



Any acadèmic	2016-17
Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

## Identificació de l'assignatura

<b>Assignatura</b>	21213 - Estratègia Empresarial
<b>Crèdits</b>	1,8 de presencials (45 hores) 4,2 de no presencials (105 hores) 6 de totals (150 hores).
<b>Grup</b>	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE (Campus Extens Illes)
<b>Període d'impartició</b>	Primer semestre
<b>Idioma d'impartició</b>	Català

## Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
	15:30	16:30	Dimecres	12/09/2016	20/02/2017	DB126 Ed.Jovellanos. Cita prèvia per email
Francina Maria Orfila Sintès <a href="mailto:francina.orfila@uib.es">francina.orfila@uib.es</a>	10:30	11:30	Dimecres	21/02/2017	10/09/2017	Tutoria electrònica o prèviament concertada per email

## Contextualització

L'estudiant assimilarà uns continguts i procediments que serviran de base, a la seva vida professional, per avaluar i prendre les decisions estratègiques adequades en l'organització en la que treballi.

## Requisits

Aquesta assignatura no té requisits previs, però és recomanable que els alumnes ja tinguin aprovades les assignatures prèvies d'organització de les empreses de primer i segon curs del Grau d'Administració d'Empreses, o sigui, les assignatures "Introducció a l'empresa", "Direcció d'operacions i producció" i "Disseny de les Organitzacions".

## Competències

Amb aquesta assignatura l'alumne segueix el procés d'adquisició de competències genèriques i específiques desenvolupades a les assignatures relacionades amb l'estudi de l'organització de l'empresa. Són unes



## Guia docent

competències que s'han començat a adquirir a assignatures prèvies ("Introducció a l'empresa", "Direcció de Producció i Operacions" i "Disseny de les Organitzacions") i que s'han d'acabar d'adquirir al llarg del tercer curs del grau, amb les assignatures "Estratègia empresarial" i "Gestió de Recursos Humans".

### Específiques

- \* Adquirir i comprendre coneixements de l'àrea d'estudi de l'administració i la direcció d'empreses a partir de la base de l'educació secundària general, a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda de l'administració i la direcció d'empreses (CB1).
- \* Saber aplicar els coneixements d'administració i direcció d'empreses al seu treball o vocació d'una manera professional i tenir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de l'àrea d'administració i direcció d'empreses (CB2).
- \* Conèixer les eines d'anàlisi estratègica més habituals en l'anàlisi de l'empresa i el seu entorn (CE 2.1.5).
- \* Conèixer i aplicar diversos instruments tècnics d'anàlisi econòmica per a l'estudi de l'empresa i el seu entorn (CE 2.1.6).
- \* Preparar la presa de decisions en les diferents fases del procés administratiu en empreses i organitzacions, especialment pel que fa als aspectes operatiu i tàctic, i aproximar-se a la presa de decisions de l'àmbit estratègic (CE 2.3.4).
- \* Defensar les solucions proposades d'una manera articulada a partir dels coneixements teòrics i tècnics adquirits (CE 2.4).

### Genèriques

- \* Capacitat per treballar en equip (CG1).
- \* Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat (CB4).
- \* Haver desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per poder emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia (CB5).

### Bàsiques

- \* Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: [http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/)

## Continguts

Aquesta assignatura pretén cobrir l'estudi i anàlisi de les grans decisions estratègiques que es prenen en una empresa. En un món en continu canvi creiem que l'aproximació econòmica a la direcció estratègica de l'empresa serà especialment útil. L'assignatura facilitarà als futurs gestors i directius de l'empresa els principis econòmics i la capacitat d'anàlisi necessàries per a avaluar i prendre decisions estratègiques en el context actual, així com per tal d'adaptar-se a un nou entorn a mesura en què aquest vagi evolucionant.

El nucli del curs consisteix en estudiar l'estratègia competitiva de l'empresa, parant especial atenció al posicionament estratègic de l'empresa. Després d'una anàlisi de la indústria i l'estructura del mercat en el qual l'empresa ha de competir, es pretenen mostrar les bases per entendre què és l'avantatge competitiu, com s'ha d'aconseguir, el seu origen i les condicions pel seu manteniment al llarg del temps, parant especial atenció a la innovació. A més, al llarg del curs s'analitzen altres qüestions com l'estratègia de creixement empresarial (fusions empresarials, diversificació), així com el paper de les TIC (tecnologies de la informació i les comunicacions) en la creació de valor empresarial. Així mateix, en un món cada cop més globalitzat,

## Guia docent

també és imprescindible estudiar l'estratègia d'internacionalització de l'empresa. Finalment, ens preguntarem quina és la responsabilitat social de l'empresa.

### Continguts temàtics

1. Introducció
2. Límits de l'empresa: economies d'escala, de gamma i d'aprenentatge
3. Diversificació empresarial
4. Anàlisi de la indústria
5. Posicionament estratègic: avantatge en costos i avantatge en diferenciació
6. Avantatge competitiu sostenible
7. Empresa, estratègia i TIC
8. Innovació
9. Internacionalització
10. La responsabilitat social de l'empresa
11. Procés estratègic

### Metodologia docent

Amb l'objecte de poder desenvolupar i avaluar les competències establertes anteriorment, en aquest apartat es descriuen les activitats de treball presencial i no presencial previstes al llarg del curs. En aquest sentit, cal destacar que, amb el propòsit d'afavorir l'autonomia i el treball personal de l'alumne, l'assignatura formarà part del projecte Campus Extens, dedicat a l'ensenyament flexible i a distància, el qual incorpora l'ús de la telemàtica a l'ensenyament universitari. Mitjançant la plataforma de teleeducació Moodle l'alumne tindrà a la seva disposició una comunicació en línia i a distància amb el professor, material docent en forma de documents electrònics, etc.

### Volum de treball

A la següent taula es presenta la distribució d'hores segons les diferents activitats de treball presencial i de treball no presencial planificat i la seva equivalència en crèdits europeus o ECTS (1 crèdit ECTS = 25 hores de treball de l'estudiant).

### Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Classe teòrica	Grup gran (G)	Presentar els coneixements que els alumnes han d'adquirir. Per facilitar - ho l'alumne disposarà de material docent divers i textos bàsics de referència per completar i profunditzar la teoria exposada a classe.	22.5
Seminaris i tallers	Pràctiques	Grup mitjà (M)	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i es facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats (minicases de llibres de text, articles de premsa, lectures més llargues).	18.5

Any acadèmic	2016-17
Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
			Es plantejaran i resoldran exercicis. Així mateix també es faran presentacions de lectures i/o treballs i comentaris de les diverses lectures (i dels exercicis) per part dels alumnes a classe, individualment o en grup.	
Avaluació	Examen 1	Grup gran (G)	A meitats de semestre es realitzarà un examen que avaluarà la primera meitat dels temes (fins tema 5 inclòs). L'exàmen permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els continguts i conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen tindrà una durada màxima de 2,5 hores	2.5
Avaluació	Examen 2	Grup gran (G)	Es realitzarà un examen en el període de convocatòria oficial de febrer sobre el temari vist a la segona part del semestre (temes 6 a 11). Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els continguts i conceptes vistos al llarg dels temes 6 a 11. L'examen 2 tindrà una durada màxima de 2,5 hores.	1.5

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

### Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne de tot el desenvolupat en l'assignatura.	45
Estudi i treball autònom individual	Lectures, comentaris i resolució d'exercicis	Fomentar la lectura de textos teòrics, estudis de casos i premsa econòmica per debatre i discutir a les classes pràctiques. Resolució dels exercicis plantejats. Preparació de treballs i de les seves presentacions.	40
Estudi i treball autònom en grup	Treball en grup	Desenvolupar la capacitat de fer feina en equip i d'aplicar els coneixements adquirits.	20

### Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

### Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per valorar si l'alumne/a ha aconseguit les competències establertes com a objectiu de l'assignatura, s'aplicaran una sèrie de procediments d'avaluació. A la taula del present apartat es descriu, per cada procediment d'avaluació, la seva tipologia (si és recuperable en període d'avaluació extraordinària o no ho és), els criteris d'avaluació i el seu pes en la qualificació de l'assignatura segons l'itinerari avaluatiu.

## Guia docent

L'alumne/a obtindrà una qualificació numèrica a cada activitat d'avaluació, i totes les activitats d'avaluació seran ponderades segons el seu pes, a fi d'obtenir la qualificació global de l'assignatura. D'una nota final que com a molt pot ser de 10, per superar l'assignatura l'alumne ha d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 mitjançant la suma ponderada de totes les activitats realitzades.

Els exàmens 1 i 2 són les úniques activitats recuperables, i només es poden recuperar en el període d'avaluació extraordinari del mes de setembre.

### Pràctiques

Modalitat	Seminaris i tallers
Tècnica	Proves objectives ( <b>no recuperable</b> )
Descripció	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i es facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats (minicasos de llibres de text, articles de premsa, lectures més llargues). Es plantejaran i resoldran exercicis. Així mateix també es faran presentacions de lectures i/o treballs i comentaris de les diverses lectures (i dels exercicis) per part dels alumnes a classe, individualment o en grup.
Criteris d'avaluació	A més de l'avaluació del treball i la presentació realitzada pels alumnes, al llarg del curs es discutiran un conjunt de casos a classe que requeriran lectura prèvia de l'alumnat i la participació a classe, en les classes de grup mitjà. A més, s'aniran avaluant les diferents activitats realitzades pels alumnes (control de lectures, comentaris de textos, resolució d'exercicis, lliurament d'assajos, realització i presentació de treball, individual i/o en grup, etc.). També es tindrà en compte l'assistència i la participació a classe. Cal tenir en compte doncs que tots els dies de classe dels grups mitjans són potencialment avaluable.

Percentatge de la qualificació final: 30%

### Examen 1

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives ( <b>recuperable</b> )
Descripció	A meitats de semestre es realitzarà un examen que avaluarà la primera meitat dels temes (fins tema 5 inclòs). L'exàmen permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els continguts i conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen tindrà una durada màxima de 2,5 hores
Criteris d'avaluació	L'examen 1 inclou tot el material impartit dels temes 1 al 5. Així doncs, el material del curs demanat a l'examen 1, el que ha format part dels exercicis i dels treballs, les lectures recomanades al llarg del període d'avaluació contínua, etc. també forma part del material del curs que s'ha d'estudiar de cara a l'examen. L'examen es pot recuperar a l'avaluació extraordinària del mes de setembre.

Percentatge de la qualificació final: 35%

### Examen 2

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives ( <b>recuperable</b> )
Descripció	Es realitzarà un examen en el període de convocatòria oficial de febrer sobre el temari vist a la segona part del semestre (temes 6 a 11). Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament



---

Any acadèmic	2016-17
Assignatura	21213 - Estratègia Empresarial
Grup	Grup 79, 1S, Eivissa, GADE
Guia docent	A
Idioma	Català

els continguts i conceptes vistos al llarg dels temes 6 a 11. L'examen 2 tindrà una durada màxima de 2,5 hores.

criteris d'avaluació L'examen 2, realitzat durant el període de convocatòria oficial al febrer, avalua tot el vist al llarg dels temes 6 a 11.

Percentatge de la qualificació final: 35%

### **Recursos, bibliografia i documentació complementària**

---

L'assignatura compta amb dos llibres de text bàsics, un en castellà i l'altre en anglès. Al llarg del curs s'indicarà els capítols de cada llibre que es corresponen amb cada un dels temes de l'assignatura. Així mateix s'anirà lliurant diferent material docent al llarg del curs, especialment mitjançant la pàgina web de l'assignatura a Campus Extens.

#### **Bibliografia bàsica**

---

Grant, R. M. (2006): **Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**. Editorial Civitas. 5º edició (3ª a Civitas).

Besanko, D., Dranove, D. Shanley, M., and Schaefer (2009): **Economics of Strategy**. John Willey and Sons. New York : 4th ed.

