



Identificació de l'assignatura

Assignatura	21246 - E-Màrqueting
Crèdits	1 de presencials (25 hores) 2 de no presencials (50 hores) 3 de totals (75 hores).
Grup	Grup 88, 1S, Menorca, GADE (Campus Extens Illes)
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Gabriel Àngel Vich Martorell biel.vich@uib.es	16:00h	17:00h	Dimecres	22/09/2014	06/02/2015	DB011. Cita prèvia per e-mail
	17:00h	18:00h	Dilluns	09/02/2015	31/07/2015	DB011 o DB210. Cita prèvia per e-mail

Contextualització

Aquesta assignatura forma part de del grup de matèries de Comercialització i Investigació de Mercats dels estudis de Grau en Administració d'empreses.

Es marca com a objectius:

- * Introduir l'alumne en la comprensió del món del comerç electrònic, les seves modalitats i eines de què disposa, les quals estan a l'abast de les empreses.
- * Saber destriar els aspectes a tenir en compte a l'hora de desenvolupar activitats de comerç electrònic, des d'un punt de vista empresarial.
- * Aprendre i formar-se criteris personals com a consumidors i usuaris de llocs web comercials.

Requisits

Essencials

El professor donarà per sabuts els continguts de les següents assignatures dels estudis de Grau:

- * Direcció Comercial I
- * Direcció Comercial II
- * Investigació Comercial i Comportament del Consumidor





Recomanables

És recomanable que la persona que cursi aquesta assignatura:

- * Tingui coneixements del maneig de les principals eines d'internet a nivell d'usuari
- * Tingui experiència com a consumidor / usuari de llocs web comercials

Competències

Específiques

- * 2.1.1. Ser capaç d'aplicar diversos instruments tècnics de màrqueting i recerca comercial a l'anàlisi de l'empresa en el seu entorn.
- * 2.3.1. Preparar la presa de decisions comercials en empreses, especialment pel que fa als aspectes operatiu i tàctic..

Genèriques

- * 1. Capacitat per treballar en equip..
- * 2. Capacitat d'adaptació a noves situacions..
- * 4. Capacitat per emprar habitualment una gamma variada d'instruments de tecnologia de la informació i les comunicacions..
- * 5. Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'indole social, científica o ètica..

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Continguts temàtics

- Tema 1. Introducció
- Tema 2. L'entorn Internet
- Tema 3. L'estratègia de Màrqueting a internet
- Tema 4. La investigació de Màrqueting on line
- Tema 5. Productes, preus i compeptència
- Tema 6. Comunicacions de Màrqueting a internet
- Tema 7. Publicitat a internet
- Tema 8. Distribució i comerç electrònic
- Tema 9. Actualitat del sector



El tema 9 és un tema transversal. Es comentaran notícies d'actualitat relacionades amb el sector de l'assignatura al llarg del curs

Metodologia docent

Com a normes generals de les classes s'estableix que:

- * L'assistència és obligatòria
- * Cal romandre en silenci
- * S'ha de ser puntual
- * Es prohibeix menjar o beure dins classe
- * Es prohibeix l'ús de telèfons mòbils, ordinadors, o altres dispositius electrònics
- * Els telèfons mòbils hauran d'estar completament desconnectats, és a dir, completament apagats

Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques		Grup gran (G)	A les classes s'explicaran els diferents continguts del temari de l'assignatura. A través de l'aplicatiu de CampusExtens es posaran a disposició dels estudiants les diapositives de les presentacions que s'utilitzin a classe.	25

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Aprofundiment del Temari	Amb ajuda de la bibliografia bàsica, l'estudiant, pel seu compte, haurà de completar els continguts dels temes explicats a classe. Aquesta tasca serà imprescindible per a superar amb èxit les proves objectives (examen) que es farà sobre el temari de l'assignatura.	25
Estudi i treball autònom individual o en grup	Treball de curs	En aquesta assignatura serà imprescindible la realització d'un Treball de curs. Els detalls del treball, continguts i condicions seran explicats a classe. Podrà ser individual o grupal, segons decisió del professor. En cas de ser en grup, aquests seran confeccionats pel professor.	25



Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

El còmput de qualificacions es farà en base 10, donades les limitacions de l'aplicatiu Moodle de no poder manejar puntuacions decimals.

L'avaluació de l'estudiant s'estructura de la següent manera:

- * Examen final, per valor del 50% de la nota (Recuperable)
- * Treball del curs, per valor del 50% (Recuperable)
- * Nota final de l'estudiant: Mitjana de les 2 proves anteriors, sempre i quan la nota de l'examen final sigui igual o superior a 5 i la nota del treball sigui igual o superior a 5

Les notes de les parts avaluades i aprovades en el període ordinari es guarden per al període extraordinari (juliol) per tal de fer mitjana.

El professor proporcionarà, juntament amb l'enunciat del treball, els requisits formals de presentació del treball. Incomplir aquests requisits suposarà suspendre la prova amb **ZERO** punts.

No efectuar una de les proves d'avaluació implicarà tenir un **zero** de nota d'aquella activitat.

SE SUSPENDRÀ PER FALTES D'ORTOGRAFIA I/O ERRORS GRAMATICALS I/O SINTÀCTICS. La presència de 3 o més faltes d'ortografia i/o gramàtica i/o sintaxis a l'examen final o al treball suposarà **suspendre** la prova amb **zero punts**. En el cas que la prova suspesa per faltes d'ortografia i/o gramàtica i/o sintaxi sigui el treball, l'estudiant o grup d'estudiants serà avisat pel professor via correu Moodle, i disposaran de 72h per fer un lliurament amb els errors corregits. Aquestes 72h comptaran a partir de l'enviament del missatge del professor, i el treball lliurat haurà de ser idèntic al del primer lliurament però amb els errors corregits. Si no es fa aquest segon lliurament, o igualment conté 3 o més errors, la qualificació serà de Zero.

Les dates de lliurament del treball tenen la consideració de data d'avaluació. Incomplir la **DATA I HORA** de límit de lliurament implicarà considerar el treball com a no lliurat, i per tant qualificat amb **ZERO** punts.

En el cas el treball sigui en grup, el professor establirà (i explicarà a classe) un mecanisme de "denúncia" de membres del grup que no treballin de forma suficient. En cas d'existir denúncia fonamentada contra un o més membres del grup de treball per part de TOTA LA RESTA de membres del grup, aleshores el professor podrà decidir posar notes diferents als membres d'un mateix grup per un mateix treball.

Igualment, en cas que el treball sigui en grup, el professor podrà articular un mecanisme d'avaluació per part dels propis alumnes de la tasca feta pels altres companys del propi grup de treball. Aquesta avaluació interna 'intragrup' podrà ser tinguda en compte pel professor per penalitzar aquells estudiants que no s'hagin implicat de forma adient en la tasca grupal.

S'informa també que en els exàmens estarà prohibit tenir cap tipus de material. Igualment estaran prohibits els telèfons mòbils o altres dispositius electrònics, que no es podran tenir sobre la taula i que hauran d'estar totalment desconnectats mentre duri l'examen. Incomplir aquest requeriment suposarà tenir zero punts de l'examen.

L'enunciat de l'examen serà en Català.



Podran sol·licitar còpia de l'enunciat traduïda al castellà aquelles persones que puguin acreditar que duen menys de dos anys de residència a un dels territoris de parla catalana.

Aquelles persones que portin més de dos anys de residència a un territori de parla catalana, però acreditin que no han estudiat a cap d'aquests territoris ni l'ensenyament secundari, ni el batxillerat, ni mòduls d'FP (cap dels tres) podran sol·licitar al professor tenir durant l'examen un diccionari de traducció en paper (no pas de significats) que serà degudament inspeccionat.

Classes teòriques

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	A les classes s'explicaran els diferents continguts del temari de l'assignatura. A través de l'aplicatiu de CampusExtens es posaran a disposició dels estudiants les diapositives de les presentacions que s'utilitzin a classe.
Criteris d'avaluació	Examen a final de semestre. El professor proporcionarà a classe més detalls sobre la tipologia de la prova. Les qualificacions seran entre 0 i 10

Percentatge de la qualificació final: 50% amb qualificació mínima 5

Treball de curs

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	En aquesta assignatura serà imprescindible la realització d'un Treball de curs. Els detalls del treball, continguts i condicions seran explicats a classe. Podrà ser individual o grupal, segons decisió del professor. En cas de ser en grup, aquests seran confeccionats pel professor.
Criteris d'avaluació	La qualificació del treball tindrà un valor màxim de 10

Percentatge de la qualificació final: 50% amb qualificació mínima 5

Recursos, bibliografia i documentació complementària

El llibre indicat a la bibliografia bàsica té la condició de material indispensable per a cursar l'assignatura.

És el llibre que hauran d'utilitzar els estudiants per completar les explicacions de classe, així com per a poder fer el treball de curs de forma adient.

Bibliografia bàsica

Rodríguez Ardura, I.
Marketing.com y ecomercio electrónico en la sociedad de la información.
Editorial Pirámide - Esic
ISBN: 978-84-368-2197-0
3ª Edició o posterior.
No és recomanable manejar edicions anteriors.

