



LLENGUA ESTRANGERA. ITALIÀ. 2024-25

INSTRUCCIONS GENERALS I QUALIFICACIÓ (CATALÀ)

Respongui en ITALIÀ les següents 5 preguntes després de llegir el text atentament: 1) vertader/fals; 2) pregunta oberta de comprensió i producció escrita; 3) vocabulari; 4) ús comunicatiu de la llengua; i 5) redacció.

Les preguntes o apartats que ofereixen optativitat són les següents: la pregunta 2 (presenta tres opcions per triar-ne dues), la pregunta 3 (presenta quatre ítems per triar-ne tres) i la pregunta 5 (presenta dues opcions per triar-ne una). En aquells casos en què es contesti més opcions de les que es demanen, només es corregiran aquelles que estiguin en primer lloc, descartant la resta.

No es permet l'ús de diccionari ni de cap altre manual didàctic per resoldre qüestions relacionades amb el text proposat.

DURACIÓ DE LA PROVA: 90 minuts. PUNTUACIÓ MÀXIMA: 10 punts

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN (CASTELLANO)

Responda en ITALIANO las siguientes 5 preguntas después de leer el texto atentamente: 1) verdadero/falso; 2) pregunta abierta de comprensión y expresión escrita; 3) vocabulario; 4) uso comunicativo de la lengua; y 5) redacción.

Las preguntas o apartados que ofrecen opcionalidad son los siguientes: la pregunta 2 (presenta tres opciones para elegir dos), la pregunta 3 (presenta cuatro ítems para elegir tres) y la pregunta 5 (presenta dos opciones para elegir una). En aquellos casos en los que se contesten más opciones de las solicitadas, solo se corregirán aquellas que estén en primer lugar, descartando el resto.

No se permite el uso de diccionario ni de ningún otro manual didáctico para resolver cuestiones relacionadas con el texto propuesto.

DURACIÓN DE LA PRUEBA: 90 minutos. PUNTUACIÓN MÁXIMA: 10 puntos.

Leggi attentamente questo articolo e rispondi in italiano

Il caffè per gli italiani è molto più di una semplice abitudine. Che si tratti della prima tazza a colazione, dell'espresso al bar o della pausa in ufficio con i colleghi, rappresenta da sempre, in ogni momento della giornata, un elemento centrale della nostra cultura, simbolo irrinunciabile di convivialità e tradizione. Una ricerca del Consorzio Promozione Caffè, afferma che il 90% degli italiani considera il caffè un orgoglio del made in Italy, ritenendolo una fonte di energia mentale e fisica, ma anche di buonumore e socialità, oltre che un rito personale.

Il nostro Paese si conferma uno dei maggiori consumatori di caffè al mondo e c'è una previsione di crescita costante nei prossimi anni per le imprese del settore. Tra queste, Bialetti, con la sua storia lunga più di un secolo, rappresenta un'esperienza unica nel mondo del caffè, dove si è imposta anticipando le tendenze. Fondata da Alfonso Bialetti nel 1919 come officina per la lavorazione dell'alluminio, acquista notorietà a partire dal 1933, data di invenzione della caffettiera "Moka Express". Un oggetto iconico un design senza tempo, nato dalla geniale intuizione di Bialetti, che da quel momento ha accompagnato intere generazioni con il suo tipico borbottio, entrando a pieno titolo nell'immaginario collettivo anche grazie al contributo della pubblicità e del cinema e diventando un simbolo indiscusso del lifestyle italiano, un po' come la Vespa e la Fiat 500.

Dopo il successo globale della caffettiera Moka, Bialetti si è ulteriormente evoluta, estendendo la gamma di prodotti offerti e consolidando sempre più la propria expertise nell'ambito della torrefazione. Un settore, quest'ultimo, che in generale vede l'Italia protagonista, infatti, pur non essendo un Paese produttore siamo primi al mondo per quantità di caffè torrefatto e sesti nell'export, con 1,8 miliardi di euro e il 6,1% del totale mondiale.

La torrefazione del caffè è quel processo per cui, attraverso il calore, i chicchi verdi si trasformano nel chicco di caffè marrone, sviluppando gli aromi e i sapori tipici della bevanda che conosciamo. Questo passaggio è fondamentale per esaltare le caratteristiche organolettiche del caffè, perché permette di modulare acidità, amarezza, corpo, determinandone la qualità finale.

Adattato da *Il Corriere della Sera*, ottobre 2024

1. Indica con una croce o un cerchio se le seguenti affermazioni sono VERE o FALSE e poi spiega PERCHÉ citando direttamente dal testo la frase che giustifica la tua risposta.

NON viene assegnato alcun voto solo per dire VERO o FALSO.

Rispondi a TUTTE le domande (dalla A alla D). (2 punti)

A) Gli italiani bevono il caffè preferibilmente durante le prime ore del mattino. (0.5)

VERO /FALSO perché nel testo si dice:

.....

B) Purtroppo il futuro non si presenta roseo per l'industria italiana del caffè. (0.5)

VERO /FALSO perché nel testo si dice:

.....

C) L'impresa italiana Bialetti non era una fabbrica di macchine per caffè al suo inizio. (0.5)

VERO /FALSO perché nel testo si dice:

.....



D) Il procedimento della torrefazione determina il gusto del caffè. (0.5)

VERO /FALSO perché nel testo si dice:
.....

2. Con parole tue e basandoti sulle idee del testo, rispondi a DUE delle seguenti tre domande (A, B o C).

NON vengono assegnati voti per opinioni personali o risposte copiate direttamente dal testo. (2 punti)

A) La tazzina di caffè cosa rappresenta per gli italiani?
.....
.....
.....

B) Perché l'azienda Bialetti è un esempio italiano di eccellenza imprenditoriale?
.....
.....
.....

C) L'azienda Bialetti si è concentrata solo sulla produzione di caffettiere?
.....
.....
.....

3. Trova nel testo parole che hanno lo stesso significato delle definizioni seguenti.

Scegli TRE tra le quattro definizioni proposte (da A a D).

Nel caso dei verbi, saranno accettate SOLO forme all'infinito (1,5 punti):

A) Cerimonia o ripetizione di certe azioni secondo regole precise di carattere prevalentemente religioso.

B) Farsi spazio, conquistare qualcosa, far rispettare la propria volontà con la forza l'autorità o la superiorità.

C) Varietà di un certo prodotto, diversità di elementi di un insieme.

D) Produrre per evoluzione di un processo.

4. Scegli l'opzione corretta o più adatta (A, B, C o D) per ciascuna domanda. Indica la tua scelta chiaramente cercando la lettera (A, B, C o D). Rispondi a TUTTE le domande (da 4.1 a 4.3). (1,5 punti)

4.1) Quando una persona chiede a un'altra: «Ti va un caffè?», cosa è naturale rispondere se si accetta l'invito?:

- A) Volentieri, grazie!
- B) Mi piace!
- C) Ci vado!
- D) Lo voglio!



4.2) Se due persone parlano della vendita delle miscele di caffè italiano nel mondo e una dice: «Che ne pensi del contributo della pubblicità al successo dei nostri prodotti?», l'altra risponde:

- A) Lo so!
- B) Mi pare determinante!
- C) Ci penso!
- D) Proprio!

4.3) Quando una persona che lavora sta aspettando ansiosamente la pausa caffè cosa pensa?:

- A) Non mi va proprio giù!
- B) Non ci credo!
- C) Non vedo l'ora!
- D) Non me ne frega!

5. Scrivi un tema di 120-150 parole su UNA delle due opzioni seguenti (A o B).

(3 punti):

A) Il caffè è una bevanda che per te significa qualcosa o ti sembra fuori moda e forse preferisci altri tipi di bevande energetiche più "moderne" come quelle che oggi si vendono in lattina? Racconta cosa ne pensi di questa bevanda così popolare in Italia.

B) Scrivi una mail a una persona amica che ti ha appena regalato una caffettiera italiana, ringraziala e racconta quando la usi, includendo l'aneddoto di una volta che hai preparato il caffè ed è successa una cosa strana o divertente.

RISPOSTE

Prima parte (2 punti)

- A) **FALSO perché nel testo si dice:** "...rappresenta da sempre, in ogni momento della giornata, un elemento centrale della nostra cultura...".
- B) **FALSO perché nel testo si dice:** "...c'è una previsione di crescita costante nei prossimi anni per le imprese del settore...".
- C) **VERO perché nel testo si dice:** "...Fondata da Alfonso Bialetti nel 1919 come officina per la lavorazione dell'alluminio...".
- D) **VERO perché nel testo si dice:** "...Questo passaggio è fondamentale per esaltare le caratteristiche organolettiche del caffè...".

Seconda parte (2 punti) – QUESTE RISPOSTE SONO SOLAMENTE INDICATIVE

- A) La tazzina di caffè per un italiano significa, oltre che una bevanda energetica tipicamente nazionale, un mezzo per avvicinare le persone.
- B) Per la sua innovatività, per la sua lunga presenza sul mercato e per aver saputo inventare un prodotto che è diventato un simbolo di italianità.
- C) No, l'azienda Bialetti si è dedicata anche al procedimento di torrefazione dei chicchi di caffè perché è consapevole che, a seconda di come viene fatto, la bevanda acquisisce gusti diversi.

Terza parte (1,5 punti)

- A) Rito
- B) Imporsi
- C) Gamma
- D) Sviluppare

Quarta parte

- A) Volentieri, grazie!
- B) Mi pare determinante!
- C) Non vedo l'ora!

Quinta parte. COMPOSIZIONE

Scala di valutazione per ciascun articolo

- 0,5 punti: eccellente

Lo studente soddisfa pienamente i criteri indicati, senza errori o pochissimi e insignificanti.

- 0,35-0,45 punti: molto buono

Lo studente soddisfa quasi tutti i criteri ma presenta alcuni errori minori o carenze che non influiscono in modo significativo sulla qualità del lavoro.

- 0,2-0,3 punti: adeguato

Lo studente soddisfa parzialmente i criteri ma presenta diverse carenze o errori che riducono la qualità del lavoro.

- 0,1-0,15 punti: scarso

Lo studente soddisfa solo minimamente i criteri o commette errori significativi, ma c'è qualche prova di sforzo.

- 0 punti: molto scarso

Lo studente non soddisfa affatto i criteri indicati o il testo è pieno di errori che rendono difficile la comprensione.

ADEGUATEZZA E COESIONE	
Adempimento del compito (elementi di contenuto completamente sviluppati, varietà di idee e argomentazioni, giustificazione, ecc.).	___/ 0,5
Organizzazione (struttura del testo, separazione dei paragrafi, formulazione delle idee, chiarezza espositiva, ecc.).	___/ 0,5
Coesione e coerenza (uso di connettori, transizioni logiche tematiche, ecc.).	___/ 0,5
ESPRESSIONE	
Gamma grammaticale (varietà e accuratezza delle risorse morfosintattiche: subordinazione, tempi verbali, accordo, ecc.).	___/ 0,5
Vocabolario (ricchezza, varietà, lessico non ripetitivo, precisione, e accuratezza lessicale, ecc.).	___/ 0,5
Ortografia e punteggiatura (correttezza e padronanza dell'ortografia regole e uso della punteggiatura).	___/ 0,5
TOTALE	___/ 3