



Any acadèmic	2010-11
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 1, 1S, GTUR
Guia docent	F
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Crèdits	2.4 presencials (60 Hores) 3.6 no presencials (90 Hores) 6 totals (150 Hores).
Grup	Grup 1, 1S, GTUR(Campus Extens Experimental)
Semestre	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
María Rosa Martínez Reynés mrmartinez@syacsl.com	No hi ha sessions definides					
Pedro Antonio Salvá Tomás psalva@uib.es	10:00h	12:00h	Dimarts	27/09/2010	04/02/2011	Despatx 4.Tutories.Ed.Arxiduc

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau de Geografia	Formació Bàsica	Primer curs	Grau
Grau d'Història de l'Art	Optativa		Grau
Grau de Turisme	Formació Bàsica	Primer curs	Grau

Contextualització

L'assignatura de Geografia del Turisme és una assignatura bàsica del primer curs del grau de turisme que s'imparteix en el primer semestre .

S'ha considerat adient col·locar aquesta assignatura al principi dels estudis, tant del grau de Geografia com del de Turisme, ja que permet tenir un coneixement general dels conceptes bàsics de la Geografia del Turisme, la situació de les grans regions turístiques mundials, les noves formes del turisme, el sorgiment de nous espais turístics així com veure i preveure les futures tendències del turisme.

El turisme tant pel seu atractiu com per ser una temàtica es considera un de les matèries més importants per qualsevol habitant de les illes Balears.

A través del turisme, ens permet poder donar una volta al món, com si fossim turistes, i d'aquesta manera, anar descobrint les diferents regions mundials amb totes les seves característiques climàtiques, geogràfiques, patrimonials (tant naturals com culturals) i humanes. Creim que es la millor manera d'anar descobrint el mon





en el que vivim per tal de que després es puguin profunditzar els coneixements que anirem adquirint al llarg dels cursos de grau.

Requisits

Cap

Competències

Les competències ens indiquen les capacitats que pensam haurien de tenir els alumnes en acabar de cursar aquesta assignatura

Específiques

1. CE-2. Adquirir una visió integral del fenomen turístic i entendre les relacions entre els distints subsistemes i disciplines que l'integren. CE-3. Reconèixer les formes en que la organització social i territorial de les societats influeixen en les modalitats turístiques, les formes de desenvolupament de les estacions turístiques i en els impactes que l'activitat turística provoca sobre el medi natural i humà dels territoris en que es desenvolupa. CE-5. Demostrar el coneixement global de les distintes formes que tenen el espais turístics a nivell mundial, així com ser capaços d'analitzar els distints factors que han intervingut en la seva configuració..

Genèriques

1. CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional integrant els distints camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i adquirir les competències que s'han de demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva temàtica d'estudi. CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants, com per emetre judicis que incloguin una reflexió crítica sobre temes rellevants d'índole territorial, social, econòmica, jurídica, científica o ètica, relacionats amb el turisme..

Continguts

L'assignatura s'estructura en 6 grans blocs subdividats en temes.

Continguts temàtics

BLOC 1. GEOGRAFIA DEL TURISME: CONCEPTES GENERALS

1. Conceptes, continguts i fonts pel seu estudi.
 - 1.1.1. Problemes i aproximacions a la geografia del turisme contemporani.
 - 1.1.2. La Geografia i l'estudi del turisme.
 - 1.1.3. Les fonts d'informació pel estudi de la geografia del turisme.
2. Evolució i canvis en la percepció de l'activitat turística





1.2.1. Canvi social i turisme.

1.2.2. Del turisme elitista al turisme de masses.

1.2.3. L'evolució de les preferències de les destinacions turístiques.

3. La construcció històrica de les regions turístiques

1.3.1. El desenvolupament de les regions turístiques.

1.3.2. La diversificació dels espais turístics.

1.3.3. Els fluxos turístics.

BLOC 2. EL TURISME A EUROPA

1. El turisme a les illes Balears

2.1.1. Illes Balears.

2. Europa Mediterrània

2.2.1. Espanya.

2.2.2. El turisme en els països mediterranis d'Europa.

3. L'Europa Nòrdica i Central i la CEI

2.3.1. Europa Nòrdica.

2.3.2. Europa Central

2.3.3. La CEI.

BLOC 3. EL TURISME A AMÈRICA I L'ANTÀRTIDA

1. Amèrica i Antàrtida

3.1.1. Amèrica de Nord.

3.1.2. Amèrica Central i el Carib

3.1.3. Amèrica del Sud i Antàrtida.

BLOC 4. EL DESENVOLUPAMENT DEL TURISME A ÀSIA I OCEANIA

1. Àsia i el Pacífic

4.1.1. Àsia Meridional.

4.1.2. Àsia Oriental

4.1.3. El Nord-est d'Àsia

4.1.4. Oceania

BLOC 5.. EL TURISME A L'ÀFRICA I L'ORIENT MITJÀ

1. El turisme a l'Àfrica

5.1.1. El Nord d'Àfrica

5.1.2. Àfrica Oriental i illes de l'Índic.

5.1.3. Àfrica Austral.

5.1.4. Àfrica Occidental i illes Atlàntiques

2. Orient Mitjà

5.2.1. L'Orient Pròxim Mediterrani

5.2.2. L'Orient Mitjà i els Països del Golf



BLOC 6. ELS NOUS TERRITORIS TURÍSTICS: LES NOVES FORMES, ESPAIS I TENDÈNCIES TURÍSTIQUES

1. Nous turismes i post-turismes.
 - 6.1.1. Nous turismes i nous comportaments turístics.
 - 6.1.2. Les noves funcions de la mar.
 - 6.1.3. Les noves manifestacions espacials.
 - 6.1.4. El futur del turisme

Metodologia docent

En aquest apartat s'exposen les diferents modalitats d'aprenentatge previstes per aquesta assignatura. La Geografia del Turisme es desenvoluparà a través de l'explicació de continguts mitjançant classes teòriques i classes pràctiques. Aquestes darreres consistiran tant en sessions a l'aula com sortides de camp de reconeixement territorial. Serà tinguda en compte de manera molt significativa l'actitud de l'alumne a cada una d'aquestes modalitats.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classes magistrals	Grup gran (G)	Les classes teòriques tenen com objectiu l'explicació per part del professor del contingut del programa. Al tractar-se d'una avaluació contínua es tindrà en compte l'assistència i la participació dels alumnes.
Classes pràctiques	Sortides de camp, orientacions, realització i exposició d'un treball d'una destinació turística	Grup mitjà (M)	<p>La finalitat de les classes pràctiques consisteix en l'aprenentatge per part del alumne a través de:</p> <p>a) Sortides de camp de reconeixement territorial que es realitzaran en dissabte. L'assistència a les sortides de camp és obligatòria.</p> <p>b) La realització d'un treball sobre una destinació turística conforme a les indicacions del professor de pràctiques.</p> <p>La metodologia consistirà per part del professor en exposar estratègies de reconeixement territorial en les sortides de camp així com pautes en relació a la recerca i informació, mètodes per avaluar la qualitat de les fonts d'informació i aprendre a realitzar un treball de recerca sobre una destinació turística conforme a les orientacions del professor de pràctiques. El alumne haurà de realitzar un treball, individualment o en grup (màxim dues persones). Aquest treball s'haurà d'exposar obligatòriament a l'aula davant la resta de l'alumnat, emprant per la seva explicació el programa powerpoint o similar, amb una durada compresa entre 10 i 20 minuts. En l'avaluació estendrà en compte la claredat d'exposició, la utilització correcta de la terminologia, el contingut de la recerca i la qualitat del document powerpoint o similar que s'ha d'entregar al professor.</p> <p>Aquestes activitats no són recuperables.</p>
Altres	Avaluació d'aptitud i actituds del alumne	Grup gran (G)	Evaluació objectiva per part del professor de les actituds i aptituds del alumne. La forma d'avaluar serà l'observació per part del professor de l'actitud del alumne en classe, la seva assistència continuada, el grau de la



Any acadèmic	2010-11
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 1, 1S, GTUR
Guia docent	F
Idioma	Català

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
			seva participació en els debats sobre diferents temes, la seva atenció en les classes teòriques, la seva disposició a l'estudi i el seu compliment de les tasques assenyalades.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Lectures i comentaris de textos proposats	La finalitat d'aquesta activitat és que l'alumne aprengui a desenvolupar la capacitat comprensiva i analítica analitzant diversos textos científics. Els textos a ressenyar seran publicats a l'inici de l'assignatura. De cada un dels textos proposats es presentarà una revisió crítica d'una extensió màxima de 1000 paraules. S'avaluarà la concreció, la claredat i la profunditat de la reflexió.
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitats individuals recomenades	El millor mètode consisteix en que el alumne programi unes hores d'estudiàries i/o setmanals de la matèria de les classes magistrals impartides pel professor per poder superar les proves objectives amb facilitat. És important crear una carpeta amb els apunts de cada classe i les anotacions de la bibliografia que es vagui citant. També s'ha d'aprofitar la bibliografia recomanada i fer les lectures complementàries.
Estudi i treball autònom en grup	Estudi i preparació de temes en grup	Es recomana també l'estudi en grups per facilitar els intercanvis i completar els continguts de l'assignatura així com possibilitar el debat i la reflexió

Estimació del volum de treball

Els diferents pesos de les distintes parts corresponen a les indicacions del quadre adjunt

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		60	2.4	40
Classes teòriques	Classes magistrals	40	1.6	26.67
Classes pràctiques	Sortides de camp, orientacions, realització i exposició d'un treball d'una destinació turística	15	0.6	10
Altres	Avaluació d'aptitud i actituds del alumne	5	0.2	3.33
Activitats de treball no presencial		90	3.6	60
Estudi i treball autònom individual	Lectures i comentaris de textos proposats	20	0.8	13.33
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitats individuals recomenades	50	2	33.33
Estudi i treball autònom en grup	Estudi i preparació de temes en grup	20	0.8	13.33
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves





Any acadèmic	2010-11
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 1, 1S, GTUR
Guia docent	F
Idioma	Català

d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Pel conjunt dels alumnes l'assignatura s'avaluarà d'acord amb l'itinerari A. En la modalitat d'avaluació prevista a l'itinerari A l'avaluació és contínua, de manera que si un alumne va superant les proves o exercicis que ha de realitzar, al acabar el període lectiu el 21 de gener del 2011 tindrà l'assignatura aprovada amb la qualificació que hagi obtingut.

La puntuació màxima que podrà obtenir un alumne és l'equivalent a 10. La puntuació s'obstindrà de les quatre modalitats d'avaluació:

- A) Les proves objectives que avaluen l'adquisició dels continguts teòrics;
- B). Els comentaris escrits sobre les lectures/ articles que es publicaran a l'inici de l'assignatura
- C) El treball entregat i exposat a classe obligatoriament a classe sobre una destinació turística conforme a les orientacions del professor encarregat de la part pràctica.
- D) L'avaluació de les actituds i aptituds del alumne.

L'avaluació de cada una de les esmentades parts es concretitza de la següent manera:

A) .Proves que avaluen l'adquisició dels continguts teòrics. Els continguts teòrics són avaluats utilitzant proves objectives escrites de tipus test. Aquest apartat representa el 50% de la qualificació final. Per aprovar aquesta part i perquè fassi promig amb la resta s'han d'aprovar per separat cada una de les quatre proves amb una puntuació mínima de 5 a cadascuna d'elles. La primera prova comprendrà els blocs 1 i 2; La segona el Bloc 3; La tercera el Bloc 4; i la quarta el Bloc 5 i 6. La primera y quarta prova consistirà en 40 preguntes amb 4 alternatives de resposta de les quals sols una d'elles serà la correcta. Per cada 4 respostes incorrectes es restarà una de correcta. Les proves segona y tercera tendran 30 preguntes amb 4 alternatives de resposta de les quals sols una serà la correcta. En aquestes cada 3 respostes incorrectes en restarán una de correcta.

En aquesta modalitat per poder tenir dret a la recuperació en els períodes d'avaluació complementaria de les activitats d'avaluació contínua no realitzades s'haurán de complir alguna de les següents situacions:

1. Motius de malaltia que s'haurà de justificar necessàriament amb la presentació del informe mèdic de l'Assegurança Privada, Assegurança Social o dels serveis mèdic de la UIB.
2. Motius relacionats amb la defunció de familiar ascendent o descendents en línia recta o germans. En ambdós casos la circumstància ha de coincidir amb la data de l'activitat de tal manera que la impossibiliti.

B) Comentaris de lectures/articles científics. Cada un dels comentaris tendran una extensió màxima des 1000 paraules i s'haurán d'entregar en paper al professor en els terminis assenyalats. Com a mínim s'haurà d'obtenir una puntuació de 5. Aquesta activitat no és recuperable. Representarà el 15% de la qualificació final.

C) Proves que avaluen les habilitats pràctiques. Aquesta activitat implica l'assistència obligatòria a les sortides camp que es realitzaran en dissabte. També serà obligatoria la presentació d'un treball de recerca sobre una destinació turística. Aquesta part representarà el 25% de la qualificació final. Perque fassi promig ha d'haver estat exposat davant els alumnes i entregat en paper al professor. Aquesta activitat no es recuperable. Com a mínim s'haurà d'obtenir una puntuació de 5.



D) Proves que avaluen les aptituds i actituds. No hi prova específica per aquest apartat. La forma d'avaluar serà l'observació que realitzi el professor de la seva actitud a classe, l'assistència, el seu grau de participació, la seva atenció i la disposició a l'estudi i realitzar les tasques assenyalades. El seu pes serà d'un 10% de la qualificació final.

Classes magistrals

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Proves de resposta breu (Recuperable)
Descripció	Les classes teòriques tenen com objectiu l'explicació per part del professor del contingut del programa. Al tractar-se d'una avaluació contínua es tindrà en compte l'assistència i la participació dels alumnes.
Criteris d'avaluació	Superació de les proves objectives. Veure els criteris per tenir dret a la recuperació.

Percentatge de la qualificació final: 50% per l'itinerari A

Sortides de camp, orientacions, realització i exposició d'un treball d'una destinació turística

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Informes o memòries de pràctiques (No recuperable)
Descripció	La finalitat de les classes pràctiques consisteix en l'aprenentatge per part del alumne a través de: a) Sortides de camp de reconeixement territorial que es realitzaran en dissabte. L'assistència a les sortides de camp és obligatòria. b) La realització d'un treball sobre una destinació turística conforme a les indicacions del professor de pràctiques. La metodologia consistirà per part del professor en exposar estratègies de reconeixement territorial en les sortides de camp així com pautes en relació a la recerca i informació, mètodes per avaluar la qualitat de les fonts d'informació i aprendre a realitzar un treball de recerca sobre una destinació turística conforme a les orientacions del professor de pràctiques. El alumne haurà de realitzar un treball, individualment o en grup (màxim dues persones). Aquest treball s'haurà d'exposar obligatòriament a l'aula davant la resta de l'alumnat, emprant per la seva explicació el programa powerpoint o similar, amb una durada compresa entre 10 i 20 minuts. En l'avaluació estendrà en compte la claredat d'exposició, la utilització correcta de la terminologia, el contingut de la recerca i la qualitat del document powerpoint o similar que s'ha d'entregar al professor. Aquestes activitats no són recuperables.
Criteris d'avaluació	Entrega del treball i exposició davant els alumnes

Percentatge de la qualificació final: 25% per l'itinerari A

Avaluació d'aptitud i actituds del alumne

Modalitat	Altres
Tècnica	Altres procediments (No recuperable)
Descripció	Evaluació objectiva per part del professor de les actituds i aptituds del alumne. La forma d'avaluar serà l'observació per part del professor de l'actitud del alumne en classe, la seva assistència continuada, el grau de la seva participació en els debats sobre diferents temes, la seva atenció en les classes teòriques, la seva disposició a l'estudi i el seu compliment de les tasques assenyalades.
Criteris d'avaluació	Control d'assistència, participació en debat, actituds al llarg de les classes i del nivell de compliment de les tasques posades al llarg del semestre.

Percentatge de la qualificació final: 10% per l'itinerari A



Lectures i comentaris de textos proposats

Modalitat	Estudi i treball autònom individual
Tècnica	Treballs i projectes (No recuperable)
Descripció	La finalitat d'aquesta activitat és que l'alumne aprengui a desenvolupar la capacitat comprensiva i analítica analitzant diversos textos científics. Els textos a ressenyar seran publicats a l'inici de l'assignatura. De cada undels textos proposats espresentarà una recensió crítica d'una extensió màxima de 1000 paraules. S'avaluarà la concreció, la claretat i la profunditat de la reflexió.
Criteris d'avaluació	Entrega del comentari del articles, la seva profunditat d'anàlisi i claretat en la síntesis i redacció.

Percentatge de la qualificació final: 15% per l'itinerari A

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Els recursos bibliogràfics consten de:

- A) Bibliografia Bàsica, recomanada per completar l'estudi dels temes d'explicació i/o les orientacions pràctiques.
- B) Bibliografia complementària que permet una profundització i/o ampliació de les temàtiques explicades.
- C) Altres recursos que consten d'un llistat de diccionaris de terminologia, principals revistes de consulta de temàtica relacionades amb el turisme, principals publicacions de dades estadístiques en turismey pàgines webs en les que es pot trobar informació relacionada amb els continguts de l'assignatura.

Bibliografia bàsica

Geografia mundial del turismo /editores Diego A. Barrado y Jordi Calabuig ; A. Artigues, ... [et al.]
[Madrid] :Síntesis,DL2001
Hall, Colin Michael,
The geography of tourism and recreation :environment, place, and space /C. Michael Hall and Stephen J. Page.
3rd ed.
Abingdon, Oxon ; New York, NY :Routledge,2005.
Lickorish, Leonard J.
Jenkins, Carson L.
Una introducción al turismo /Leonard J. Lickorish, Carson L. Jenkins
Madrid :Síntesis, DL2000.
Mesplier, Alain
Bloc-Duraffour, Pierre
Geografía del turismo en el mundo /Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour
Madrid :Síntesis, 2000.
.Williams, Stephen,
Tourism Geography /Stephen Williams.
London :Routledge ,1998.

Bibliografia complementària

Atchison, Cara
Leisure and tourism landscapes:social and cultural geographies /Cara Aitchison, Nicola E. MacLodod
London :Routledge,2002





Mediterranean tourism :facets of socioeconomic development and cultural change /edited by Yiorgos Apostolopoulos, Lila Leontidou and Philippos Loukissas.
London ;New York :Routledge,2001.

Planificación territorial y comercialización turística /J. Enrique Bigné, Diego López Castellón (dirs.)
[Castelló] :Universitat Jaume I,1999

Casari, Mario

Geografía del turismo /Mario Casari i Leandro Pedrini.
2a ed.

Milano :Ulrico Hoepli,1996

Leisure/tourism geographies :practices and geographical knowledge /edited by David Crouch.
London :Routledge,1999.

Davidson, Rob.

Viajes y turismo en Europa /Rob Davidson ; adaptación Rafael Esteve Secall.

Madrid :Síntesis,2001.

Fullana, Pere

Turismo sostenible /Pere Fullana, Silvia Ayuso

Barcelona :Rubes,2001, 2002

Tourism and global environmental change /Stefan Gössling and C. Michael Hall.

New York :Routledge ;London :Taylor & Francis [distributor],2005.

Food tourism around the world :development, management, and markets /edited by C. Michael Hall ... [et al.].

Amsterdam ;Boston :Butterworth-Heinemann,2003.

Wine tourism around the world :development, management and markets /edited by C. Michael Hall ... [et al.].
Pbk. ed.

Oxford ;Boston :Butterworth-Heinemann,2002.

Tourism and the less developed world :issues and case studies /edited by David Harrison.

New York, N.Y. :CABI Pub.,c2001.

Inglis, Fred.

The delicious history of the holiday /Fred Inglis.

London ;New York :Routledge,2000.

The economic geography of the tourist industry :a supply-side analysis /Edited by, Dimitri Ioannides and Keith G. Debbage.

London ;New York :Routledge,c1998.

Mediterranean islands and sustainable tourism development :practices, management and policies /edited by Dimitri Ioannides, Yorghos Apostolopoulos, Sevil Sonmez.

London, New York :Continuum,2001.

Leno Cerro, Francisco.

Técnicas de evaluación del potencial turístico /Francisco Leno Cerro.

Madrid :MICYT, Centro de Publicaciones,D.L. 1993.

López Olivares, Diego.

La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos :estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente", el Alto Palancia (Castellón) /Diego López Olivares.

Castelló de la Plana :Publicaciones de la Universitat Jaume I,D.L.1998.

Lozato-Giotart, Jean-Pierre.

Geografía del turismo :del espacio contemplado al espacio consumido /por Jean-Pierre Lozato-Giotart ; versión española de Jordi Soler Insa.

[1a ed.]

Barcelona :Masson,1990.

Lozato-Giotart, Jean-Pierre.





Mediterráneo y turismo /Jean-Pierre Lozato-Giotart.
Barcelona :Masson,1991.
Murphy, Peter E.
Tourism :a community approach /Peter E. Murphy.
New York ;London :Methven,1985.
Inskeep, Edward.
National and regional tourism planning :methodologies and case studies /[Edward Inskeep]
London ;New York :Routledge,1994.
McIntyre, George.
Desarrollo turístico sostenible :guía para planificadores locales /George McIntyre con la ayuda de Arlene Hetherington y Edward Inskeep.
Madrid :Organización Mundial del Turismo,c1993.
Shaw, Gareth.
Critical issues in tourism :a geographical perspective /Gareth Shaw and Allan M. Williams.
Oxford :Blackwell,1994.
Shaw, Gareth.
Tourism and tourism spaces /Gareth Shaw and Allan M. Williams.
London :SAGE,2004.
Análisis territorial del turismo :una nueva geografía del turismo /J. Fernando Vera (coordinador) ; F. López Palomeque... [et al.] ; prólogo de J. Vilà Valentí.
Barcelona :Ariel,1997
Tourism in the age of globalisation /edited by Salah Wahab and Chris Cooper.
London ;New York :Routledge,2001.

Altres recursos

1.DICCIONARIOS

Alcaraz Varó, Enrique

Diccionario de términos de turismo y de ocio :inglés-español ; spanish-english /Enrique Alcaraz Varó...[et al.].

Barcelona :Ariel,2006.

Encyclopedia of tourism /chief editor Jafar Jafari.

London :Routledge,2000.

Montaner Montejano, Jordi.

Diccionario de turismo /Jordi Montaner Montejano, Jordi Antich Corgos, Ramón Arcarons Simón.

Madrid :Síntesis,c1998.

2. REVISTES

ANNALS OF TOURISM RESARCH

ANNALS OF TOURISM RESARCH EN ESPAÑOL

CUADERNOS DE TURISMO.

CURRENT ISSUES IN TOURISM

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO

ESTUDIOS TURÍSTICOS

HOSPITALITY MANAGEMENT

HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATOR

HOSPITALITY RESEARCH JOURNAL

INTERNATIONAL JOURNAL&TOURISM RESEARCH

INTERNATIONAL TOURISM REPORTS

JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH

JOURNAL OF SUSTANAIBLE TOURISM





JOURNAL OF TOURISM STUDIES
JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH
LEISURE RECREATION AND TOURISM ABSTRACTS
LES CAHIERS DU TOURISME
LOISIR&SOCIÉTÉ (SOCIETY AND LEISURE)
LEISURE STUDIES. THE JOURNAL OF THE LEISURE STUDIES ASSOCIATION
PAPERS DE TURISME
REVUE DE TOURISME. THE TOURIST REVIEW. ZETISCHRIFT FÜR FREMDENVERKEHR. Aiest
TOURISM ANALYSIS. INTERDISCIPLINARY JOURNAL
TOURISM GEOGRAPHIES.
TOURISM IN FOCUS
TOURISM MANAGEMENT
TOURISM RECREATION RESEARCH
3. PUBLICACIONS DE DADES ESTADÍSTIQUES
Anuario de Estadísticas de turismo. Yearbook of tourism statistics. OMT.
Estadísticas de turismo. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Madrid.
Estadístiques de turisme. Illes Balears. Conselleria de Turisme.
4. PÀGINES WEB
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SCIENTIFIC EXPERTS IN TOURISM. Aiest. <http://www.aiest.org>
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT/WTO
<http://www.unwto.org>
PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION
<http://www.pata.org>
PROGRAMME DES NATIONS-UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT (PNUE), INDUSTRIE ET ENVIRONNEMENT (PNUE/UNEP IE). TOURISM PROGRAMME
<http://www.unep.org>
WTTC (WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL)
<http://www.wttc.org>
COMMISSION EUROPÉENNE, DG XXIII, DIRECTION TOURISME
<http://europa.eu.int/en/comm/dg23/tourisme/tourisme.htm>
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA
<http://www.iet.tourspain.es>
WORLD LEISURE AND RECREATION ASSOCIATION
<http://worldleisure.org>
TRAVEL AND TOURISM RESEARCH ASSOCIATION
<http://www.ttra.com>
GOVERN BALEAR
www.caib.es
CENTRE D'INVESTIGACIÓ I TECNOLOGIES TURÍSTIQUES DE LES ILLES BALEARS. CITIB
<http://www.visitbalears.com>
WORLD WIDE FUND FOR NATURE. WWF
<http://www.panda.org>
THE ECOTOURISM SOCIETY. TES
<http://www.ecotourism.org>
WORLD HERITAGE CENTRE (UNESCO)
<http://www.unesco.org/whc>
UNESCO





Any acadèmic	2010-11
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 1, IS, GTUR
Guia docent	F
Idioma	Català

<http://www.unesco.org>

