



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	11524 - Llengua i Mitjans de Comunicació
Grup	Grup 1, 2S
Guia docent	D
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Nom	11524 - Llengua i Mitjans de Comunicació
Crèdits	1,5 de presencials (37,5 hores) 1,5 de no presencials (37,5 hores) 3 de totals (75 hores).
Grup	Grup 1, 2S (Campus Extens)
Període d'impartició	Segon semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Rosa Maria Calafat Vila rosa.calafat@uib.cat	14:00	16:00	Dimecres	04/09/2017	31/07/2018	CB18

Contextualització

Aquesta assignatura analitza com el món audiovisual i les noves tecnologies han trencat els límits entre la llengua oral i la llengua escrita. Descriure aquesta relació entre l'oralitat i l'escriptura en contextos d'ús lingüístic dinàmic i canviants; i fer-ho des de la tridimensionalitat del llenguatge són els objectius que ens marcam. Aquest enfocament d'estudi lingüístic ens permet aprofundir en la descripció i l'anàlisi de noves construccions en el llenguatge especialitzat de l'àmbit de la comunicació audiovisual. Els neologismes i les unitats fràsiques s'analitzaran des del vessant lingüístic i psicolingüístic. Mesurarem la pressió lingüística entre variació i varietat en aquest nou llenguatge de segona oralitat.

Requisits

Competències

Específiques

- * Capacitat per aprendre i fer feina de forma autònoma i en equip.

Genèriques

- * Coneixement de la llengua catalana en l'aspecte gramatical.



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	11524 - Llengua i Mitjans de Comunicació
Grup	Grup 1, 2S
Guia docent	D
Idioma	Català

Bàsiques

* Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el màster a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/master/comp_basiques/

Continguts

Continguts temàtics

Tema 1. El discurs: del text al context

El sistema discursiu dels textos orals i escrits. Característiques contextuals. Llengua escrita i llengua oral als mitjans de comunicació. La interrelació dels processos lingüístics.

Tema 2. El lèxic i els mitjans de comunicació

Varietat i variació en el llenguatge de segona oralitat. Neologismes, formació sintagmàtica i fraseològica als mitjans de comunicació.

Tema 3. Els llibres d'estil

La tria lèxica i fraseològica als llibres d'estil. Unitats utilitzades com a termes als mitjans de comunicació

Metodologia docent

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Exposició del professor	Grup gran (G)	Explicació del conceptes que formen el metallenguatge de l'assignatura i dels materials que en conformen el corpus documental	20
Tutories ECTS	seguiment individualitzat	Grup petit (P)	Aquestes tutories són per a orientar i assessorar els alumnes en el seu treball no presencial	10
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	Avaluació dels temes teòrics i casos pràctics treballats a classe	7.5

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial



Any acadèmic	2017-18
Assignatura	11524 - Llengua i Mitjans de Comunicació
Grup	Grup 1, 2S
Guia docent	D
Idioma	Català

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Lectures	Lectures de llibres o articles considerats importants per a aprofundir en els continguts temàtics	37.5

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves de resposta llarga, de desenvolupament (recuperable)
Descripció	Avaluació dels temes teòrics i casos pràctics treballats a classe
Criteris d'avaluació	S'han de resoldre encertadament la majoria de les qüestions

Percentatge de la qualificació final: 100%

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

DDAA. *L'oralitat i els mitjans de comunicació*. Actes del seminari del CUIMPB-CEL. Barcelona: IEC, 2002
TORRENT, A. *La llengua de la publicitat*. Barcelona: PAM, 1999
SALVADOR, V. I PIQUER, A. eds. *El discurs prefabricat*. Estudis de fraseologia teòrica i aplicada. Castelló de la Plana; Univesitat Jaume I, 2000
Portal Lingüístic de la CCMA, <http://esadir.cat/Presentacio>

