

Guía docente

Identificación de la asignatura

Asignatura / Grupo	11659 - Aplicaciones para Redes Sociales / 1
Titulación	Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos en Economía y Empresa
Créditos	6
Período de impartición	Segundo semestre
Idioma de impartición	Catalán

Profesores

Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Antonio Bibiloni Coll toni.bibiloni@uib.es						Hay que concertar cita previa con el/la profesor/a para hacer una tutoría
Ramon Mas Sansó ramon.mas@uib.es	09:00	10:00	Jueves	09/09/2019	01/07/2020	Edifici Anselm Turmeda. Despatx 143

Contextualización

Últimamente, la popularidad de las redes sociales se ha expandido enormemente y ha pasado a ser un nuevo canal, muy efectivo, de comunicación de masas.

A través de ellas se puede promocionar un nuevo producto, intercambiar contenidos, recuperar contactos perdidos, difundir información y opiniones.

Su continua utilización, sin embargo, ha provocado que la cantidad de información generada alcance niveles intratables a través de los mecanismos tradicionales.

Nuevas técnicas, en el dominio de la minería de datos, deben proporcionarnos mecanismos que permitan la inspección, selección y utilización de toda esta información en múltiples dominios, entre ellos el de la toma de decisiones.

Requisitos

Recomendables

Nociones básicas de programación

Competencias

Guía docente

Específicas

- * CE1: Capacidad para procesar grandes volúmenes documentales para extraer patrones y conocimiento mediante técnicas de minería de textos y minería web
- * CE4: Capacidad para implementar aplicaciones de clasificación y búsqueda sobre repositorios masivos de documentos no estructurados o semi-estructurados, así como para evaluar su eficiencia y eficacia.
- * CE5: Capacidad para la utilización de herramientas disponibles para preparar y ejecutar aplicaciones para datos masivos en la nube.
- * CE11: Usar las técnicas Big Data para apoyar la toma de decisiones informadas basadas en datos, en las áreas de empresa, economía, y turismo.
- * CESP3: Conocer la aplicación del conocimiento para el estudio de las tendencias y dinámicas de los mercados turísticos, y adquirir la capacidad para diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas de los mercados turísticos.

Genéricas

- * CG3: Conocer aplicaciones avanzadas de la ciencia de datos y de sus tecnologías a la economía, empresa y turismo.

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el máster en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/master/comp_basiques/

Contenidos

Contenidos temáticos

- Tema 1. Introducción
 - Conceptos sobre redes sociales
- Tema 2. Minería de opiniones y exploración de tendencias
 - APIs enfocadas a las redes sociales
- Tema 3. Redes complejas
 - Centralidad, difusión y toma de decisiones en redes sociales
- Tema 4. Desarrollo de aplicaciones
 - Aplicación práctica de minería sobre redes sociales

Metodología docente

La metodología aplicada en la enseñanza es fundamentalmente práctica. Las clases teóricas tienen el objetivo de presentar los conocimientos para entender aplicaciones y casos prácticos sobre los cuales se va a realizar un estudio exhaustivo. Las clases prácticas, se alimentan de los conceptos presentados en las clases teóricas para desarrollar un conjunto de tareas de big data sobre redes sociales.

Actividades de trabajo presencial (1,44 créditos, 36 horas)

Guía docente

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas		Grupo grande (G)	Clases expositivas utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo informal con soporte audiovisual. Resolución de dudas planteadas por los estudiantes. Orientación a los alumnos de los recursos documentales y multimedia disponibles de soporte al aprendizaje	18
Clases prácticas		Grupo grande (G)	Se expondrán problemas tipo y se analizarán casos prácticos solucionados en el ámbito del big data. Se plantearán casos reales para que los alumnos los vayan analizando, con el objetivo de pretender mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. El propósito de estas clases es el desarrollo de las habilidades instrumentales de la materia.	18

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

Actividades de trabajo no presencial (4,56 créditos, 114 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Práctica final de curso	Trabajo en grupo para evaluar el aprendizaje práctico de la asignatura	110
Estudio y trabajo autónomo individual	Examen	Avaluación de los conocimientos teóricos	4

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

Guía docente

Clases prácticas

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Trabajos y proyectos (no recuperable)
Descripción	Se expondrán problemas tipo y se analizarán casos prácticos solucionados en el ámbito del big data. Se plantearán casos reales para que los alumnos los vayan analizando, con el objetivo de pretender mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. El propósito de estas clases es el desarrollo de las habilidades instrumentales de la materia.
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	25% con calificación mínima 5

Práctica final de curso

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Trabajos y proyectos (recuperable)
Descripción	Trabajo en grupo para evaluar el aprendizaje práctico de la asignatura
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	25% con calificación mínima 5

Examen

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Avaluación de los conocimientos teóricos
Criterios de evaluación	
Porcentaje de la calificación final:	50% con calificación mínima 5

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía básica

Social and Economic Networks, Mathew O. Jackson
Mastering in Social Media Python

