



Any acadèmic	2015-16
Assignatura	22512 - Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu
Grup	Grup 1, 1S, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	22512 - Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu
Crèdits	1,2 de presencials (30 hores) 4,8 de no presencials (120 hores) 6 de totals (150 hores).
Grup	Grup 1, 1S, GRLA (Campus Extens 50)
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Eduard Alonso Paulí eduard.alonso@uib.es	15:00	17:00	Dimarts	15/09/2015	05/07/2016	DB003 cita prèvia per e-mail

Contextualització

L'estudiant assimilarà uns continguts i procediments que serviran de base, a la seva vida professional, per avaluar i prendre les decisions gerencials adequades sobre l'establiment de l'estratègia de l'empresa i el disseny de l'organització empresarial que permeti la implementació d'aquesta .

Requisits

Recomanables

Aquesta assignatura no té requisits previs, però és recomanable que els alumnes ja tinguin aprovades les assignatures prèvies d'organització de les empreses de primer del grau de relacions laborals, o sigui, l'assignatura "Introducció a l'empresa"

Competències

Amb aquesta assignatura l'alumne segueix el procés d'adquisició de competències genèriques i específiques desenvolupades a les assignatures relacionades amb l'estudi de l'organització de l'empresa. Són unes competències que s'han començat a adquirir prèviament amb "Introducció a l'empresa" i que s'han d'acabar d'adquirir al llarg del tercer curs del grau, amb l'assignatura "Gestió Estratègica i Econòmica de Recursos Humans"



Any acadèmic	2015-16
Assignatura	22512 - Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu
Grup	Grup 1, 1S, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Específiques

- * Capacitat per realitzar i aplicar eines d'anàlisi estratègica, tècniques d'investigació i avaluació i desenvolupar programes d'intervenció adequats per començar a comprendre i interpretar la realitat econòmica (CRL 23).
- * Capacitat per a adquirir coneixements bàsics de gestió i de teoria de l'organització per a comprendre la diversitat de funcions empresarials i directives així com de les especials característiques del treball directiu (CRL 26).
- * Capacitat per a realitzar, seguint un procés lògic, tasques de planificació de l'estructura organitzativa, disseny d'organigrames i de manuals de funcions (CRL 28).

Genèriques

- * Capacitat d'organització i planificació (CRL 2).
- * Capacitat de resolució de problemes aplicant els coneixements a la pràctica (CRL 4).
- * Coneixement de la Llengua anglesa (CRL 6).

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Les responsabilitats principals de l'equip directiu d'una empresa són dos: primer de tot, fixar-ne l'estratègia a l'hora de servir els clients i competir amb les empreses rivals, i en segon lloc, dissenyar l'organització de l'empresa de manera que s'ajusti adequadament a l'estratègia que es pretén seguir.

En una primera part, s'estudiarà quin és el criteri que permet fixar una estratègia adequada per a l'empresa. Per acomplir aquest objectiu es necessari que els estudiants disposin de les eines necessàries per a conèixer què fa una empresa, es a dir, quina és la dimensió de l'empresa, que comprar al mercat i que produir per ella mateixa, en quins negocis competir i en un segon lloc conèixer l'entorn on l'empresa competeix així com la naturalesa de la interacció competitiva.

El disseny de l'organització inclourà establir uns criteris coherents en les relacions entre la gent que hi treballa, amb unes pautes clares sobre el repartiment i la coordinació de les feines que ha de fer cadascú, sobre l'establiment de les responsabilitats de cada treballador i sobre qui té autoritat per prendre decisions i donar instruccions als altres membres de l'organització. Així mateix, el disseny de l'organització ha d'incloure mecanismes que permetin avaluar el rendiment dels treballadors i de les diferents unitats de negoci de l'empresa, per poder estimar fins a quin punt s'aconsegueix ajustar el funcionament de l'empresa a l'estratègia que es vol seguir, i estimar també si l'estratègia proposada és l'adequada per aconseguir els objectius de l'empresa.

Continguts temàtics

1. Introducció al curs i conceptes claus
2. Determinants estratègics de la dimensió empresarial
 - Límits Horitzontals
 - Límits verticals
 - Alternatives a la IV

Any acadèmic	2015-16
Assignatura	22512 - Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu
Grup	Grup 1, IS, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

- Diversificació
- 3. Estratègia competitiva
 - Anàlisi de la indústria: les cinc forces competitives de Porter
 - Creació de valor
 - Estratègies de diferenciació i de costos
 - Manteniment de l'avantatge competitiu
- 4. El govern i control de l'empresa
 - Les grans empreses per accions
 - Separació de Propietat i control i el problema d'agència
- 5. Disseny organitzatiu: aspectes formals de les organitzacions
 - Principals característiques dels organigrames empresarials
- 6. Centralització i descentralització
 - Avantatges i desavantatges
- 7. Assignació de tasques a nivell de treballador i a nivell de departament o unitats de gestió
 - Disseny dels llocs de feina
 - Formació d'equips
- 8. Avaluació de l'acompliment d'objectius per part de les divisions: producció i productivitat
 - Centres de cost, d'ingressos i de beneficis
 - Preus de transferència

Metodologia docent

Amb l'objecte de poder desenvolupar i avaluar les competències establertes anteriorment, en aquest apartat es descriuen les activitats de treball presencial i no presencial previstes al llarg del curs.

En aquest sentit, cal destacar que, amb el propòsit d'afavorir l'autonomia i el treball personal de l'alumne, l'assignatura formarà part del projecte Campus Extens, dedicat a l'ensenyament flexible i a distància, el qual incorpora l'ús de la telemàtica a l'ensenyament universitari. Mitjançant la plataforma de teleeducació Moodle l'alumne tindrà a la seva disposició una comunicació en línia i a distància amb el professor, material docent en forma de documents electrònics, etc.

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Presentació dels temes del curs	Grup gran (G)	Desenvolupament dels continguts teòrics de cada un dels temes que conformen l'assignatura. Exposició del docent encarregat de la participació activa dels estudiants.	20
Classes pràctiques	Classe pràctica	Grup mitjà (M)	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques al disseny de les organitzacions. Es	8

Any acadèmic	2015-16
Assignatura	22512 - Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu
Grup	Grup 1, IS, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
			discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats. Es tracta que els alumnes es puguin fer càrrec del nivell del coneixements adquirits a les classes teòriques i que aprenguin a aplicar-los per resoldre exercicis que simulen les decisions a prendre quan les empreses competeixen o en dissenyar una organització. Es resoldran exercicis individualment i en grup. La posada en comú de les respostes i la correcció conjunta servirà per consolidar els coneixements i per desenvolupar la capacitat d'anàlisi i de comunicació de la informació rellevant en el problema concret plantejat a l'exercici.	
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores	2

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne de tot el desenvolupat en l'assignatura.	45
Estudi i treball autònom individual	Lectura	Fomentar la lectura de textos teòrics, estudis de casos i premsa econòmica per debatre i discutir a les classes pràctiques.	15
Estudi i treball autònom individual	Qüestionaris	Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la realització de qüestionaris on-line	25
Estudi i treball autònom en grup	Exercicis	Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la resolució d'exercicis tant numèrics com de comprensió així com casos pràctics a través de notícies o articles d'investigació.	25
Estudi i treball autònom individual o en grup	Recerca d'informació	Identificar fonts d'informació econòmica rellevant i seleccionar el seu contingut. La informació obtinguda s'utilitzarà a les sessions pràctiques.	10

Any acadèmic	2015-16
Assignatura	22512 - Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu
Grup	Grup 1, 1S, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per valorar si l'alumne ha aconseguit les competències establertes com a objectiu de l'assignatura, s'aplicaran una sèrie de procediments d'avaluació. A la taula del present apartat es descriu, per cada procediment d'avaluació, la seva tipologia (si és recuperable en període d'avaluació extraordinària o no ho és), els criteris d'avaluació i el seu pes en la qualificació de l'assignatura segons l'itinerari d'avaluació.

L'alumne obtindrà una qualificació numèrica a cada activitat d'avaluació, i totes les activitats d'avaluació seran ponderades segons el seu pes, a fi d'obtenir la qualificació global de l'assignatura. D'una nota final que com a molt pot ser de 10, per superar l'assignatura l'alumne ha d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 mitjançant la suma ponderada de totes les activitats realitzades. A més a més, a l'examen final també és imprescindible obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 per poder aprovar l'assignatura.

Una de les competències a avaluar és la de coneixement en anglès. En l'àmbit de l'anàlisi empresarial i disseny de les organitzacions existeix un conjunt de recursos en anglès molt interessant i que permet a l'estudiant aprofundir encara més en el coneixement de l'assignatura. Es per això que es proporcionaran textos com retalls de premsa, articles d'opinió o d'investigació en llengua anglesa. S'ha de tenir en compte que aquests textos són un complement al material proporcionat en llengua catalana i el que es busca es potenciar aquesta competència i que no ha de suposar, en cap cas, un obstacle per a superar l'assignatura.

Si la nota final és igual o superior a 5 però l'alumne no ha obtingut la qualificació mínima exigida en l'examen final, la qualificació global serà d'un 4,5

L'examen final és l'única activitat recuperable, i només es pot recuperar en el període d'avaluació complementària.

Classe pràctica

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Altres procediments (no recuperable)
Descripció	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques al disseny de les organitzacions. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats. Es tracta que els alumnes es puguin fer càrrec del nivell del coneixements adquirits a les classes teòriques i que aprenguin a aplicar-los per resoldre exercicis que simulen les decisions a prendre quan les empreses competeixen o en dissenyar una organització. Es resoldran exercicis individualment i en grup. La posada en comú de les respostes i la correcció conjunta servirà per consolidar els coneixements i per desenvolupar la capacitat d'anàlisi i de comunicació de la informació rellevant en el problema concret plantejat a l'exercici.
Criteris d'avaluació	A les classes pràctiques es valorarà la participació activa a classe, és a dir, no només es tindrà en compte si l'alumne ha realitzat les tasques encomanades sinó si hi participa activament tant en la resolució d'exercicis discussió d'articles de premsa o de casos (10% nota final).

Percentatge de la qualificació final: 10%

Any acadèmic	2015-16
Assignatura	22512 - Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu
Grup	Grup 1, 1S, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores
Criteris d'avaluació	L'examen final inclou tot el material impartit al llarg del curs. Així doncs, el material del curs demanat a l'examen parcial, el que ha format part dels exercicis i dels treballs, les lectures recomanades al llarg del període d'avaluació contínua, etc. també forma part del material del curs que s'ha d'estudiar de cara a l'examen final. L'examen final es pot recuperar a l'avaluació extraordinària. Recordeu que per poder aprovar l'assignatura, primer de tot s'ha d'obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 a aquest examen; aleshores, ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 50% de la nota) i l'assignatura s'aprova si amb la ponderació final s'obté una nota mínima de 5.

Percentatge de la qualificació final: 50%

Qüestionaris

Modalitat	Estudi i treball autònom individual
Tècnica	Proves objectives (no recuperable)
Descripció	Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la realització de qüestionaris on-line
Criteris d'avaluació	Els alumnes hauran de respondre a un qüestionari a través de moodle on s'avaluarà part de la matèria del curs. L'alumne que es presenti a la convocatòria extraordinària conservarà la nota obtinguda als qüestionaris i ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 20% de la nota).

Percentatge de la qualificació final: 20%

Exercicis

Modalitat	Estudi i treball autònom en grup
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Consolidar els coneixements adquirits mitjançant la resolució d'exercicis tant numèrics com de comprensió així com casos pràctics a través de notícies o articles d'investigació.
Criteris d'avaluació	Els alumnes hauran de preparar dos llistats d'exercicis en grup durant el curs. Aquests exercicis s'hauran d'entregar a través de Moodle i tindran un pes d'un 20% (10% cada lliurament). L'alumne que es presenti a la convocatòria extraordinària conservarà la nota obtinguda als exercicis, i ponderarà amb el mateix pes a la qualificació final (un 20% de la nota).

Percentatge de la qualificació final: 20%

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

L'assignatura no disposarà d'un llibre de text, sinó que el material docent es basarà en part en la bibliografia recomanada i en part en material preparat pels professors que impartiran l'assignatura. No obstant, l'assignatura pren com a referència dos llibres de text.



Any acadèmic	2015-16
Assignatura	22512 - Anàlisi Empresarial i Disseny Organitzatiu
Grup	Grup 1, 1S, GRLA
Guia docent	A
Idioma	Català

Per a la primera part del curs, és a dir, l'anàlisi empresarial el llibre de referència és (no hi ha una versió en castellà)

Besanko, D. D. Dranove, M. Shanley i S. Schaefer, 2004, Economics of Strategy, Wiley (International Edition 3rd Edition)

Per a la segona part del curs, corresponent al disseny de les organitzacions es fa servir (En anglès hi han versions més actuals)

Brickley, James, Clifford Smith i Jerold Zimmermann, 2007, Economía empresarial y arquitectura de la organización. Tercera Edición

Bibliografia complementària

Dixit A., i B. Nalebuff (Author) Thinking Strategically: The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life, 1993,

Milgrom, Paul i John Roberts, 1992, Economics, organization & management, Prentice Hall.

Roberts, John, 2004, The modern firm, Oxford.

Salas, Vicente, 1996, Economía de la empresa, Ariel economía.

Salas, Vicente, 2002, El gobierno de la empresa, servei d'estudis de "La Caixa"

Altres recursos

Es penjarà material didàctic a la pàgina web de l'assignatura a Campus Extens.

