNOLOGIES TURÍSTIQUES DE LES ILLES BALEARS. CITTIB

<http://www.visitbalears.com>

WORLD WIDE FUND FOR NATURE. WWF

<http://www.panda.org>

THE ECOTOURISM SOCIETY. TES

<http://www.ecotourism.org>

WORLD HERITAGE CENTRE (UNESCO)

<http://www.unesco.org/whc>

UNESCO

<http://www.unesco.org>

