



Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

## Identificació de l'assignatura

Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Crèdits	2.4 presencials (60 hores) 3.6 no presencials (90 hores) 6 totals (150 hores).
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA(Campus Extens)
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

## Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Ivan Murray Mas <a href="mailto:ivan.murray@uib.cat">ivan.murray@uib.cat</a>				No hi ha sessions definides		
Miguel Seguí Llinás <a href="mailto:msegui@uib.es">msegui@uib.es</a>	15:30h	17:00h	Dilluns	24/09/2012	28/01/2013	nº 40 Beatriu de Pinos

## Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Grau de Turisme	Formació bàsica	Primer curs	Grau
Grau de Geografia	Formació bàsica	Primer curs	Grau
Grau d'Història de l'Art	Optativa	Tercer curs	Grau

## Contextualització

L'assignatura Geografia del Turisme és una assignatura bàsica del primer curs del primer semestre del grau, tant de Turisme com de Geografia.

S'ha considerat adient col·locar aquesta assignatura al principi dels estudis, tant de Geografia com de Turisme, ja que permet tenir un coneixement general dels conceptes bàsics de la Geografia del Turisme, la situació de les grans regions turístiques mundials i els nous espais turístics.

S'ha escollit el Turisme tant pel seu atractiu, com per ser una temàtica molt interessant per qualsevol habitant de les Illes Balears. El fet de fer-ho a través del Turisme, ens permet donar una volta al món com si fossim turistes i, d'aquesta manera, anar descobrint les diferents regions mundials, amb totes les seves característiques: climàtiques, orogràfiques, patrimonials (tant naturals com culturals) i humanes. Creim que és la millor manera d'anar descobrint el món en el que vivim per tal de després poder profunditzar els coneixements que anirem adquirint al llarg dels cursos del grau.

## Requisits





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

Com que és una assignatura del primer semestre del primer curs de grau no té cap requisit que no sia el d'estar matriculat a la UIB.

## **Competències**

Les competències ens indiquen les capacitats que pensam haurien de tenir els alumnes en acabar de cursar aquesta assignatura

### **Específiques**

1. CE-2 Adquirir un coneixement bàsic i comprensiu de la relació entre els diversos enfocaments de la disciplina, incluits els relacionats amb els camps epistemològics més amples de les ciències naturals, les ciències econòmiques i jurídiques i les humanitats..
2. CE-3: Reconèixer les formes en que l'organització social i territorial de les societats influeix en l'aprofitament dels recursos, l'ocupació humana del territori, la mobilitat de la població i la diversificació funcional de l'espai..
3. CE-5. Demostrar el coneixement global de les distintes formes que tenen el espais turístics a nivell mundial, així com ser capaços d'analitzar els distintes factors que han intervingut en la seva configuració..

### **Genèriques**

1. CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional integrant els distintes camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i adquirir les competències que s'han de demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva temàtica d'estudi..
2. CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants, que li permetin emetre judicis que incloixin una reflexió crítica sobre temes rellevants de tipus territorial, social, econòmic, jurídic, científic o ètic..

## **Continguts**

L'assignatura s'estructura en 6 grans blocs, subdividits en temes.

### **Continguts temàtics**

1. Geografia del Turisme. Conceptes generals
  1. Conceptes, continguts i fonts pels seu estudi
    - 1.1.1.- Problemes i aproximacions a la Geografia del Turisme contemporani
    - 1.1.2.- La Geografia i l'estudi del turisme
    - 1.1.3.- Les fonts d'informació per a l'estudi de la Geografia del Turisme
  2. Evolució i canvis en la percepció de l'activita turística
    - 1.2.1.- Canvi social i turisme
    - 1.2.2.- Del turista elitista al turisme de masses
    - 1.2.3.- L'evolució de les preferències de les destinacions turístiques





3. La construcció històrica de les regions turístiques
  - 1.3.1.- El desenvolupament de les destinacions turístiques
  - 1.3.2.- La diversificació dels espais turístics
  - 1.3.3.- Els fluxos turístics
2. Europa
  1. Europa Mediterrània
    - 2.1.1. Espanya.
    - 2.1.2. El turisme en els països mediterranis d'Europa.
  2. L'Europa Nòrdica, Central i Oriental
    - 2.2.1. Europa Nòrdica.
    - 2.2.2. Europa Central
    - 2.2.3. Rússia i l'Europa Oriental.
3. El turisme a Amèrica i l'Antàrtida
  1. Amèrica del Nord
    - 3.1. Amèrica del Nord
  2. Amèrica Central i el Carib
    - 3.2. Amèrica Central i el Carib
  3. Amèrica del Sud i Antàrtida
    - 3.3. Amèrica del Sud i Antàrtida
4. El desenvolupament del turisme a Àsia i Oceania
  1. Àsia meridional
    - 4.1.- Àsia meridional
  2. Àsia oriental
    - 4.2.- Àsia oriental
  3. Sibèria i Àsia central
    - 4.3.- Sibèria i Àsia central
  4. Oceania
    - 4.4.- Oceania
5. El turisme a l'Àfrica i l'Orient Mitjà
  1. El turisme a l'Àfrica
    - 5.1.1. El Nord d'Àfrica
    - 5.1.2. Africa Oriental i illes de l'Indic.
    - 5.1.3. Africa Austral.
    - 5.1.4. Africa Occidental i illes Atlàntiques
  2. Orient Mitjà
    - 5.2.1. L'Orient Pròxim Mediterrani
    - 5.2.2. L'Orient Mitjà i els Països del Golf
6. Els nous territoris turístics: noves formes, espais i tendències turístiques
  1. Turismes i post-turismes
    - 6.1.1.- Nous turismes i nous comportaments turístics
    - 6.1.2.- Les noves funcions de la mar



Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

6.1.3.- Les noves manifestacions espacials

6.1.4.- El futur del turisme

## Metodologia docent

En aquest apartat s'exposen les diferents modalitats d'aprenentatge previstes per aquesta assignatura. La Geografia del Turisme es desenvoluparà utilitzant les classes teòriques i les classes pràctiques a l'aula. Aquestes darreres consistiran tant en sessions a l'aula com sortides de camp de reconeixement territorial. Es tindrà en compte, de manera molt significativa, l'actitud de l'alumne a cada una d'aquestes modalitats.

### Activitats de treball presencial

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classes magistrals	Grup gran (G)	Les classes teòriques tenen com a finalitat l'explicació per part del professor dels continguts del programa. Al ser l'avaluació continua, es tindrà en compte l'assistència i la participació, a l'igual que la actitud de l'alumne envers l'assignatura. Entre d'altres, seran tingudes en compte la seva assistència continuada, el grau de participació en els debats sobre diferents temes, l'atenció en les classes teòriques, la disposició a l'estudi i el compliment de les tasques encomenades.
Classes pràctiques	Sortides de camp, treballs d'aula	Grup gran (G)	La finalitat de les classes pràctiques consisteix en l'aprenentatge per part de l'alumne de la realització d'un treball sobre una destinació turística. La metodologia consistirà per part del professor a exposar estratègies de recerca i informació així com avaluar la qualitat de les fonts d'informació i aprendre a realitzar un treball de recerca. L'alumne haurà de realitzar un treball en grup. Aquest treball s'haurà d'exposar obligatòriament a l'aula davant l'alumnat, utilitzant per a la explicació el programa powerpoint o similar, en una exposició amb una durada compresa entre els 10 i 20 minuts. En l'avaluació es tindrà en compte la claredat de l'exposició, la utilització correcta de la terminologia, els continguts de la recerca i la qualitat del document powerpoint o similar lliurat.  Superació amb un mínim de 5. Només es podran recuperar els treballs que no hagin aconseguit la qualificació mínima.  Les sortides de camp es realitzaran en divendres o dissabte i s'haurà d'entregar posteriorment una memòria de la sortida.
Avaluació	Prova escrita	Grup gran (G)	Aquest tipus de modalitat està reservada exclusivament als alumnes que no hagin superat alguna de les activitats d'avaluació qualificades com a recuperables. Aquestes són les proves objectives aplicades després de cada bloc.

### Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitats individuals recomanades	El millor mètode consisteix en que el alumne programi unes hores d'estudi diàries i/ o setmanals de la matèria de les classes magistrals impartides pel professor per poder superar les proves objectives amb facilitat. És important crear una carpeta amb els apunts



Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

Modalitat	Nom	Descripció
		de cada classe i les anotacions de la bibliografia que es vagi citant. També s'ha d'aprofitar la bibliografia recomanada i fer les lectures complementàries.
Estudi i treball autònom individual	Lectures i comentaris de textos proposats	La finalitat d'aquesta activitat és que l'alumne aprengui a desenvolupar la capacitat comprensiva i analítica analitzant diversos textos científics. Aquests textos seran debatuts a l'aula. S'avaluarà la concreció, la claretat i la profunditat de la reflexió.
Estudi i treball autònom en grup	Estudi i activitats individuals	Es recomana també l'estudi en grups per facilitar els intercanvis i completar els continguts de l'assignatura així com possibilitar el debat i la reflexió

### Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut de l'alumnat i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

### Estimació del volum de treball

Els diferents pesos de les distintes parts corresponen a les indicacions del quadre adjunt

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
<b>Activitats de treball presencial</b>		<b>60</b>	<b>2.4</b>	<b>40</b>
Classes teòriques	Classes magistrals	41	1.64	27.33
Classes pràctiques	Sortides de camp, treballs d'aula	15	0.6	10
Avaluació	Prova escrita	4	0.16	2.67
<b>Activitats de treball no presencial</b>		<b>90</b>	<b>3.6</b>	<b>60</b>
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitats individuals recomanades	50	2	33.33
Estudi i treball autònom individual	Lectures i comentaris de textos proposats	20	0.8	13.33
Estudi i treball autònom en grup	Estudi i activitats individuals	20	0.8	13.33
<b>Total</b>		<b>150</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

### Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

L'assignatura s'avaluarà pel conjunt d'alumnes d'acord amb l'itinerari A. En la modalitat d'avaluació prevista a l'itinerari A, l'avaluació és contínua, de manera que si un alumne va superant les proves o exercicis que ha de



Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

realitzar al acabar el període lectiu (21 de Gener de 2012) tindrà l'assignatura aprovada amb la qualificació que hagi obtingut.

La puntuació màxima que podrà obtenir un alumne és l'equivalent a 10. La puntuació s'ha d'obtenir de les tres modalitats d'avaluació: a) les proves objectives que avaluen l'adquisició dels continguts teòrics, b) el treball entregat i exposat a classe obligatòriament, amb la memòria de la sortida de camp i c) L'avaluació de les actituds i aptituds de l'alumne. En aquest cas es tindrà especial esment pel que fa als comentaris sobre lectures/articles.

a) Proves que avaluen l'adquisició dels continguts teòrics: Els continguts teòrics són avaluats utilitzant proves objectives escrites, de tipus test o resposta breu. Aquest apartat representa el 50% de la qualificació final. Per aprovar aquesta part i per que fagi promig amb la resta, s'han d'aprovar per separat cada una de les 2 proves, amb una puntuació mínima d'un 5.

b) Proves que avaluen les habilitats pràctiques. Aquesta activitat implica l'assistència obligatòria a les sortides de camp que es realitzaran en divendres o dissabte. S'haurà de presentar una memòria de la sortida de camp. Aquesta part representarà el 15% de la qualificació final. També serà obligatòria la presentació d'un treball de recerca sobre una destinació turística. Aquesta part representarà el 25% de la qualificació final. Per a que faci mitjana el treball ha d'haver estat exposat davant els alumnes i entregat en paper al professor (document del treball i la presentació de power point). Aquestes activitats no són recuperables per l'alumnat que no les hagi entregades al seu moment.

c) Proves que avaluen les actituds i les aptituds: No hi ha prova específica per aquest apartat. La forma d'avaluar serà l'observació que realitza el professor de la seva actitud a classe, la seva assistència, el seu grau de participació en les discussions proposades en classe, la seva atenció i la disposició a l'estudi i a realitzar les tasques assignades. El seu pes serà d'un 10% de la qualificació final.

### Classes magistrals

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Tècniques d'observació ( <b>No recuperable</b> )
Descripció	Les classes teòriques tenen com a finalitat l'explicació per part del professor dels continguts del programa. Al ser l'avaluació continua, es tindrà en compte l'assistència i la participació, a l'igual que la actitud de l'alumne envers l'assignatura. Entre d'altres, seran tingudes en compte la seva assistència continuada, el grau de participació en els debats sobre diferents temes, l'atenció en les classes teòriques, la disposició a l'estudi i el compliment de les tasques encomenades.
Criteris d'avaluació	Assistència i participació activa a les classes i actitud responsable envers les activitats d'aula proposades.

Percentatge de la qualificació final: 10% per l'itinerari A

### Sortides de camp, treballs d'aula

Modalitat	Classes pràctiques
Tècnica	Informes o memòries de pràctiques ( <b>No recuperable</b> )
Descripció	La finalitat de les classes pràctiques consisteix en l'aprenentatge per part de l'alumne de la realització d'un treball sobre una destinació turística. La metodologia consistirà per part del professor a exposar estratègies de recerca i informació així com avaluar la qualitat de les fonts d'informació i aprendre a realitzar un treball de recerca. L'alumne haurà de realitzar un treball en grup. Aquest treball s'haurà d'exposar obligatòriament a l'aula davant l'alumnat, utilitzant per a la explicació el programa powerpoint o similar, en una exposició amb una durada compresa entre els 10 i 20 minuts. En l'avaluació es tindrà en compte la claredat de l'exposició, la utilització correcta de la terminologia, els continguts de la recerca i la qualitat del document powerpoint o similar lliurat. Superació amb un mínim de 5. Només es podran recuperar els treballs que



Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

Criteris d'avaluació	no hagin aconseguit la qualificació mínima. Les sortides de camp es realitzaran en divendres o dissabte i s'haurà d'entregar posteriorment una memòria de la sortida. Lliurament del treball pràctic i exposició davant els alumnes, lliurament de la memòria de les sortides de camp. Superació amb un mínim de 5. Només es podran recuperar els treballs que no hagin assolit la qualificació mínima.
----------------------	--

Percentatge de la qualificació final: 40% per l'itinerari A

### Prova escrita

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves de resposta breu ( <b>Recuperable</b> )
Descripció	Aquest tipus de modalitat està reservada exclusivament als alumnes que no hagin superat alguna de les activitats d'avaluació qualificades com a recuperables. Aquestes són les proves objectives aplicades després de cada bloc.
Criteris d'avaluació	Superació amb un mínim de 5 cadascun dels examens parcials de l'assignatura. El/els parcial/s suspensos només es podran recuperar en el període d'avaluació extraordinari de setembre.

Percentatge de la qualificació final: 50% per l'itinerari A

### Recursos, bibliografia i documentació complementària

Els recursos bibliogràfics consten de:

- A) Bibliografia Bàsica, recomanada per completar l'estudi dels temes d'explicació i/o les orientacions pràctiques.
- B) Bibliografia complementària que permet una profundització i/o ampliació de les temàtiques explicades.
- C) Altres recursos que consten d'un llistat de diccionaris de terminologia, principals revistes de consulta de temàtica relacionades amb el turisme, principals publicacions de dades estadístiques en turismey pàgines webs en les que es pot trobar informació relacionada amb els continguts de l'assignatura.

#### Bibliografia bàsica

Alonso, J. (2004) Geografía de los recursos y actividades turística. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Alonso, J. (2004) Geografía turística: general y de España. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Alonso, J. (2004) Geografía turística: Europa y del resto del mundo. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Geografía mundial del turismo /editores Diego A. Barrado y Jordi Calabuig ; A. Artigues, ... [et al.] [Madrid] :Síntesis,DL2001

Hall, Colin Michael,

The geography of tourism and recreation :environment, place, and space /C. Michael Hall and Stephen J. Page.

3rd ed.

Abingdon, Oxon ; New York, NY :Routledge,2005.

Lickorish, Leonard J.

Jenkins, Carson L.

Una introducció al turisme /Leonard J. Lickorish, Carson L. Jenkins

Madrid :Síntesis, DL2000.

Mesplier, Alain





Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

Bloc-Duraffour, Pierre  
Geografia del turisme en el mundo /Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour  
Madrid :Síntesis, 2000.  
Atlas de Geografia Universal. Ed. VOX. 2008

### **Bibliografia complementària**

- Apostopoulos, Y.; Loukissas, P.; i Leontidou, L. (eds) Mediterranean Tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change. Routledge, London.
- Atchison, C. i MacLod, N.E. (2002)  
Leisure and tourism landscapes:social and cultural geographies. Routledge, London.
- Bigné, J.E. i López Castellón, D. (dirs.) (1999) Planificación territorial y comercialización turística. Universitat Jaume I, Castelló.
- Boniface, B. i Cooper, C. (2001) Worldwide destinations. The geography of travel and tourism. Butterworth Heinemann, Oxford, Auckland.
- Casari, M. i Pedrini, L. (1996) Geografia del turismo. Ulrico Hoepli, Milano, 2a ed.
- Crouch, D. (ed) (1999) Leisure/tourism geographies: practices and geographical knowledge. Routledge, London.
- Davidson, R. (2001) Viajes y turismo en Europa. Síntesis, Madrid.
- Fernández Fuster, L. (1991) Geografía general del turismo de masas. Alianza Editorial, Madrid.
- Fullana, P. i Ayuso, S. (2002) Turismo sostenible. Rubes, Barcelona.
- Gössling, S. (ed) (2004) Tourism and development in Tropical Islands. Political Ecology perspectives. Edward Elgar, Cheltenham.
- Gössling, S. i Hall, M.C. (eds.) (2006) Tourism and global environmental change. Ecological, social, economic and political interrelationships. Routledge, New York.
- Hall, C.M. i Page, S.J. (2005) The geography of tourism and recreation :environment, place, and space. Routledge, Abingdon, Oxon, New York.
- Hall, C.M. (ed) (2002) Wine tourism around the world :development, management and markets. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, Boston.
- Hall, C.M. (ed) (2003) Food tourism around the world :development, management, and markets. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, Boston.
- Harrison, D. (2001) Tourism and the less developed world: issues and case studies. CABI Pub, New York.
- Hazbun, W. (2008) Beaches, Ruins, Resorts. The Politics of Tourism in the Arab World. University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Inglis, F. (2000) The delicious history of the holiday. Routledge, London, New York
- Ioannides, D. i Debbage, K. (ed) (1998) The economic geography of the tourist industry: a supply side analysis. Routledge, London.
- Ioannides, D.; Apostolopoulos, Y.; i Sonmez, S. (eds) (2001) Mediterranean Islands and sustainable development. Practices, management and policies. Continuum, London.
- Inskip, E. (1994) National and regional tourism planning :methodologies and case studies. Routledge, London, New York.
- Jurdao, F. (ed) (1992) Los mitos del turismo. Endymion, Madrid.
- Leno Cerro, F. (1993) Técnicas de evaluación del potencial turístico.MICYT, Centro de Publicaciones, Madrid.
- Lew, A.; Hall, C.M. i Timothy, D. (2008) World Geography of travel and tourism. Butterworth-Heinemann, Amsterdam, London.
- López Olivares, D. (1998) La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos :estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente", el Alto Palancia (Castellón). Publicaciones de la Universitat Jaume I, Castelló de la Plana.







Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

- Lozato-Giotart, J.P. (1990)  
Geografia del turismo :del espacio contemplado al espacio consumido. Masson, Barcelona.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) Mediterráneo y turismo. Masson, Barcelona.
- Mowforth, M. i Munt, I. (2003) Tourism and sustainability: new tourism in the Third World. Routledge, London.
- Murphy, P. E. (1985)  
Tourism: a community approach. Methven, New York, London.
- McIntyre, G.; Hetherington, A. i Inskeep, E. (1993)  
Desarrollo turístico sostenible :guía para planificadores locales. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- Segreto, L.; Manera, C. i Pohl, M. (eds) (2009) Europe at the seaside. The economic history of mass tourism in the Mediterranean. Bergham Books, Oxford.
- Sharpley, R. i Telfer, D.J. (ed) (2002) Tourism and development. Concepts and issues. Channel View Publications, Clevedon.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (1994) Critical issues in tourism. A geographical perspective. Blackwell, Oxford.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (2004)  
Tourism and tourism spaces. SAGE, London.
- Turner, L. i Ash, J. (1991) La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer. Endymion, Madrid.
- Urry, J. (1990) The tourist gaze. Sage, London.
- Vera, F.; Palomeque, F.; Marchena, M. i Anton, S. (1997) Análisis territorial del turismo :una nueva geografía del turismo. Ariel, Barcelona.
- Wahab, S. i Cooper, C. (ed) (2001) Tourism in the age of globalisation. /edited by Routledge, London, New York.
- Williams, S. (1998)  
Tourism Geography. Routledge, London.

### Altres recursos

1. ATLES  
Actual Atlas de Geografia Universal. Editorial Vox
2. DICCIONARIS  
Alcaraz Varó, E. (2006) Diccionario de términos de turismo y de ocio: inglés-español; spanish-english. Ariel, Barcelona.  
Jafari, J. (ed) (2000) Encyclopedia of tourism. Routledge, London.  
Montaner Montejano, J.; Antich Corgos, J. i Arcarons Simón, R. (1998) Diccionario de turismo. Síntesis, Madrid.
3. REVISTES  
ANNALS OF TOURISM RESEARCH  
ANNALS OF TOURISM RESEARCH EN ESPAÑOL  
CUADERNOS DE TURISMO.  
CURRENT ISSUES IN TOURISM  
ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO  
ESTUDIOS TURÍSTICOS  
HOSPITALITY MANAGEMENT  
HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATOR  
HOSPITALITY RESEARCH JOURNAL  
INTERNATIONAL JOURNAL&TOURISM RESEARCH  
INTERNATIONAL TOURISM REPORTS  
JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH  
JOURNAL OF SUSTANAIBLE TOURISM  
JOURNAL OF TOURISM STUDIES





---

Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH  
LEISURE RECREATION AND TOURISM ABSTRACTS  
LES CAHIERS DU TOURISME  
LOISIR&SOCIÉTÉ (SOCIETY AND LEISURE)  
LEISURE STUDIES. THE JOURNAL OF THE LEISURE STUDIES ASSOCIATION  
PAPERS DE TURISME  
REVUE DE TOURISME. THE TOURIST REVIEW. ZETISCHRIFT FÜR FREMDENVERKEHR. AIEST  
TOURISM ANALYSIS. INTERDISCIPLINARY JOURNAL  
TOURISM GEOGRAPHIES.  
TOURISM IN FOCUS  
TOURISM MANAGEMENT  
TOURISM RECREATION RESEARCH  
4. PUBLICACIONS DE DADES ESTADÍSTIQUES  
Anuario de Estadísticas de turismo. Yearbook of tourism statistics. OMT.  
Estadísticas de turismo. INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. Madrid.  
Estadístiques de turisme. Illes Balears. Conselleria de Turisme.  
5. PÀGINES WEB  
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SCIENTIFIC EXPERTS IN TOURISM. AIEST. <http://www.aiest.org>  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. OMT/WTO  
<http://www.unwto.org>  
PACIFIC ASIA TRAVEL ASSOCIATION  
<http://www.pata.org>  
PROGRAMME DES NATIONS-UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT (PNUE), INDUSTRIE ET ENVIRONNEMENT (PNUE/UNEP IE). TOURISM PROGRAMME  
<http://www.unep.org>  
WTTC (WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL)  
<http://www.wttc.org>  
COMMISSION EUROPÉENNE, DG XXIII, DIRECTION TOURISME  
<http://europa.eu.int/en/comm/dg23/tourisme/tourisme.htm>  
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA  
<http://www.iet.tourspain.es>  
WORLD LEISURE AND RECREATION ASSOCIATION  
<http://worldleisure.org>  
TRAVEL AND TOURISM RESEARCH ASSOCIATION  
<http://www.ttra.com>  
GOVERN BALEAR  
[www.caib.es](http://www.caib.es)  
CENTRE D'INVESTIGACIÓ I TECNOLOGIES TURÍSTIQUES DE LES ILLES BALEARS. CITIB  
<http://www.visitbalears.com>  
WORLD WIDE FUND FOR NATURE. WWF  
<http://www.panda.org>  
THE ECOTOURISM SOCIETY. TES  
<http://www.ecotourism.org>  
WORLD HERITAGE CENTRE (UNESCO)  
<http://www.unesco.org/whc>  
UNESCO





**Universitat de les  
Illes Balears**

**Guia docent**

---

Any acadèmic	2012-13
Assignatura	21100 - Geografia del Turisme
Grup	Grup 40, 1S, GGEO, GHDA
Guia docent	A
Idioma	Català

<http://www.unesco.org>

