

Identificació de l'assignatura

Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Crèdits	2.4 presencials (60 Hores) 3.6 no presencials (90 Hores) 6 totals (150 Hores).
Grup	Grup 1, 1S, GTUR(Campus Extens Experimental)
Semestre	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Joan Enric Capellà Cervera je.capella@uib.es	19:00h	20:00h	Dimarts	29/09/2009	31/03/2010	
Pedro Antonio Salvá Tomás psalva@uib.es	12:00h	13:00h	Dijous	01/10/2009	11/02/2010	

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau en Geografia	Formació Bàsica	Primer curs	Grau
Grau en Història de l'Art	Optativa		Grau
Grau en Turisme	Formació Bàsica	Primer curs	Grau

Contextualització

L'assignatura de Geografia del Turisme és una assignatura bàsica del primer curs del primer semestre del grau de turisme.

S'ha considerat adient col·locar aquesta assignatura al principi dels estudis, tant de Geografia com de Turisme, pel seu caràcter més be descriptiu, el qual permet tenir un coneixement general, de la situació de les grans regions turístiques mundials.

S'ha escollit el turisme tant pel seu atractiu, com per ser una temàtica molt interessant per qualsevol habitant de les illes Balears.

El fet de fer-ho a través del turisme, ens permet donar una volta al món, com si fossim turistes, i d'aquesta manera, anar descobrint les diferents regions mundials amb totes les seves característiques climàtiques, geogràfiques, patrimonials (tant naturals com culturals) i humanes. Creim que es la millor manera d'anar

descobrint el món en el que vivim per tal de que després es puguin profunditzar els coneixements que anirem adquirint al llarg dels cursos de grau.

Requisits

Cap

Competències

Les competències ens indiquen les capacitats que pensam haurien de tenir els alumnes en acabar de cursar aquesta assignatura

Específiques

1. CE-2. Adquirir una visió integral del fenomen turístic i entendre les relacions entre els distints subsistemes i disciplines que l'integren. CE-3. Reconèixer les formes en que la organització social i territorial de les societats influeixen en les modalitats turístiques, les formes de desenvolupament de les estacions turístiques i en els impactes que l'activitat turística provoca sobre el medi natural i humà dels territoris en que es desenvolupa. CE-5. Demostrar el coneixement global de les distintes formes que tenen el espais turístics a nivell mundial, així com ser capaços d'analitzar els distints factors que han intervingut en la seva configuració..

Genèriques

1. CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional integrant els distints camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i adquirir les competències que s'han de demostrar per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva temàtica d'estudi. CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants, com per emetre judicis que incloguin una reflexió crítica sobre temes rellevants d'índole territorial, social, econòmica, jurídica, científica o ètica, relacionats amb el turisme..

Continguts

L'assignatura s'estructura en 4 grans blocs subdividits en temes.

Continguts temàtics

BLOC 1. GEOGRAFIA DEL TURISME: CONCEPTES GENERALS

1. Conceptes ,continguts i fonts pel seu estudi.
 - 1.1.1. Problemes i aproximacions a la geografia del turisme contemporani.
 - 1.1.2. La Geografia i l'estudi del turisme.
 - 1.1.3. Les fonts d'informació pel estudi de la geografia del turisme.
2. Evolució i canvis en la percepció de l'activitat turística

1.2.1.Canvi social i turisme.

1.2.2.Del turisme elitista al turisme de masses.

1.2.3. L'evolució de les preferències de les destinacions turístiques.

3. La construcció històrica de les regions turístiques

1.3.1.El desenvolupament de les regions turístiques.

1.3.2.La diversificació dels espais turístics.

1.3.3.Els fluxos turístics.

BLOC 2. EUROPA, LA MEDITERRÀNIA I L'ORIENT MITJÀ

1. Europa

2.1.1. Illes Balears.

2.1.2. Espanya.

2.1.3.Europa Central i Nòrdica.

2. La Mediterrània

2.2.1. Europa Mediterrànea.

2.2.2.Nord d'Àfrica.

2.3.3. La Mediterrània Oriental.

3. Orient Mitjà

2.3.1. Els països del Golf.

2.3.2.La resta de les principals destinacions de l'Orient Mitjà.

2.3.3. La CEI.

BLOC 3. LA RESTA DELS ESPAIS TURÍSTICS (AMÈRICA, AFRICA SUBSAHARIANA, ASIA I OCEANIA)

1. Amèrica

3.1.1. Amèrica de Nord.

3.1.2.Amèrica Central i el Carib

3.1.3. Amèrica del Sud i Antàrtida.

2. Africa Subsahariana

3.2.1. Africa Oriental i illes de l'Indic.

2.2.2. Africa Austral.

2.3.3.Africa Occidental i illes Atlàntiques

3. Asia i el Pacífic

3.3.1. Asia Meridional

3.3.2. Asia Oriental.

3.3.3.Oceania

BLOC 4. ELS NOUS TERRITORIS TURÍSTICS: LES NOVES FORMES, ESPAIS I TENDÈNCIES TURÍSTIQUES

1. Nous turismes i post-turismes.

4.1.1. Nous turismes i nous comportaments turístics.

4.1.2. Les noves funcions de la mar.

4.1.3. Les noves manifestacions espacials.

4.1.4. El futur del turisme

Metodologia docent

En aquest apartat s'exposen les diferents modalitats d'aprenentatge previstes per aquesta assignatura. La Geografia del Turisme es desenvoluparà utilitzant les classes teòriques i les classes pràctiques a l'aula. És important l'actitud de l'alumne a cada una d'aquestes modalitats.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classes magistrals	Grup gran (G)	Les classes teòriques tenen com objectiu l'explicació per part del professor del contingut del programa. Al tractar-se d'una avaluació contínua es tindrà en compte l'assistència i la participació dels alumnes.
Classes pràctiques	Orientacions, realització i exposició d'un treball d'una destinació turística	Grup mitjà (M)	La finalitat de les classes pràctiques consisteix en l'aprenentatge per part del alumne de la realització d'un treball sobre una destinació turística. La metodologia consistirà per part del professor en exposar estratègies de recerca i informació així com avaluar la qualitat de les fonts d'informació i aprendre a realitzar un treball de recerca. El alumne haurà de realitzar un treball, individualment o en grup (màxim dues persones). Aquest treball s'haurà d'exposar a l'aula davant la resta de l'alumnat, emprant el programa powerpoint o similar, amb una durada compresa entre 10 i 20 minuts. L'avaluació tindrà en compte la claretat d'exposició, la utilització correcta de termes tècnics, el contingut de la recerca i la qualitat del document powerpoint o similar
Avaluació	Prova escrita	Grup gran (G)	Aquest tipus de modalitat està reservada exclusivament als alumnes que no haguin superat alguna de les activitats d'avaluació qualificades com recuperables. Aquestes són les proves objectives aplicades després de cada bloc. No són recuperables ni el treball pràctic ni el comentari de l'article.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Lectura i comentari d'un text proposat	La finalitat es que l'alumne aprengui a desenvolupar la capacitat comprensiva i analítica d'un text científic. Es presentarà una revisió crítica del text amb un màxim de 1000 paraules. S'avaluarà la concreció, la claretat i la profunditat de la reflexió.
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitat individuals	El millor mètode consisteix en que te programis unes hores diàries i/o setmanals d'estudi de la matèria de les classes magistrals del professor per poder superar les proves objectives amb facilitat. És important que te creis una carpeta amb els apunts de cada classe i les

Modalitat	Nom	Descripció
		anotacions de la bibliografia que es vagui citant. També has d'aprofitar la bibliografia recomanada i fer les lectures complementàries.
Estudi i treball autònom en grup	Estudi i preparació de temes en grup	Es recomana també l'estudi en grups per facilitar els intercanvis i completar els continguts de l'assignatura així com posibilitar el debat i la reflexió

Estimació del volum de treball

Els diferents pesos de les distintes parts corresponen a les indicacions del quadre adjunt

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		60	2.4	40
Classes teòriques	Classes magistrals	40	1.6	26.67
Classes pràctiques	Orientacions, realització i exposició d'un treball d'una destinació turística	18	0.72	12
Avaluació	Prova escrita	2	0.08	1.33
Activitats de treball no presencial		90	3.6	60
Estudi i treball autònom individual	Lectura i comentari d'un text proposat	15	0.6	10
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitat individuals	60	2.4	40
Estudi i treball autònom en grup	Estudi i preparació de temes en grup	15	0.6	10
Total		150	6	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

L'assignatura s'avaluarà pel conjunt d'alumnes d'acord amb l'itinerari A. En la modalitat d'avaluació prevista a l'itinerari A, l'avaluació es contínua, de manera que si un alumne va superant les proves o exercicis que ha de realitzar al acabar el període lectiu el 22 de gener del 2010 tindrà l'assignatura aprovada amb la qualificació que hagi obtingut.

La puntuació màxima que podrà obtenir un alumne és l'equivalent a 10. La puntuació s'ha d'obtenir de les tres modalitats d'avaluació: A) Les proves objectives que avaluen l'adquisició dels continguts teòrics; B) El treball entregat i exposat a classe obligatoriament; i C). El comentari escrit del article proposat. L'avaluació de cada una de les esmentades parts es concretitza de la següent manera:

A) .Proves que avaluen l'adquisició dels continguts teòrics. Els continguts teòrics són avaluats utilitzant proves objectives escrites de tipus test. Aquest apartat representa el 40% de la qualificació final. Per aprovar

aquesta part i perquè fassi promig amb la resta s'han d'aprovar per separat cada una de les quatre proves amb una puntuació mínima de 5 a cadascuna d'elles.

B) Proves que avaluen les habilitats pràctiques. La part pràctica consta de dues activitats:

1). El treball de recerca exposat a classe i entregat que representarà el 30% de la qualificació final. Perquè fassi promig ha d'haver estat exposat davant els alumnes i entregat en paper al professor. Aquesta activitat no es recuperable. Com a mínim s'haurà d'obtenir una puntuació de 5.

2) El comentari de l'article. La seva extensió màximana podrà superar les 1000 paraules i s'haurà d'entregar en paper al professor en els terminis assenyalats. Com a mínim s'haurà d'obtenir una puntuació de 5. Aquesta activitat no és recuperable. Representarà el 20% de la qualificació final.

C) Proves que avaluen les aptituds i actituds. No hi prova específica per aquest apartat. La forma d'avaluar serà l'observació que realitzi el professor de la seva actitud a classe, l'assistència, el seu grau de participació, la seva atenció i la disposició a l'estudi i realitzar les tasques assenyalades. El seu pes serà d'un 10% de la qualificació final.

Classes magistrals

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Proves objectives (Recuperable)
Descripció	Les classes teòriques tenen com objectiu l'explicació per part del professor del contingut del programa. Al tractar-se d'una avaluació contínua es tindrà en compte l'assistència i la participació dels alumnes.
Criteris d'avaluació	Superació de les proves objectives

Percentatge de la qualificació final: 10% per l'itinerari A

Orientacions, realització i exposició d'un treball d'una destinació turística

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Treballs i projectes (No recuperable)
Descripció	La finalitat de les classes pràctiques consisteix en l'aprenentatge per part del alumne de la realització d'un treball sobre una destinació turística. La metodologia consistirà per part del professor en exposar estratègies de recerca i informació així com avaluar la qualitat de les fonts d'informació i aprendre a realitzar un treball de recerca. El alumne haurà de realitzar un treball, individualment o en grup (màxim dues persones). Aquest treball s'haurà d'exposar a l'aula davant la resta de l'alumnat, emprant el programa powerpoint o similar, amb una durada compresa entre 10 i 20 minuts. L'avaluació tindrà en compte la claretat d'exposició, la utilització correcta de termes tècnics, el contingut de la recerca i la qualitat del document powerpoint o similar
Criteris d'avaluació	Entrega del treball i exposició davant els alumnes

Percentatge de la qualificació final: 30% per l'itinerari A

Prova escrita

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves de resposta breu (Recuperable)
Descripció	Aquest tipus de modalitat està reservada exclusivament als alumnes que no haguin superat alguna de les activitats d'avaluació qualificades com recuperables. Aquestes són les proves objectives aplicades després de cada bloc. No són recuperables ni el treball pràctic ni el comentari de l'article.
Criteris d'avaluació	Superació de les proves
Percentatge de la qualificació final: 40% per l'itinerari A	

Lectura i comentari d'un text proposat

Modalitat	Estudi i treball autònom individual
Tècnica	Proves d'execució de tasques reals o simulades (No recuperable)
Descripció	La finalitat es que l'alumne aprengui a desenvolupar la capacitat comprensiva i analítica d'un text científic. Es presentarà una recensió crítica del text amb un màxim de 1000 paraules. S'avaluarà la concreció, la claretat i la profunditat de la reflexió.
Criteris d'avaluació	Entrega del comentari del article, la seva profunditat d'anàlisi i claretat en la síntesis i redacció.
Percentatge de la qualificació final: 20% per l'itinerari A	

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

Geografía mundial del turismo /editores Diego A. Barrado y Jordi Calabuig ; A. Artigues, ... [et al.] [Madrid] :Síntesis,DL2001

Hall, Colin Michael,
The geography of tourism and recreation :environment, place, and space /C. Michael Hall and Stephen J. Page.
3rd ed.
Abingdon, Oxon ; New York, NY :Routledge,2005.

Lickorish, Leonard J.
Jenkins, Carson L.
Una introducción al turismo /Leonard J. Lickorish, Carson L. Jenkins
Madrid :Síntesis, DL2000.

Mesplier, Alain
Bloc-Duraffour, Pierre
Geografía del turismo en el mundo /Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour
Madrid :Síntesis, 2000.

Altres recursos

1. DICCIONARIS
ALCARAZ VARÓ, Enrique et al (2000) 'Diccionario de términos de turismo y de ocio'. Barcelona, Ariel, 570 pp.
JAFARI, Jafar (editor) (2000) 'Encyclopedia of tourism' .London, Routledge, 683 pp.

MONTANER MONTEJANO, Jordi et alter (1998) 'Diccionario de turismo'. Madrid, Síntesis, 415 pp.

2. REVISTES

ANNALS OF TOURISM RESEARCH

ANNALS OF TOURISM RESEARCH EN ESPAÑOL

CUADERNOS DE TURISMO.

CURRENT ISSUES IN TOURISM

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO

ESTUDIOS TURÍSTICOS

HOSPITALITY MANAGEMENT

HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATOR

HOSPITALITY RESEARCH JOURNAL

INTERNATIONAL JOURNAL&TOURISM RESEARCH

INTERNATIONAL TOURISM REPORTS

JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH

JOURNAL OF SUSTANAIBLE TOURISM

JOURNAL OF TOURISM STUDIES

JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH

LEISURE RECREATION AND TOURISM ABSTRACTS

LES CAHIERS DU TOURISME

LOISIR&SOCIÉTÉ (SOCIETY AND LEISURE)

LEISURE STUDIES. THE JOURNAL OF THE LEISURE STUDIES ASSOCIATION

PAPERS DE TURISME

REVUE DE TOURISME. THE TOURIST REVIEW. ZETISCHRIFT FÜR FREMDENVERKEHR. Aiest

TOURISM ANALYSIS. INTERDISCIPLINARY JOURNAL

TOURISM GEOGRAPHIES.

TOURISM IN FOCUS

TOURISM MANAGEMENT

TOURISM RECREATION RESEARCH

3. PUBLICACIONES DE DADES ESTADÍSTIQUES

Anuario de Estadísticas de turismo. Yearbook of tourism statistics. OMT.

Estadísticas de turismo. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Madrid.

Estadístiques de turisme. Illes Balears. Conselleria de Turisme.

4. PÀGINES WEB

INTERNATIONAL ASSOTIATION OF SCIENTIFIC EXPERTS IN TOURISM. Aiest. <http://www.aiest.org>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT/WTO

<http://www.world-tourism.org>

PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOTIATION

<http://www.pata.org>

PROGRAMME DES NATIONS-UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT (PNUE), INDUSTRIE ET ENVIRONNEMENT (PNUE/UNEP IE). TOURISM PROGRAMME

<http://www.unep.org>

WTTC (WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL)

<http://www.wttc.org>

COMISSION EUROPÉENNE, DG XXIII, DIRECTION TOURISME

<http://europa.eu.int/en/comm/dg23/tourisme/tourisme.htm>

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

<http://www.iet.tourspain.es>

WORLD LEISURE AND RECREATION ASSOCIATION



<http://worldleisure.org>
TRAVEL AND TOURISM RESERACH ASSOTIATION
<http://www.ttra.com>
GOVERN BALEAR
www.caib.es
CENTRE D'INVESTIGACIÓ I TECNOLOGIES TURÍSTIQUES DE LES ILLES BALEARS. CITTIB
<http://www.visitbalears.com>
WORLD WIDE FUND FOR NATURE.WWF
<http://www.panda.org>
THE ECOTOURISM SOCIETY. TES
<http://www.ecotourism.org>
WORLD HERITAGE CENTRE (UNESCO)
<http://www.unesco.org/whc>
UNESCO
<http://www.unesco.org>

