

Año académico	2017-18
Asignatura	20517 - Intermediación Turística
Grupo	Grupo 31, 1S, GTUR
Guía docente	B
Idioma	Castellano

Identificación de la asignatura

Nombre	20517 - Intermediación Turística
Créditos	4 presenciales (100 horas) 2 no presenciales (50 horas) 6 totales (150 horas).
Grupo	Grupo 31, 1S, GTUR (Campus Extens)
Período de impartición	Primer semestre
Idioma de impartición	Inglés

Profesores

Profesor/a	Horario de atención a los alumnos					
	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho
Jorge Emilio Velasco Merchan	18:15	19:15	Miércoles	11/09/2017	31/01/2018	9

Contextualización

El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno conozca detalladamente las diferentes vías de comercialización del producto turístico, así como las principales relaciones que se producen en la contratación turística.

Durante el curso se analizarán los diferentes productos ofrecidos por el sector en función del destino turístico (producto urbano, vacacional y mixto), así como los principales componentes de cualquier producto turístico (alojamiento, transporte, oferta complementaria, etc.), y los principales actores participantes en la contratación turística (clientes, agencias de viaje, TTOO, agencias incoming, etc)

Una vez analizado el producto turístico y sus principales componentes, se analizarán los diferentes mecanismos de distribución del producto (venta por cupos, venta con garantía, GDS, CRS, etc), prestando especial atención a los nuevos canales de distribución surgidos a raíz de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información (B2C, B2B, Ota's, bed banks, etc.)

Para finalizar se estudiarán las principales estrategias comerciales y nuevas tendencias aparecidas durante los últimos años en el sector, como son el Revenue Management, el marketing online, el impacto de los social media, etc.

Requisitos

Es recomendable (no requisito) que el alumno haya superado la asignatura de Marketing I, y se encuentre realizando la asignatura de Marketing II

Recomendables

Buen nivel de inglés para la lectura de los materiales proporcionados

Año académico	2017-18
Asignatura	20517 - Intermediación Turística
Grupo	Grupo 31, 1S, GTUR
Guía docente	B
Idioma	Castellano

Competencias

COMPETENCIAS- AGRUPACION DE CONOCIMIENTOS EN AREAS ESPECIFICAS QUE AYUDAN AL MEJOR DESARROLLO Y ENTENDIMIENTO DE LA MATERIA

Específicas

- * CE-2. Adquirir una visión integral del fenómeno turístico y entender las relaciones entre los distintos subsistemas y disciplinas que lo integran..
- * CE-4. Ser capaz de conceptualizar patrones, procesos, interacciones y cambios en el mundo turístico entendidos como un sistema dentro de una amplia gama de escalas espaciales.
- * CE-12. Aplicar en el entorno profesional los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas a lo largo de la formación académica de grado y desarrollarlas con un alto grado de responsabilidad, compromiso ético y capacidad de integración en equipos multidisciplinares.

Genéricas

- * CG-2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional integrando los distintos campos de estudio que ha visto, relacionados con el turismo, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio..
- * CG-4: Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado.
- * CG-5: Haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado en Turismo con un alto grado de autonomía.

Básicas

- * Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/

Contenidos

DESCRIPCION DE CONTENIDOS ACADEMICOS

Contenidos temáticos

Tema 1. INTRODUCCION Y MARCO GENERAL

- 1.1 DESTINO
 - 1.1.1 URBANO
 - 1.1.2 VACACIONAL
 - 1.1.3 MIXTO
- 1.2 HOTELES
- 1.3 VUELOS Y CIAS AEREAS
- 1.4 TRANSFERS
 - 1.4.1 RENT A CAR
 - 1.4.2 AUTOCARES/TRASLADOS
- 1.5 OFERTA COMPLEMENTARIA
- 1.6 PLAYERS



Año académico	2017-18
Asignatura	20517 - Intermediación Turística
Grupo	Grupo 31, 1S, GTUR
Guía docente	B
Idioma	Castellano

- 1.6.1 CLIENTE
- 1.6.2 AGENCIA
- 1.6.3 TTOO
- 1.6.4 INCOMING

Tema 2. LA DISTRIBUCIÓN ANTES DE INTERNET

- 2.1 CADENA DE VALOR TRADICIONAL
- 2.2 ESTRATEGIAS TRADICIONALES DE CONTRATIACION
 - 2.2.1 CUPOS
 - 2.2.2 GARANTIAS
- 2.3 PROMOCION
- 2.4 APARICION DE GDS Y CRS

Tema 3. EL IMPACTO DE INTERNET EN LA DISTRIBUCIÓN

- 3.1 INTRODUCCIÓN
- 3.2 MODELOS DE COMERCIALIZACION
 - 3.2.1 B2C
 - 3.2.2 B2B
- 3.3 NUEVOS "PLAYERS"
 - 3.3.1 OTA'S
 - 3.3.2 BED BANKS
 - 3.3.3 HOTEL WEBSITES
- 3.4 NUEVO PARADIGMA EN LA DISTRIBUCIÓN
- 3.5 NUEVAS TENDENCIAS
 - 3.5.1 CHANNEL MANAGERS E INTEGRACIONES
 - 3.5.2 MOBILE

Tema 4. ESTRATEGIAS COMERCIALES

- 4.1 CONTRATACION
 - 4.1.1 TRADICIONAL
 - 4.1.2 ON-LINE
 - 4.1.3 MICE
 - 4.1.4 CORPORATE
- 4.2 REVENUE MANAGEMENT ASPECTOS GENERALES
 - 4.2.1 CONTROL DE INVENTARIOS
 - 4.2.2 BASES DE FIJACIÓN DE PRECIOS

Metodología docente

Conjunto de metodologías que se seguirán durante el curso. Esta asignatura se imparte de forma presencial en los grupos de mañana en Palma. En los grupos de tarde se imparte de forma presencial en Palma, y por videoconferencia para el grupo de Menorca

Volumen

COMBINACION DE ASISTENCIA A CLASE Y TRABAJO PERSONAL

Actividades de trabajo presencial



Guía docente

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Exposición de contenidos	Grupo grande (G)	Exposición de contenidos	50
Clases prácticas	Análisis de casos prácticos	Grupo mediano (M)	Análisis de casos prácticos	50

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Campus Extens.

Actividades de trabajo no presencial

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Lecturas y casos prácticos	Lectura y análisis de las lecturas y casos prácticos	25
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Realización de las prácticas	Realización de las prácticas	25

Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

Evaluación del aprendizaje del estudiante

Mecanismos y componentes de la evaluación de la asignatura

Exposición de contenidos

Modalidad	Clases teóricas
Técnica	Pruebas objetivas (recuperable)
Descripción	Exposición de contenidos
Criterios de evaluación	Examen final del curso
	Se valorará la concreción, precisión y claridad en la respuesta a las preguntas

Porcentaje de la calificación final: 40% con calificación mínima 4

Guía docente

Análisis de casos prácticos

Modalidad	Clases prácticas
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Análisis de casos prácticos
Criterios de evaluación	Participación activa en las clases

Se valorará la participación activa del alumno, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas

Porcentaje de la calificación final: 10%

Lecturas y casos prácticos

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Lectura y análisis de las lecturas y casos prácticos
Criterios de evaluación	Examen parcial (a mediados de curso)

Se valorará la concreción, precisión y claridad en la respuesta a las preguntas

Porcentaje de la calificación final: 25%

Realización de las prácticas

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo
Técnica	Pruebas objetivas (no recuperable)
Descripción	Realización de las prácticas
Criterios de evaluación	Resolución de casos y trabajos prácticos

Se valorará la concreción, precisión y claridad en la exposición

Porcentaje de la calificación final: 25%

Recursos, bibliografía y documentación complementaria

Bibliografía del curso

Bibliografía básica

Buhalis, D., 2003, eTourism: information technology for strategic tourism management, Pearson (Financial Times/Prentice Hall), London ISBN 0582357403.

Yolanda González González, Antonio J. Escobar Y Salvador Romero Toro, 2013. Dirección de entidades de intermediación turística. Ed. Síntesis.

Bibliografía complementaria

<http://www.hosteltur.com>
<http://www.exceltur.org>
<http://www.hebsdigital.com/>
<http://www.tnooz.com/>





Año académico	2017-18
Asignatura	20517 - Intermediación Turística
Grupo	Grupo 31, 1S, GTUR
Guía docente	B
Idioma	Castellano

<http://www.eyefortravel.com/>

